



PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023. GODINU



Jastrebarsko, prosinac 2021.

SADRŽAJ:

1. Uvod

- ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2022. GODINE
procjena turističkog kretanja za 2023. godinu
- TRENDОВI PUTOVANJA 2023. – marketing

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz
- Opis izvora prihoda

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023.

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz
- Opis aktivnosti

4. Fondovi –posebne namjene

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog javna i pravna osoba, a prava i obveze utvrđuju se Zakonom i statutom turističke zajednice. Zadaće lokalne turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije propisane u članku 32. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kao što zadaće prate metodologiju, raspored sredstava sukladno obujmu aktivnosti i veličine, odnosno turističkim kretanjima na području Jastrebarskog.

Program rada je zasnovan na strateškom okviru; ali i kroz preporuke i strateške smjernice Svjetske turističke organizacije te prema napucima Europske unije:

1. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine za Republiku Hrvatsku
2. Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
3. Provedbeni program Zagrebačke Županija 2021.-2025.
4. Provedbeni programa Grada Jastrebarsko 2021.-2025.
5. Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.
6. Strategija razvoja turizma 2019.-2024.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

VIZIJA

Postoje brojni razlozi zašto je važno odrediti i napisati viziju i misiju destinacije. Pisanjem vizije i misije određuju se temeljne odrednice poslovanja – zašto se nešto proizvodi, kako se proizvodi, kome se želi prodavati, s kime se želi poslovati, kakav se rast i razvoj očekuje, na kojoj poziciji će se poduzeće nalaziti za deset ili više godina. Vizija odgovara na pitanje što se želi postići u budućnosti. Predstavlja sliku budućnosti koju destinacija želi ostvariti i definira smjer u kojemu se želi razvijati. Treba biti jednostavno određena i lako pamtljiva svim sudionicima u turizmu.

Međutim, zajednička strateška vizija i koordinirani pristup upravljanju destinacijom nedostaje kao i jasnoća o integriranom pristupu planiranju za ostvarivanje održivog i pametne turističke ciljeve. Uzimajući u obzir promjenu u prepoznavanju uloge DMO-a kao "destination developera" s ciljevima pronaći pravu ravnotežu između nadmetanja - ekološki, društveni i ekonomski ciljevi. Može se tvrditi da

DMO igra važnu ulogu za postizanje održivog razvoja destinacije. Održivo upravljanje destinacijom može postići DMO putem, a dugoročna vizija razvoja destinacije, jasno određivanje odgovornosti i upravljačke strukture, transparentno i odgovorno donošenje odluka uključivanje lokalnih interesnih grupa.

Jastrebarsko značajno doživljava ove promjene na turističkom tržištu te vizija iz strategije se ostvaruje. Bitno je detaljnije upoznati i razumjeti koncept DMO-a i percepcije dionika o pametnim i održivim turističkim ciljevima, zbog toga kako bi se pronašla praktična rješenja za koordiniranu destinaciju, a zasigurno će tu pomoć upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Osim aktualne vizije za Turističku zajednicu Grada Jastrebarskog, prijedlog vizije za ovo četverogodišnje razdoblje je:

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog želi razviti model turizma koji kombinira održivi rast i odgovorno čuvanje okoliša uz poštovanje našeg autentičnog društvenog i kulturnog života. Inovativni pristup održivosti, temeljen na novoj generaciji turističkih proizvoda, dugoročnog upravljanja ekosustavom i sudjelovanja lokalnog stanovništva u razvoj i dobiti turizma.

Turistička zajednica sukladno svojim aktivnostima utvrđuje sljedeće

KRATKOROČNE CILJEVE

- Postaviti Plešivičku vinsku cestu kao jednu od najboljih turističkih proizvoda i brendova u kontinentalnoj Hrvatskoj u narednih 5 godina
- Osnovati prvu cestu pjenušaca u Hrvatskoj (Plešivička cesta pjenušaca)
- Povećati ukupan broj noćenja za 10% u sljedećih 5 godina
- Zadržati značajan porast broja kreveta (cilj: 700 kreveta do 2025. godine)
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i cikloturizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Motivirati lokalno stanovništvo u ulaganje u turističke objekte i planirano upravljati njima

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati broj jedan mjesto za turiste i jednodnevne posjetitelje u Zagrebačkoj županiji
- Postati destinacija za višednevni odmor
- Upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030. godine se sastoji od tri stupa pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda (prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019.-2024.) :

1. Gastronomski užitak
2. Obiteljska zabava
3. Doživljaj prirode

MARKETINŠKA STRATEGIJA

- Individualizacija ponuda, poboljšanje prodaje i efikasnija promocija proizvoda u trenutku kada su verificirane koristi od integriranog online nastupa (web, društvene mreže, geo lokacijski servisi i aplikacije)
- Inkubatori znanja (inovacije) i profesionalni razvoj ljudskih resursa kao jedine preostale kategorije portfelja proizvoda na kojima se može ostvariti dalji održivi rast
- Kreirati u zajedničkoj suradnji s lokalnim umjetnicima i obrtnicima jaskanski suvenir

Vođeni Strategijom uz Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko 2019.-2024. godine izradili smo Program rada i financijski plan u skladu s ostalim strateškim, operativnim planovima i ostalim regulativama na lokalnoj i državnoj razini.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2022. GODINE realizacija turističkog prometa do 30. studeni 2022. godine

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećih turističkih kretanja u 2022.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2022..

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 30. studeni 2022. te procjena obujma turističkog prometa u 2022. godini, kao i usporedba s 2019. godinom u razdoblju od 1 .siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. dana je tablici 1.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. - 2021. te procjena za 2022. Te podaci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 1.1.2022. – 30.11.2022.

| Vrsta turista | Dolasci 2019. | Noćenja 2019. | Dolasci 2020. | Noćenja 2020. | Dolasci 2021. | Noćenja 2021. | DOLASCI 2022. | NOĆENJA 2022. | Dolasci 11/22 | Noćenja 11/22 | DOLASCI 2023. | NOĆENJA 2023. |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Strani | 24.230 | 29.743 | 4.529 | 6.509 | 8.716 | 13.670 | 11.000 | 18.000 | 13.785 | 21.842 | 15.000 | 25.000 |
| Domaći | 3.435 | 4.709 | 1.862 | 4.069 | 3.819 | 6.136 | 4.000 | 7.000 | 6.744 | 10.773 | 10.000 | 15.000 |
| UKUPNO | 27.665 | 34.452 | 6.391 | 10.578 | 12.535 | 19.806 | 15.000 | 25.000 | 20.529 | 32.615 | 25.000 | 40.000 |

Izvor: eVisitor, 12. prosinac 2022.

Kumulativni pokazatelji za 2022. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 61,05% (2021/12.535 – 2022/20.529), a noćenja za 60,72% (2021/19.806 – 2022/32.615) u odnosu na isto razdoblje 2021. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja turista ostvarila su tržišta: Hrvatska (+30,53%), Njemačka, Poljska, Austrija, Češka, Nizozemska, te, Slovačka, Ukrajina, Bosna i Hercegovina te Slovenija (ispod 8%).

Na području Grada Jastrebarskog do konca 2022. godine zabilježeno je ukupno 20.529 dolazaka i 32.615 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 61,05% i noćenja za 60,72% u odnosu na isto razdoblje 2021.

godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajinsko-rusko rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca.

Trenutno na dan 30. studeni 2022. na području Jastrebarskog su otvorena 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 652 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena je 12 novih smještajnih kapaciteta što je rekordno za razdoblje od 9 mjeseca, a inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. U 2022.godini planirano je ostvariti 25.000 noćenja i 15.000 dolazaka, zbog prethodnih analiza i uviđanja pozitivnog trenda putovanja, smanjenje pandemije kao i trenda otvaranja novih smještajnih objekata u Jastrebarskom, planirano je nadmašeno.

| Vrsta turista | PLAN DOLASCI 2022. | PLAN NOĆENJA 2022. | REALIZACIJA Dolasci 11/22 | REALIZACIJA Noćenja 11/22 | PLAN DOLASCI 2023. | PLAN NOĆENJA 2023. |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Strani | 11.000 | 18.000 | 13.785 | 21.842 | 15.000 | 25.000 |
| Domaći | 4.000 | 7.000 | 6.744 | 10.773 | 10.000 | 15.000 |
| UKUPNO | 15.000 | 25.000 | 20.529 | 32.615 | 25.000 | 40.000 |

Projekcija plana dolazaka i noćenja za 2023. godinu pripremljena je prema dostupnim i ostvarenim turističkim rezultatima kao i praćenjem povećanja dolazaka i noćenja s 2021. na 2022. godinu, a imajući pritom na umu i dalje pozitivan trend turističkih rezultata i novih trendova suvremenih putnika. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2023. godinu, vizija je nadmašivanje rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess. Do studenog 2022. godine, planovi od ostvarenih 25.000 noćenja i 15.000 dolazaka uspješno su ostvareni još u kolovozu 2022.godine.

Previđenim aktivnostima na turističkom tržištu Hrvatske, posebice Zagreba i odnosno njegove okolice, analizirajući i okolne gradove i općinama, plan u ostvarivanju turističkog kretanja za Jastrebarsko za 2023. godinu je:

- Ukupan broj dolazaka od 25.000 turista, od čega stranih 15.000, a domaćih 10.000
- Ukupan broj dolazaka od 40.000 turista, od čega stranih 25.000, a domaćih 15.000

U postupku kreiranja aktivnosti za 2023. godinu korištene su sve dostupne informacije, analize, studije, operativni, strateški i ostali dokumenti, zakoni, pravilnici i odluke.

Trendovi putovanja 2023

2022. bila je turbulentna godina za potrošače, s inflacijom na robu široke potrošnje od 9,1% . Putnici su posebno teško pogođeni, jer su cijene zrakoplovnih karata porasle za 25% .

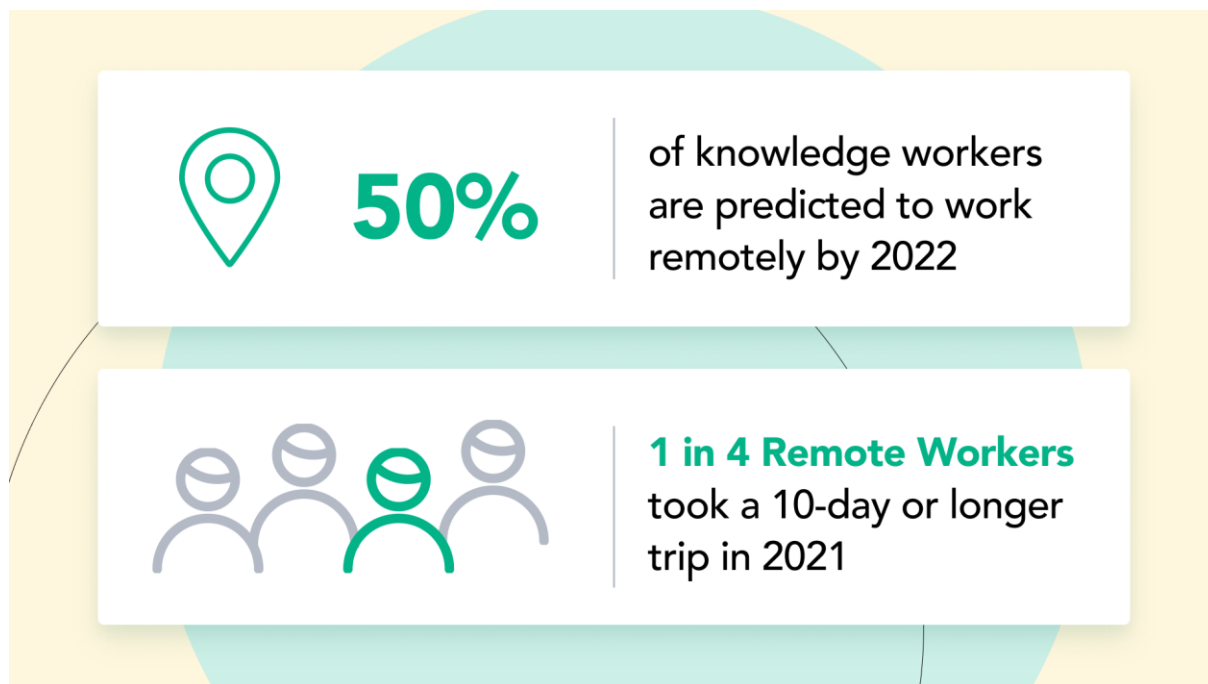
Unatoč skoku cijena, putnici nisu šokirani povećanim cijenama. Nakon što je pandemija smanjila broj putovanja i turističkih aktivnosti, turisti su vrlo brzo počeli ponovno putovati i bili spremni platiti više kako bi ostvarili osjećaj putovanja. Zbog toga su 2022. godine putovanja dosegla 81% razine prije pandemije . Do 2023. gotovo će se potpuno oporaviti, dosegnući 96%. Uz putnike željne putovanja, turističke i ugostiteljske tvrtke ponovno koriste svoja sredstva za marketing.

Ljudi troše više na putovanjima

Expedia je očito tražila TikTok u potrazi za najnovijim frazama o cool xy generaciji i prikazala u svom Izvješću o trendovima u putovanjima za 2022. da su turisti spremni na **GOAT**—ili na Greatest of All Trips. Iako ovo pomalo ulazi u novo i ne otkriveno područje "tata pokušava zvučati moderno", čini se da je to istina, jer je 68% ispitanika reklo da je spremno **"go hard"** na svoje sljedeće putovanje. Prosječni prijavljeni proračun putovanja u slobodno vrijeme iznosi gotovo 4000 USD za 2022., prema istraživanju Destination Analytics.



Entuzijastični turisti također će više putovati i dulje boraviti na svojim odredištima 2023. Prema Gartneru, predviđa se da će više od 50% stručnih radnika raditi na daljinu do kraja 2023., što se lako može prevesti na rad u prirodi.



Iskustvo korisnika važnije je nego ikada

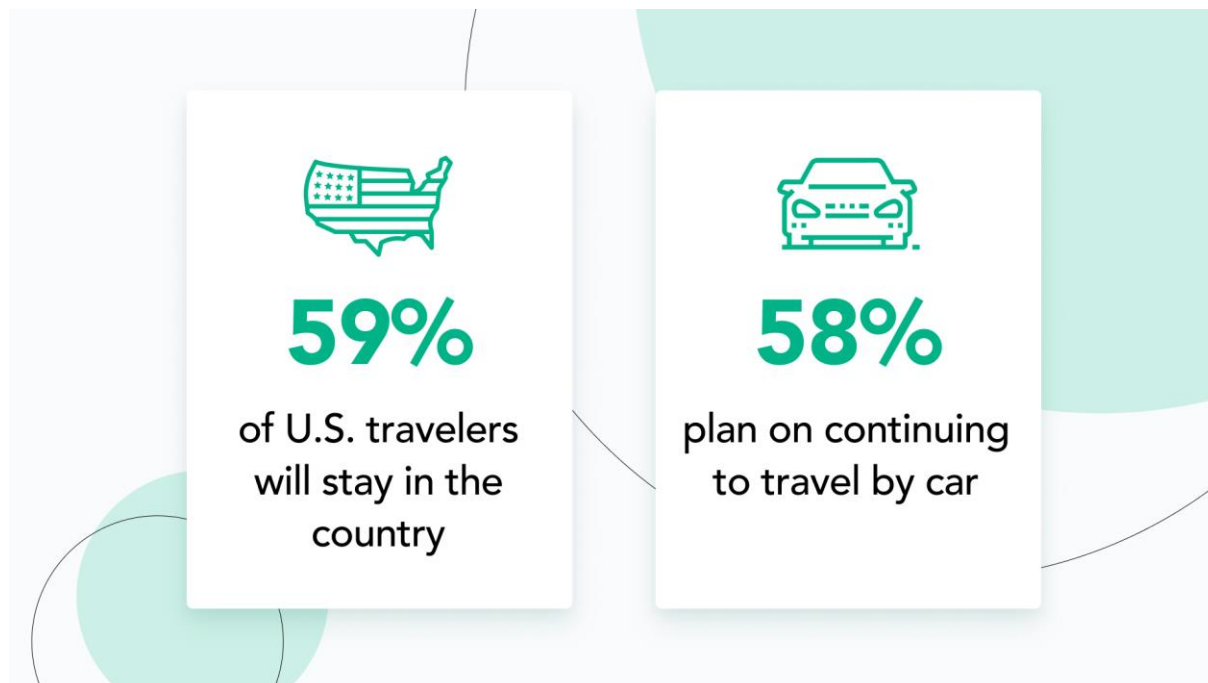
Kašnjenja i otkazivanja letova raste upravo u trenutku kada se putnici putuju zrakoplovima. To je stvorilo mnogo poteškoća potrošačima i stoga su puno oprezniji gdje vrše rezervaciju. Unatoč inflaciji, istraživanje je pokazalo da 63% ljudi kaže da su spremni platiti više kako bi dobili bolju korisničku uslugu.



Povećavajući lojalnost brandu i povećanju broja rezervacija, potrebno je pružiti iskustva koja će oduševiti turiste. Ako se ne ispune njihova očekivanja, to može stvoriti ne lojalnost — 76% potrošača prestat će poslovati nakon samo jednog lošeg iskustva.

Mnogi će putnici ostati bliže domu

Iako su svi spremni GOAT, vjerojatnije je da će se grandioznost odmora izraziti u domicilnoj zemlji. Gotovo 60% potencijalnih američkih putnika kaže da će ostati u SAD -u sljedeće godine, a destinacije s toplim vremenom nalaze se na vrhu popisa.



Više resursa je potrebno posvetiti lokalnom pretraživanju i ciljanoj publici unutar nekoliko stotina kilometara od destinacije.

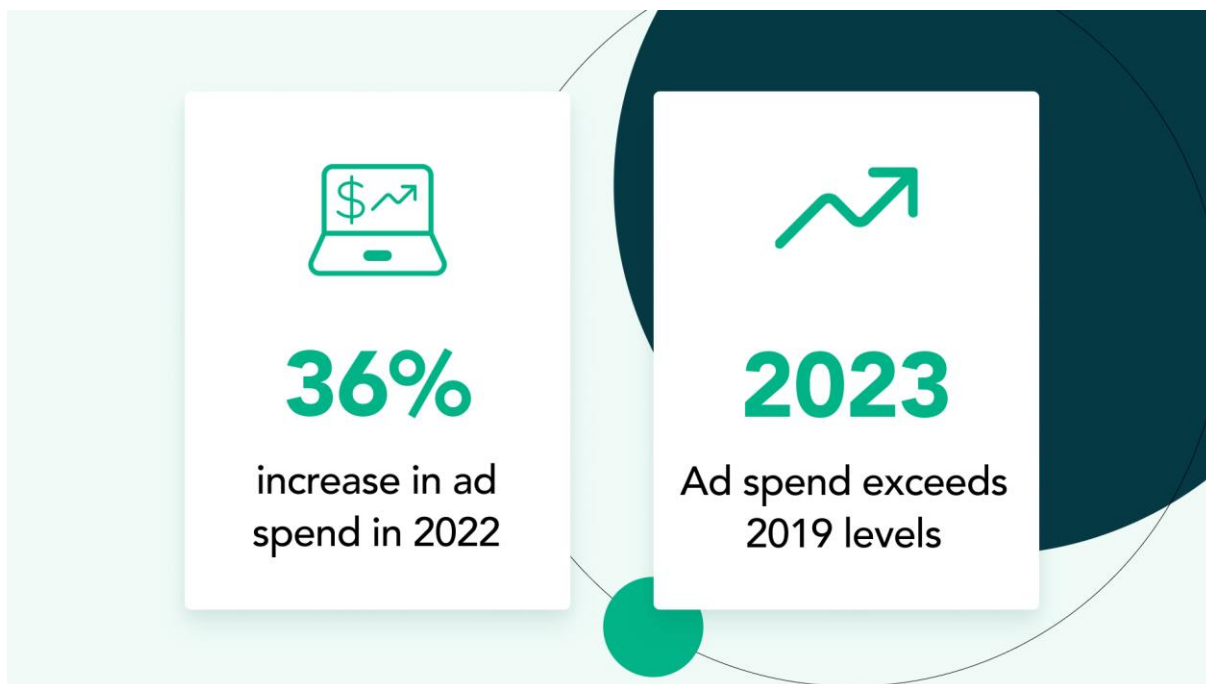
Ekološka putovanja i boravak na otvorenom su In

Eko-putovanje ili održivi turizam bio je veliki trend 2022. i vjerojatno će se prenijeti u 2023. Održivi turizam uzima u obzir sadašnji i budući ekonomski, društveni i utjecaj putovanja na okoliš. Preko 80% putnika reklo je da želi odsjesti u održivom smještaju 2022. Ovo je sjajna vijest za okoliš i značajna za trgovce koji bi trebali uložiti napore u pogledu održivosti u nadolazećoj godini.

Spontani putnici će potražiti više *last minute* ponuda

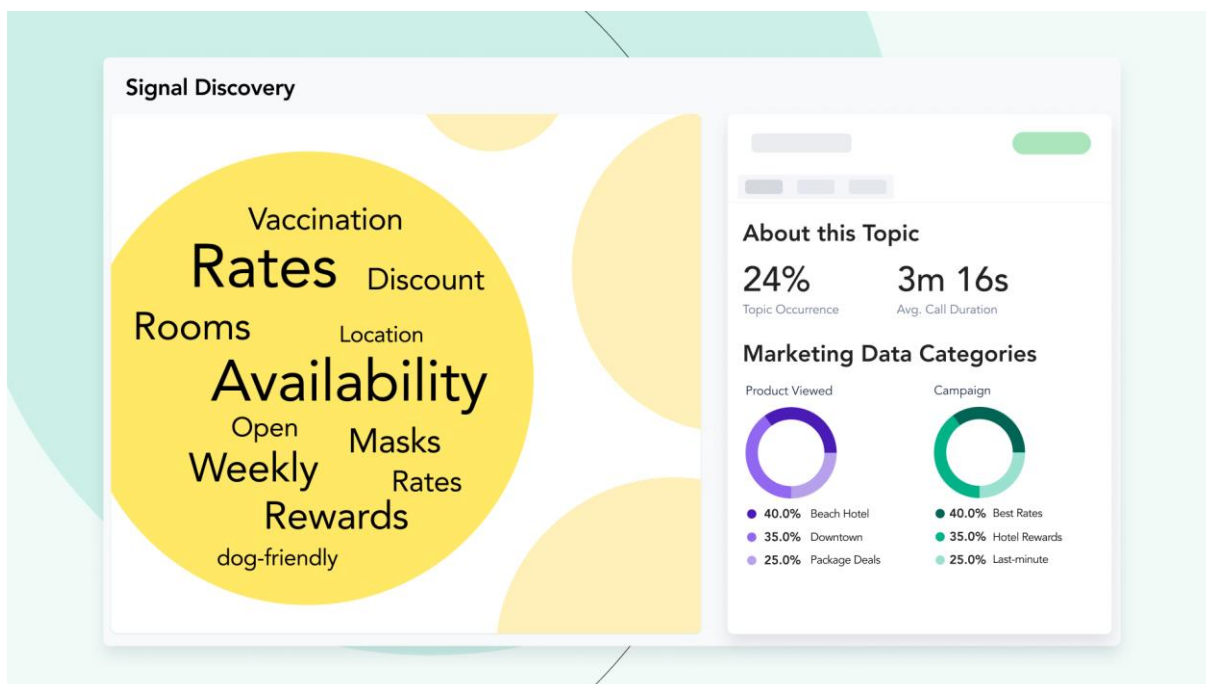
u istovremenom preplitanju nekoliko kriza, vrlo teško je raditi konkretne planove. Između varijanti COVID-a i povezanih ograničenja putovanja, krize energenata, mijenjanja radnog i školskog rasporeda i opće neodlučnosti, lakše je pogriješiti kada se ukaže prilika. Istraživanje Expedije pokazuje da je četvrtina ispitanika voljna biti spontaniji — a to znači da će više njih tražiti ponude u zadnji čas.

Kako industrija putovanja kreće u modus rasta, očekuje se da će potrošnja na oglase za putovanja porasti za 36% u 2022. nakon porasta od 24% u 2021. Projekcije pokazuju da će potrošnja na oglase premašiti razine iz 2019. do 2023.



Kako sudržana potražnja za putovanjima eksplodiraju sljedeće godine, dionici moraju biti spremni iskoristiti ovaj povećani proračun za izgradnju novih odnosa s kupcima koji su dvije godine ostali kod kuće. Trebaju više od cijene—trebaju znati što mogu očekivati od vaše tvrtke. Hoćete li dati povrat novca ako je putovanje ograničeno? Koje mjere sigurnosti postoje?

Uz **Signal Discovery** može se analizirati sve telefonske razgovore svojih klijenata i vizualizirati najčešće teme. Ne morate čak ni slušati telefonske pozive—Signal Discovery koristi nenadzirano strojno učenje za automatsku analizu i kategorizaciju tisuća poziva u slične teme u vizualne karte.

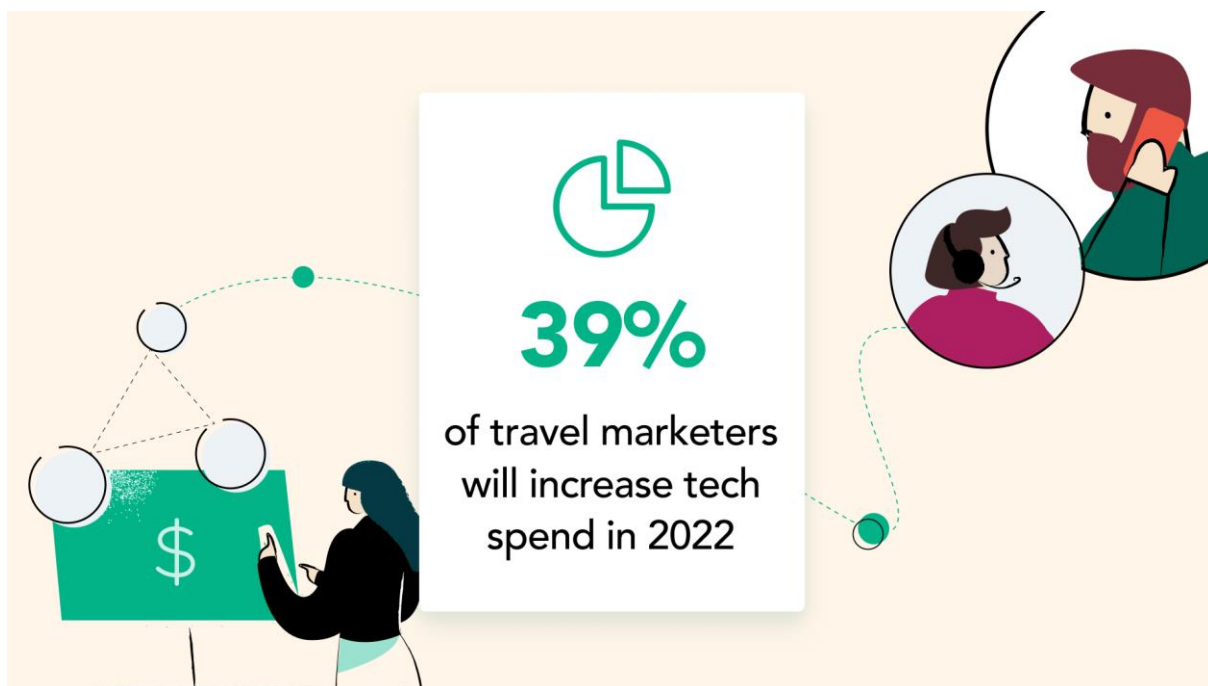


S tim informacijama mogu se optimizirati marketinški napori i komunikaciju kako biste točno odgovarali njihovim potrebama i brigama. Također možete stvoriti signale iz bilo koje otkrivene teme sa samo

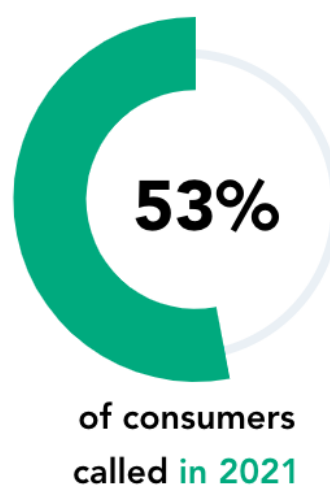
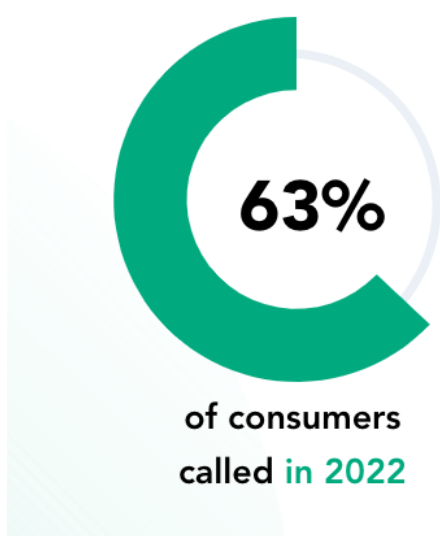
nekoliko klikova za automatsko otkrivanje i praćenje ishoda razgovora i trendova u novim dolaznim pozivima.

Marketinški stručnjaci za putovanja troše više na tehnologiju

Marketinški stručnjaci za putovanja također su potrošili više na tehnologiju u 2022. kako bi zadovoljili sve veće zahtjeve potrošača. Izvješće WTM-a i Travel Forwarda pokazuje da je 39% marketinških stručnjaka za putovanja povećalo svoju potrošnju na tehnologiju. Težnja za inovativnim rješenjima pozitivan je znak oporavka. To je također snažan podsjetnik da tehnološki zaostaju riskiraju zaostajanje tijekom faze oporavka ako ne poduzmu nešto.



Prema Izvješću o iskustvu kupaca Invoca, 63% putnika nazvalo je tijekom svog putovanja u kupnji 2022. , što je porast u odnosu na 53% 2021.



Razgovori koji se odvijaju tijekom rezervacije putovanja i smještaj zlatni su rudnik podataka prve strane koji marketinškim stručnjacima za putovanja omogućuju optimiziranje marketinga, smanjenje troškova akvizicije i pružanje vrhunskih iskustava svojim klijentima. Rješenja za inteligenciju razgovora pokretana umjetnom inteligencijom kao što je Invoca for Travel & Hospitality omogućuju pristup tim podacima i poduzimanje radnji na njima.

Marketinški stručnjaci za putovanja trebali bi koristiti tehnologiju za optimizaciju marketinške potrošnje potrebno je maksimalno iskoristiti svaki euro. Tehnologija inteligencije razgovora omogućuje marketinškim stručnjacima za putovanja:

- **Smanjenje na potrošnju oglasa** Ciljanje je isplativije ključnih riječi i položaje oglasa te potiskivanje ponovno ciljanje korisnika koji su izvršili konverziju putem telefona kako bi se napore usmjerili na najučinkovitije kampanje i smanjili uzaludnu potrošnju oglasa.
- **Povećanje stope konverzije** Dostavljanjem podataka o konverzijama prve strane iz razgovora korisnika izravno na oglasne platforme kao što je Google Ads, točno se može ciljati na turiste visoke vrijednosti i najučinkovitije ključne riječi kako biste povećali svoje stope konverzije.

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2023. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na sljedeći način:

| | PRIHODI | Plan za 2023. (u kn) | udio % | Plan za 2023. (u €) |
|------|---|-------------------------|-------------|------------------------|
| 1. | Izvorni prihodi | 380.000,00 kn | 32% | 50.434,67 € |
| 1.1. | Turistička pristojba | 150.000,00 kn | 13% | 19.908,42 € |
| 1.2. | Članarina | 230.000,00 kn | 19% | 30.526,25 € |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 400.000,00 kn | 34% | 53.089,12 € |
| 3. | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 250.000,00 kn | 19% | 33.180,70 € |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 100.000,00 kn | 8% | 13.272,28 € |
| 5. | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 150.000,00 kn | 13% | 19.908,42 € |
| 6. | Preneseni prihod iz prethodne godine | 20.000,00 kn | 2% | 2.654,46 € |
| 7. | Ostali prihodi | 30.000,00 kn | 3% | 3.981,68 € |
| | SVEUKUPNO | 1.330.000,00 kn | 100% | 176.521,34 € |

- PRIHODI: Turistička pristojba** formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja putem jedinstvenog sustava eVisitora, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača i ostalim dostupnim parametrima. Planirani iznos pristojbe za 2023. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2022. koji je iznosio 132.257,65 kn (do 30.11.2022.) TZG Jastrebarskog. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

150.000,00 kn / 19.908,42 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

- PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2023. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2022. koji je iznosio 178.001,85 kn (do 30.11.2022.) TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi plaćanja turističke članarine. Iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati,

dok za 2022. godinu manji prihodi od članarine su za okvirno 30.000,00 kn zbog novog Zakona o turističkoj članarini gdje su po svim djelatnostima obveze umanjeње za 12%. Iste će se aktivnosti provoditi i u 2023. godini. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2022. godini planirani iznos je povećan. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

230.000,00 kn / 30.526,25 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

3. **PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti. Turistička zajednica grada Jastrebarskog svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

400.000,00 kn / 53.089,12 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

4. **PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te nastavno od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije. Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

250.000,00 kn / 19.978,42 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

5. **PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! . Turistička zajednica planirana u 2023. godini aktivno pratiti natječaje i u suradnji s konzultantima i odjelom Grada Jastrebarskog za EU projekte ponovno osigurati sredstva za nove projekte koji će pridonijeti razvoju turizma.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.000,00 kn / 13.272,28 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme, kao i od ostalih manifestacija.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

150.000,00 kn / 19.908,42 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu. Odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2023. godinu, do otpisa amortizacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn / 2.654,46 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2023. te ostale nespomenute prihode. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn / 3.981,68 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2023. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2023. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na sljedeći način:

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2023. (u kn) | udio % | Plan za 2023. (u €) |
|-----------|-------------|--|-------------------------|------------|------------------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 65.000,00 kn | 4% | 8.626,98 € |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 20.000,00 kn | 2% | 2.654,46 € |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 40.000,00 kn | 3% | 5.308,91 € |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 5.000,00 kn | 0% | 663,61 € |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 630.000,00 kn | 53% | 83.615,37 € |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 70.000,00 kn | 6% | 9.290,60 € |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 5.000,00 kn | 0% | 663,61 € |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 515.000,00 kn | 44% | 68.352,25 € |
| | | Advent u Jaski | 300.000,00 kn | 25% | 39.816,84 € |
| | | Festival Pjenušaca & Jagoda | 70.000,00 kn | 6% | 9.290,60 € |
| | | Žumberak trail | 25.000,00 kn | 2% | 3.318,07 € |
| | | Dani vina | 70.000,00 kn | 6% | 9.290,60 € |
| | | Ostale manifestacije | 50.000,00 kn | 4% | 6.636,14 € |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 10.000,00 kn | 1% | 1.327,23 € |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 30.000,00 kn | 3% | 3.981,68 € |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 155.000,00 kn | 13% | 20.572,04 € |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 2.000,00 kn | 0% | 265,45 € |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 2.000,00 kn | 0% | 265,45 € |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 50.000,00 kn | 4% | 6.636,14 € |
| | | Tiskani materijali | 45.000,00 kn | 4% | 5.972,53 € |
| | | Suveniri i ostali promo materijali | 5.000,00 kn | 0% | 663,61 € |
| | 3.4. | Internetske stranice | 23.000,00 kn | 2% | 3.052,62 € |
| | | Održavanje sadržaja na internet stranici | 6.000,00 kn | 1% | 796,34 € |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 20.000,00 kn | 2% | 2.654,46 € |
| | | Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja | 0,00 kn | 0% | - € |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 58.000,00 kn | 5% | 7.697,92 € |
| | | Postavljanje i održavanje turističke signalizacije | 50.000,00 kn | 4% | 6.636,14 € |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 35.000,00 kn | 3% | 4.645,30 € |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 15.000,00 kn | 1% | 1.990,84 € |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 5.000,00 kn | 0% | 663,61 € |

| | | | | | |
|--------------|-------------|---|------------------------|-------------|---------------------|
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 15.000,00 kn | 1% | 1.990,84 € |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 kn | 0% | - € |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 kn | 0% | - € |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 kn | 0% | - € |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 245.000,00 kn | 21% | 32.517,09 € |
| | 6.1. | Plaće | 190.000,00 kn | 16% | 25.217,33 € |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 50.000,00 kn | 4% | 6.636,14 € |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 5.000,00 kn | 0% | 663,61 € |
| 7. | | REZERVA | 50.000,00 kn | 4% | 6.636,14 € |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 kn | 0% | - € |
| | | SVEUKUPNO 1 | 1.180.000,00 kn | 99% | 156.612,91 € |
| 9. | | FONDOVI - posebne namjene | 150.000,00 kn | 100% | 19.908,42 € |
| | | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu | 100.000,00 kn | 67% | 13.272,28 € |
| | | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 50.000,00 kn | 33% | 6.636,14 € |
| | | SVEUKUPNO 2 | 150.000,00 kn | 100% | 19.908,42 € |
| TOTAL | | SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2 | 1.330.000,00 kn | | 176.521,34 € |

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji planira, razvija i unaprjeđuje turističke proizvode prema akcijskim planovima. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovati ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma. U 2023. godini opći plan je rebranding turističke zajednice, kao i postavljanje nove službene internetske stranice turističke zajednice. Kako bi se postigli najbolji mogući rezultati u komunikaciji brenda, preporučuje se izrada priručnika o brendu Plešivička vinska regija. Ovaj priručnik o brendu trebao bi korisnicima pružiti korisne smjernice (javne i osobne) o nekoliko tema vezanih uz brendiranje, uključujući:

- korporativni dizajn (logotip, boje, fontovi itd.)
- kako koristiti i gdje plasirati logotip i kako integrirati dodatne logotipe
- koje slike prvenstveno koristiti za komunikaciju marke u idealnom slučaju, profesionalna agencija za marketing ili brendiranje bit će imenovana za pripremu priručnika o brendu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivan rad prema Strategiji razvoja turizma za Jastrebarsko te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama. Izrada operativnog dokumenta za vizualni rebranding kao i izrada knjige standarda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn / 2.654,46 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje te prema analizama kreirati će daljnje korake u razvoju turističkih proizvoda. Velika aktivnost bit će usmjerena na aktivno traženje natječaja za EU projekte te njihove pripreme tražene dokumentacije i apliciranje na iste.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

40.000,00 kn / 5.308,91 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušati ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti rebrandinga u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn / 663,61 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera jest strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i eno turizam.

Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupiti će se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža. Selekcija i razvoj atributa destinacije kroz selektivne oblike turizma vinske ceste uz inovativni pristup marketinškim aktivnosti koje će pridonijeti prepoznatljivosti regije uz neizostavno povećanje prihoda.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

70.000,00 kn / 9.290,60 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

AKTIVNOSTI – Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti turističke infrastrukture bile turistički iz vrednovane. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravnosti turističke infrastrukture. Aktivnosti koje će se provodi na razvijanju cikloturizma opisane su u internom akcijskom planu razvoja cikloturizma za 2023. godinu na području Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn / 3.981,68

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

AKTIVNOSTI – Gourment turizam

Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gourment turizma u 2021. gdje je stvoren zajednički turistički proizvod koji će se u 2023. godini i dalje razvijati.

CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn / 1.327,23

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

AKTIVNOSTI – cesta pjenušaca

Kroz glavnu aktivnost, a to je identifikacija destinacijskog proizvoda učinjena je prošle godine, plan je u 2023. godini, dodati dodatni i novi razvoj Plešivičke vinske ceste kroz selektivnu podvrstu Plešivice, a to imenovanje i predstavljanje javnosti prve ceste pjenušaca u RH.

CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn / 3.981,68

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn / 663,61 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Advent u Jaski

Planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Advent u Jaski“ u 2023. godini održati će se u punom planu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja za različite uzraste
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

300.000,00 kn / 39.816,84 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

prosina 2023.godine

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

Nakon uspješne manifestacije Festivala Pjenušaca & Jagoda i obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost je unapređenje. Postojeći termin planiran je konac svibnja 2023. godine. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- organiziranje press za medije
- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

70.000,00 kn / 9.290,60 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2023.godine

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi unapređenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja. Turistička zajednica kontinuirano prati rast manifestaciju u koju ulaže značajna materijalna i nematerijalna sredstva, u 2022. godini projekt je prepoznala krovna turistička zajednica kao i regionalna gdje se nadamo da će i u 2023. godini biti ostvarena jednaka potpora za razvoj same manifestacije.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 kn / 3.318,07 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

kolovoz 2023.godine

AKTIVNOST – Dani vina

Najveće i najpoznatije događanje prikazuje najveći simbol, atribut destinacije. Viđenje ovogodišnje manifestacije je spajanje ispijanje kultura s urbanom scenom kroz moderne načine interpretacije kulture materijalne baštine našeg grada. Planirano održavanje manifestacije je konac rujna s lokacijom perivoja dvorca Erdody. Upravo ova manifestacija spaja edukaciju, zabavu i bogatstvo kulture. Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizacijski poduprijeti, kao što će osigurati i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- brendiranje manifestacije
- komunikaciju i promociju
- organiziranje edukacija i koncerata
- osmišljavanje dodatnih sadržaja
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

70.000,00 kn / 9.290,60 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Rujan 2023.godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu. Nakon završetka pandemije bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija. 2023. poduprijeti ćemo navedene manifestacije navedenim aktivnostima:

- ŽiS festival
- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam
- Bubbles Run
- WRC Rally Croatia
- Jaskanski polumaraton
- Orijentacijska natjecanja u trčanju
- Jaska wine fest
- Organizacija 4 kina na otvorenom
- Biciklijada jaskansko srce
- Martinje
- Vincekovo
- Diplomatska berba

- ostale manifestacije

- putem internet stranice i društvenih kanala
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

CILJ AKTIVNOSTI:

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn / 4% / 6.636,14 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST –

Ideja je pripremiti i aktivirati ostala mjesta u Jastrebarskom koje su po svojoj turističkoj osnovi zadovoljeni uvjeti za boravak.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističke destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn / 1.327,23 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama želi stvoriti organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn / 3.981,68 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 kn / 265,45 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2023.godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže).

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

NOSTITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 kn / 265,45 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST – dotisak postojećih materijala

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn / 6.636,14 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2023.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2023. planiramo troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučujemo da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija “. Dizajn internetske stranice trebao bi se temeljiti na primjerima najbolje prakse iz drugih destinacija (npr. Ženeva, Limerick ili Beč) priča priče koje bude posjetitelja na dolazak u destinaciju. U 2022. godini je planirana aktivnost, no zbog nedostataka sredstava, aktivnost se prebacuje u 2023. godini, a čija će se realizacija ostvariti zasigurno. Već početkom siječnja 2023. godine intenzivno će se obavljati pred radnje za konačni produkt.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

23.000,00 kn / 3.052,62 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Nakon uspješne suradnje iz 2022. godine, nastavlja se godišnji ugovor s poznatim portalom Putni kofer, cjelogodišnja promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam, povijesna tura i tura kulTura, atrakcije Jastrebarskog, ljeta u Jastrebarskom, vinska cesta, kuće za odmor, planinarske staze te reportaže s manifestacija.

CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn / 2.654,46

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023 .godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2023. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.000,00 kn /2.654,46 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica je planirala u 2022. nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještaje objekte. No zbog nedostataka financijskih sredstava, sredstava za ovu aktivnost osigurane su u gradskom proračun za 2023. godinu zbog prepoznavanja važnosti same signalizacije i nedostatka sredstava lokalne turističke zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn / 6.636,14 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog krajem ljeta osigurala je svim iznajmljivača s jaskanskog područja besplatnu aplikaciju za odjavu i prijavu gostiju – mVisitor. TZ Jastrebarskog je bila prva koja je ugovorila ovu aktivnost u županija, a nakon je aktivnost osigurala samoborska i svetonedeljska zajednica. Navedeni iznos je predviđen za korištenje i licencu kao i tehničku podršku.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima, efikasno poslovanje glavnih dionika turizma u Jastrebarskom.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.000,00 kn / 1.990,84 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2022. godine provodila od rujna do kraja godine, svake srijede ciklus edukacija za razvijanje turističke ponude postojećim turističkim dionicima na području Jastrebarskog, što nastavlja i u 2023 godine uz projekt upravljanja kvalitetom u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Praćenje turističkih trendova, stjecanja novih znanja, poboljšanje kvalitete usluge i stvaranje prilika za nova poslovanja što rezultira povećanjem prihoda i kvalitete usluge.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn / 663,61 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Ceste Jastrebarsko ulažu napore u čistoću i uređenje same destinacije, planira se kroz gradski proračun dodatni radovi u vidu uređenja destinacije tijekom manifestacija. Nadalje dan je prijedlog Gradu Jastrebarsko da osigura sredstava za uređenje naselja u narednom razdoblju tijekom božićnih blagdana čiji će korisnici biti mjesni odbori, uz prethodno komunikaciju i planiranje s istima.

Također Grad Jastrebarsko trenutno je u projektu obnove dvorca Erdody čija se obnova planira do kraja godine 2023., a završetak obnove dvorca osigurat će novu kulturu atrakciju, postavljanje dvorca kao turističke infrastrukture što bi od 2024. do 2025. rezultiralo novim mogućim prihodima turističke zajednice. U razdoblju od četiri godina završit će projekt revitalizacije željezničke pruge te će Jastrebarsko među prvim dionicima u projektu dobiti novi željeznički kolodvor čiji je kraj previđen do kraja slijedeće godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.000,00 kn / 1.990,84 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2023. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskrsnice, božićnice, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. Dana 1. siječnja 2022. godine na snagu stupa odredba članka 22. stavka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine, broj 52/9. i 42/20.)

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

190.000,00 kn / 25.217,33 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

4.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn / 6.636,14 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn / 663,61 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn /6.636,14 €

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2023.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2023. godine

9.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana. RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava. Gdje očekujemo financijska sredstava za realizaciju internetske stranice turističke zajednice.

PRIPREMILA: Petra Masnec, bacc.oec. Direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog

ZVONIMIR NOVOSEL, dipl. ing.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKO