



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

**IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU PROGRAM RADA
ZA 2021. GODINU**

JASTREBARSKO, VELJAČA 2022.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

Turistički promet u Jastrebarskom od 01. siječnja 2021. do 31. prosinca 2021. godine

Od 01.01.2016 .godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate boravišne pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planove za plan rada turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Tablica prikazuje realizaciju o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2021., procjenu obujma turističkog prometa u 2021. godini procijenjena u prosincu 2020. godine te podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2021.:

Vrsta turista	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	PLAN Dolasci 2021.	PLAN Noćenja 2021.	REALIZACIJA Dolasci 31.12. 2021.	REALIZACIJA Noćenja 31.12. 2021.
Strani	4.578	6.532	6.000	8.000	8.826	13.901
Domaći	2.058	4.353	4.000	6.000	4.139	6.501
UKUPNO	6.636	10.885	10.000	12.000	12.965	20.482

Izvor: eVisitor, 21. veljače 2022.

Tablica prikazuje realizaciju o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca 2020., te realizaciju o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 01. siječnja do 30. prosinca 2021.:

Vrsta turista	Dolasci 31.12.2020.	Noćenja 31.12.2020.	REALIZACIJA Dolasci 31.12. 2021.	REALIZACIJA Noćenja 31.12. 2021.
Strani	4.578	6.532	8.826	13.901
Domaći	2.058	4.353	4.139	6.501
UKUPNO	6.636	10.885	12.965	20.482

Izvor: eVisitor, 21. veljače 2022.

Kumulativni pokazatelji za 2021. godinu ukazuju na činjenicu da su u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. Godine turistički dolasci dvostruko su porasli za 3,05% (6.363 +6.329), a noćenja porasla su gotovo za 100% (10.885 +9.597) u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Negativni rezultati zabilježeni tržištima: Koreja i Italija, dok ostala tržišta rastu u 2021. godini.

Vrsta turista	Dolasci 31.12.20 20.	Noćenja 31.12.20 20.	REALIZACIJA Dolasci 31.12. 2021.	REALIZACIJA Noćenja 31.12. 2021.	RAZLIKA Dolasci	RAZLIKA Noćenja
Strani	4.578	6.532	8.826	13.901	+4.248	+7.369
Domaći	2.058	4.353	4.139	6.501	+2.081	+2.148
UKUPNO	6.636	10.885	12.965	20.482	+6.329	+ 9.597

Dominantna tržišta za destinaciju Jastrebarsko je domaće tržište što predstavlja trenutni trend domaćih putovanja i uspješno pozicioniranje zagrebačkog tržišta, poljskog tržište, češkog, slovačkog, austrijskog, slovenskog, nizozemskog te talijanskog. Najveći porast, kao i prošle godine, bilježi tržište Hrvatske.

Trenutno na dan 21. veljače 2022. na području Jastrebarskog su otvorena 43 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 597 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena su još nekomercijalna smještajna objekta (privatne vikendice, kuće za odmor, stan i sl.)

Od početka 2021. godine otvoreni su sljedeći smještajni objekti:

- Kuća za odmor DREAM DAY **** , 2/2 + 0 PK, ukupno 4 gostiju, Trg Ljube Babića 8
- Apartman Slavek 2 *** , 3+2PK, ukupno 3 gostiju, Izimje 8A
- Kuća za odmor Klara, povećanje kapaciteta, 1/1+2/2+1PK, ukupno 5 gostiju, Gornja Reka 11E
- Kuća za odmor HIŽA LOVRETIN *** , 3/2 + 0 PK , ukupno 6 gostiju, Slavetić 106
- Kuća za odmor KAJA **** , 5/2 +2 PK , ukupno 10 gostiju , Hrastje Plešivičko 12B
- Kuća za odmor Melisa *** 2/2 + 0 PK , ukupno za 4 gosta, Gornja Reka 227
- Kuća za odmor Jana ***1/1 + 2/2 +2 PK, ukupno za pet gostiju, Ivančiči 39D
- Kuća za odmor MOUNTAIN LUXURY LODGES *** 1/3 + 2 PK, Dragovanščak 53D

A objavljeno:

- Kuća za odmor Mamil – preuređenje
- Apartman Luna
- Kuća za odmor Debeljak

Ministarstvo turizma i sporta donijelo tri pravilnika koji reguliraju naplatu turističke pristojbe i turističke članarine. Pravilnici su objavljeni u Narodnim novinama 09.06.2021., a iste donosimo u nastavku:

1. **Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021.** (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1224.html) koji je stupio na snagu s danom 10.06.2021.,
2. Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (nautičari) (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1225.html) koji je stupio na snagu s danom 17.06.2021.,
3. **Pravilnik o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima turističkih zajednica za plaćanje članarine turističkoj zajednici** (https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2021_06_64_1226.html) koji je stupio na snagu s danom 10.06.2021.,

Pravilnikom o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. i Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, oslobođene su plaćanja **50% iznosa paušala turističke pristojbe i članarine** za glavne te **100% iznosa** za pomoćne krevete.

Oslobođenje od plaćanja turističke pristojbe u 2021. ostvaruju osobe koje su zadovoljile sve navedene uvjete:

1. Utvrdile prestanak pružanja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu najkasnije do 09.06.2021.

**U slučaju osoba koje su odjavile dio kapaciteta najkasnije do 09.06.2021. oslobođenje plaćanja odnosi se na odjavljene smještajne jedinice*

2. Nisu imale evidentirano niti jedno noćenje u 2021.
3. U eVisitoru do 25.6.2021. nemaju evidentirano dugovanje veće od 20 kn

Iznimno za obveznike s potresom pogođenih područja pravo na oslobođenje plaćanja turističke pristojbe imaju:

1. Vlasnici smještajnih objekata koji su zbog potresa u 2020. označeni kao neuporabljivi (crvena oznaka) ili privremeno neuporabljivi (žuta oznaka), uz uvjet da nemaju ranije nepodmirenih obveza po osnovi turističke pristojbe

Osobe koje **u roku od 15 dana** od dana stupanja Pravilnika na snagu, odnosno do 25.06.2021., podmire sve ranije obveze, ostvaruju pravo na oslobođenje plaćanja turističke pristojbe u 2021. Nakon navedenog perioda i usklade podataka, točnije 29.06.2021. pokrenuti obračun paušalne turističke pristojbe. Također, obračun visine turističke pristojbe **po noćenju** prema novom cjeniku biti primijenjen od 10.06.2021. Prilikom prvog sljedećeg automatskog obračuna 15.06.2021. vidljiv je obračun s novim iznosima. U slučaju objekata u domaćinstvu kategoriziranih kao studio apartman, sukladno mišljenju Ministarstva turizma i sporta, prilikom zaduženja turističke članarine i turističke pristojbe pomoćni kreveti bit će obračunati kao glavni kreveti. Do trenutka slanja predmetne obavijesti, a vezano za obračun turističke članarine, od Porezne uprave nismo zaprimili odgovor kada će isti biti vidljiv unutar informacijskog sustava Porezne uprave te ćemo vas o tome naknadno obavijestiti.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM

Kako se prirediti za oporavak? Imamo li novu šansu za turističko (re)pozicioniranje?

Svaka kriza pa tako i ova uzrokovana koronavirusom u prvi plan stavlja pitanje umijeća upravljanja. I nije da na tom području nemamo iskustva

No, ova globalna kriza, nikad doživljena, stavlja sve nas i naš turizam u jednu sasvim novu poziciju. Iako hrvatsko gospodarstvo uvelike ovisi o prihodima turizma, i njegovim nedostatkom još jače dolaze do izražaja slabosti cjelokupnog gospodarstva koje nije razvilo svoje proizvodnje (iako se godinama makroekonomisti 'tuže' na preveliku ovisnost o turizmu) već se mora osloniti na uvoz i time je u kriznim vremenima, izuzetno osjetljivo. I za turizam je danas povoljna činjenica stavljanja u fokus poljoprivredne proizvodnje, osobito one eko-proizvodnje, koja znatno pridonosi i onome što zovemo 'održivi razvoj turizma' ali vrlo često spominjemo, a ne znam stvarno i implementirati. Turizam i jest tzv. 'horizontalni sektor' čija uspješnost ovisi o prijevozu, kulturi, sportu, poljoprivredi i drugim sektorima, ali to možda nije bilo dovoljno naglašeno, a međuresorna suradnja u našoj zemlji je bila nedovoljna. Sada u tijeku ove krize pokazuje se koliko je važno surađivati, a to bi u budućnosti i u vremenu oporavka i pripreme za neko novo 'normalno' razdoblje moglo biti izuzetno korisno. Hrvatski se turizam već pri donošenju strateškog dokumenta koji upravo završava svoje razdoblje (Strategija razvoja turizma do 2020.) opredijelio za održivi razvoj, a to podrazumijeva smanjivanje pritiska u određenim područjima u ljetnim mjesecima i razvoj mnogobrojnih oblika turizma koji se mogu ponuditi i za koje postoji potražnja u drugim razdobljima godine.

No, takvi oblici turističkih proizvoda su složeni, podrazumijevanju suradnju više subjekata i zahtijevanju učinkovito upravljanje turizmom. Imajući na umu sve te važne turističke odrednice, vrijeme oporavka nakon krize hrvatskom turizmu otvorit će neke nove šanse, ali donijeti i izazove koji se odnose na destinacijski menadžment, praćenje kvalitete, upravljanje kretanjem posjetitelja, praćenje zahtjeva pojedinih tržišnih segmenta, lobiranje za važne projekte u destinaciji, zaštitu važnih spomenika i prirodnih područja, kreativniju interpretaciju različitih resursa i još puno toga. Sadašnji tijek krize i kako se ona odvija u pojedinim zemljama nam već pokazuje da će se neke zemlje lakše i brže oporaviti od drugih, a na sreću među njima su i neka naša vjerna tržišta kao što su Njemačka i Austrija. Iako će sve zemlje prije svega svojim stanovnicima dati uputu da u tijeku 2020. godine ostanu kod kuće, mi se moramo pripremati za moguće razdoblje jeseni, koje uz povoljno vrijeme ipak može privući određene goste. Prema iskustvima agencija znamo da je nakon krize potrebno **5- 6 tjedana** kako bi ljudi počeli **planirati putovanja**, a to vrijeme sada će biti produženo s obzirom na dubinu krize. Zatim će se vratiti dio poslovnog turizma, iako ne onaj kongresni – zbog recesija na mnogim tržištima trebati će proći dosta vremena da se taj segment sasvim oporavi, a upotreba Skype-a i drugih aplikacija omogućila je virtualne sastanke koji su u kratkom vremenu postali normalna stvar. Dakle, možemo očekivati da će svaki od navedenih oblika turizma i pripadajućih segmenata reagirati različitom brzinom povratka, i na to naši hoteli i drugi smještajni objekti kao i destinacija moraju biti spremni. **Euromonitor International** svake godine izvještava o potrošačkim trendovima i njihovim utjecanjima na različite sektore, ukazuje na sve veću potrebu za zdravim životom i brigom da destinacije također pruži takve, zdrave uvjete boravka.

Nakon korona krize, možemo očekivati izuzetnu **senzibilnost** na sposobnost osiguravanja higijenskih uvjeta kako bi se turisti osjećali sigurno, od ugostiteljskih usluga obrade namirnica i posluživanja obroka, do usluga smještaja, zbrinjavanja otpada i slično. Upravo je to jedan segment na kojem Turistička

zajednica grada Jastrebarskog zahtjeva kod svih turističkih dionika da se prijave na nacionalnu oznaku „Stay Safe in Croatia“, gotovi svi smještajnih objekti i oni veću ugostiteljski objekti u vrsti restorana primili su oznaku.

Takvi zahtjevi potražnje tražit će inovativnost u razvoj odgovarajućih zdravstvenih standarda koji će ih i osigurati, kao što i marke svojim potrošačima garantiraju odgovarajuću kvalitetu. Jastrebarsko se i u prethodnom razdoblju pozicionirala kao destinacija koja omogućava zdrav život i aktivnosti, a u vrijeme krize pokazuje sposobnost upravljanja i osiguravanja sigurnosti za svoje žitelje. Ukoliko se složimo s konstatacijom da će se Europljani prije svega odlučivati za odlazak u bliže destinacije u koje mogu doći vlastitim automobilima, u kojima mogu boraviti, na svježem zraku. Tržište koje u zadnjih nekoliko desetljeća pokazuje sklonost za dolazak na odmor u Hrvatsku vrlo vjerojatno će nam pružiti još jednom šansu za naše (re)pozicioniranje – kako tu šansu iskoristiti? Za odgovor na ovo pitanje treba izraditi cjelovitu studiju, ali ono što nam iskustvo govori jest da moramo imati proaktivne turističke subjekte koji su spremni mijenjati i unapređivati svoje sustave djelovanja i sve svoje usluge i proizvode.

U '**postkorona razdoblju**' gostima će zaista trebati ugoditi kako bi nam se opet vratili, a ne izabrali ostati u svojoj zemlji. Ovo kratko vrijeme naše izolacije je već pokazalo kako se možemo osloniti na tehnologiju i e-rješenja pa će svakako upravo digitalni marketing biti u mogućnosti preciznije ciljati naše segmente negoli drugi oblici marketinga. Oni su i pristupačniji oblik pojedinačnim i manjim subjektima i poduzećima, a omogućuju i stalnu komunikaciju s gostima. Iako se dosada komunikacija odvijala vezano uz informiranje gostiju prije dolaska u destinaciju ili vezano za neka specifična pitanja o smještaju ili nekim drugim sadržajima u destinaciji, kako bi se steklo povjerenje, sada će trebati potencijalnog gosta uvjeriti da 'naš objekt' i 'naša destinacija' **moгу ispuniti zahtjeve gosta**.

PRIHODI- do 31. prosinca 2021. godine

PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	Realizacija 31.12.2021. (u kn)
Izvorni prihodi	250.000,00 kn	21,25	270.317,71 kn
Turistička pristojba	50.000,00 kn	4,25	54.852,55 kn
Članarina	200.000,00 kn	17,00	215.465,16 kn
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00 kn	26,35	420.000,00 kn
Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	8,50	120.651,08 kn
Prihodi iz EU fondova	406.000,00 kn	34,51	167.809,20 kn
Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00 kn	8,50	172.575,00 kn
Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 kn	0,85	0,00 kn
Ostali prihodi	500,00 kn	0,04	81,08 kn
SVEUKUPNO	1.176.500,00 kn		1.151.434,07 kn

1. **PRIHODI: Turistička pristojba** planirani iznos pristojbe za 2021. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2020. koji je iznosio 35.838,18 kn (do 16.12.2020.) TZG Jastrebarsko dalje očekuje planirano smanjenje zbog krize izazvane pandemijom COVID-19. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava, a definirana je zakonom o turističkoj pristojbi u turističkim zajednicama. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. U 2021. godine prihodovano je **54.852,55 kn** u odnosu na isto razdoblje prihodovano je **35.838,18 kn**, što je porast za 19.014,37 kuna. Prihod od turističke pristojbe paralelno raste sukladno povećanju broja dolazaka i broju noćenja, s financijske strane je porast zbog plaćanja dugova i redovite turističke pristojbe po osobi i po noćenju za isto razdoblje prošle godine, kada je za cijelu godinu iznosila 12 kn po noćenju. Prijedlog o visini turističke pristojbe po pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe daje lokalna turistička zajednica zajedno sa samoupravom lokalne jedinice županijskoj skupštini koja odlučuje i donosi odluku o visini turističke pristojbe za sljedeću godinu. Na dalje, nadležno ministarstvo izdalo nove pravilnike o oslobođenju i smanjenju iznosa turističke pristojbe za paušaliste i sve koje su navedeni po stavkom analiza turističkog prometa.
2. **PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2021. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2020. koji je iznosio 201.457,09 kn (do 16.12.2020.) TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine je obavještavalo tokom 2021. godine o načinu, rokovima i obvezi pladanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste će se aktivnosti provoditi i u

2021. S obzirom na prihod od turističke članarine u 2020. godini planirani iznos za 2021. godine je znatno smanjen. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. Također, početkom 2020. godine donesen je novi zakon o članarinama u turističkim zajednicama gdje se znatno smanjuje broj djelatnosti koji su obveznici plaćanja turističke članarine kao i smanjenje koeficijenta, uz pomoć kojeg se izračunava iznos plaćanja turističke članarine, točnije po svakoj skupini djelatnosti, koeficijent je smanjen za 12%. Što donosi zaključak da će turističke zajednice manje prihodovali od turističke članarine po nacionalnoj politici. U prvih šest mjeseci TZG Jastrebarsko je prihodovalo 506.733,58 kn, iznosi koji je premašio godišnji plan od izvornog prihoda turističke članarine, radi krivi uplate LIDL-a, vraćen iznos od 281.347,98 kune te krive uplate u iznosu od 9.920,46 kuna, s toga je TZG Jastrebarsko prihodovala u 2021. godini 215.465,16 kuna, što predstavlja povećanje članarine u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Razlog povećanje prihoda od turističke članarine s obzirom na nove zakonske regulative, je to što se gospodarstvo oporavlja i raste broj novih obveznika.

- 3. PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti. Turistička zajednica grada Jastrebarsko svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije. TZG Jastrebarsko je primila u 2021. godini 420.000,00 kuna od čega :

13 .srpnja 2021. godine : 150.000,00 kn za funkcioniranje ureda i aktivnosti turističke zajednica
22. studenog 2021. godine : 120.000,00 kn za aktivnosti manifestacije Dani vina
22. studenog 2021. godine : 150.000,00 kn za Advent

te 20.000,00 kn na natječaju od Zagrebačke županije za Advent u Jaski, taj iznos bit će prikazan u izvještaju o izvršavanju za 2022 godine jer je prihod ostvaren početkom 2022. godine .

- 4. PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice primili smo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije. Početkom godine, kao politička mjera u oporavku hrvatskog turizma lokalne zajednice obzirom na stupanj razvijenosti primile su financijsku pomoć od HTZ-a. TZG Jastrebarskog primilo je **120.651,08 kn**, od čega je dopušteno 50% sredstava koristiti za aktivnosti i funkcioniranje ureda, a preostalih 50% sredstava za planirane aktivnosti u 2021. godini.
- 5. PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! , akronima projekta: kulTura. Turistička zajednica je ostvarila realizaciju sufinanciranja realiziranih troškova do 31. siječnja 2021. godine u iznosu od 85%. Turistička zajednica grada Jastrebarskog je odgovorna za njegovo unaprjeđenje. Projekt je završio 31. prosinca 2020. godine, a tijekom prvog djela 2021. godine TZ je primila certifikat za prijavljena razdoblja sufinanciranja te povrat sredstava u iznosu **410.809,20 kn**.

TZG Jastrebarskog sredstava je primala ovim tokom:

- 58. 509,50 kuna doznačena 19.02.2021.
- 288. 171,46 kuna doznačena 29.04.2021.
- 64.128,24 kuna doznačena 10.06.2021.

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica te najama klizačke opreme. Turistička zajednica grada Jastrebarsko ostvarila sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim. Klizanje u parku se realiziralo u razdoblju od 5.prosinca do 9.siječnja 2022. Godine, čiji su prihodi iznosili:

PRIHOD OD ŠKOLE KLIZANJA do 31.prosinca 2021.: 43.050,00 kn

PRIHOD OD KLIZALIŠTA do 31. Prosinca 2021.: 114.525,00 kn

PRIHOD OD SPONZORSTVA: 15.000,00 kn

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2020. godinu, do otpisa amortizacije. S 31.prosincem 2020. godine iznos sredstava na računu TZGJ-a su iznosila 5.561,88 kn te su prenesena na rad u 2021. godine te su sastavni dio tablice prihoda.
8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2020. godine u 2021. godine te ostale nespomenute prihode.

RASHODI – do 31. prosinca 2021. godine

AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %	IZMIJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA (u kn)	Realizacija 31.12.2021. (u kn)
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00 kn	2	0,00 kn	0,00 kn
Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	730.500,00 kn	63	732.432,76 kn	605.882,01 kn
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00 kn		30.000,00 kn	24.459,62 kn
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Podrška razvoju turističkih događanja	693.500,00 kn		702.432,76 kn	568.015,81 kn
Advent u Jaski	250.000,00 kn		250.000,00 kn	335.595,02 kn
Festival Jagoda & Pjenušaca	50.000,00 kn		46.225,26 kn	46.225,26 kn
Žumberak trail	20.000,00 kn		24.707,50 kn	24.707,50 kn
Dani vina	60.000,00 kn		110.000,00 kn	110.059,51 kn
Jazz spring festival	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Ostale manifestacije	28.500,00 kn		28.500,00 kn	51.428,52 kn
In Cultura Veritas	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
KulTura	260.000,00 kn		243.000,00 kn	0,00 kn
Turistička infrastruktura	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn		0,00 kn	13.406,58 kn
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	114.000,00 kn	10	197.850,54 kn	224.173,39 kn
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	29.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn		1.523,28 kn	9.839,94 kn
Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 kn		141.545,72 kn	154.215,70 kn
Tiskani materijali	30.000,00 kn		96.352,50 kn	96.352,50 kn
Suvenir i ostali promo materijali	5.000,00 kn		5.999,66 kn	18.669,64 kn
Internetske stranice	0,00 kn		0,00 kn	961,21 kn
Održavanje sadržaja na internet stranicama	10.000,00 kn		1.137,50 kn	1.137,50 kn
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn		10.876,70 kn	10.876,70 kn
Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	1.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn

Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00 kn		29.767,34 kn	34.142,34 kn
Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	50.000,00 kn		13.000,00 kn	13.000,00 kn
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00 kn	2	5.497,71 kn	8.416,71 kn
Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn		1.000,00 kn	2.919,00 kn
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn		5.497,71 kn	5.497,71 kn
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,0	0,00 kn	0,00 kn
Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	226.000,00 kn	19	178.000,00 kn	177.366,36 kn
Plaće	130.000,00 kn		112.000,00 kn	113.539,16 kn
Materijalni troškovi	90.000,00 kn		60.000,00 kn	60.303,20 kn
Tijela turističke zajednice	6.000,00 kn		6.000,00 kn	3.524,00 kn
REZERVA	50.000,00 kn	4	50.000,00 kn	45.000,00 kn
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
SVEUKUPNO 1	1.166.500,00 kn		1.113.781,01 kn	1.015.838,47 kn
FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn		0,00 kn	11.770,99 kn
SVEUKUPNO 2	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn
SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.166.500,00 kn		1.219.746,16 kn	1.089.521,46 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji, razvijala je i unaprjeđivala turističke proizvode prema akcijskim planovima. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovali smo i s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma u 2021. godini.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivan rad prema Strategiji razvoja turizma za Jastrebarsko te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi voditeljici Ureda obavljala je potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. Tijekom 2021. godine, marljivo radimo na promociji naše destinacije, samim time ured samostalno izrađuje promocijsku analizu objava u medijima i procjenjuje iznos vrijednosti medijskih objava svih vrsta medija. Ova aktivnost nije zahtijevala planirana sredstava.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje te prema analizama kreirati daljnje korake u razvoju turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušali smo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja tokom cijele godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti u cilju pravilnog interpretiranje dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera jest strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam.

Nakon detekcije pojedinih elemenata, aktivno se radilo na razvijanju navedenih stavki koje smo posebno obradili u navedenim pod poglavljima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOSTI – Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti kreirane turističke infrastrukture bili turistički izvrednovani. Turistička zajednica vodila je brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravne turističke infrastrukture tijekom 2021.godine.

U 2021.godini postavljena su 3 ciklo-turistička odmarališta za čiju provedbu je bio zadužen Grad Jastrebarsko. Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupalo se tokom svibnja i lipanja daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža na temu cikloturizma. Pripremljen je poseban media plana na temu cikloturizma od strane voditeljice ureda, koji obuhvaća sve detaljne informacije o dostupnosti najama električnih bicikala, načina najma, dostupnosti, funkcionalnosti i sadržaja aplikacije Jaska bike, signalizacije i novo postavljenih cikloturističkih odmorišta. Iako je predviđen iznos, promociju smo osigurali besplatno.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

AKTIVNOSTI – Gourment turizam

Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourmet turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Projektно smo se spojili s turističkim zajednicama Samobora i Svetog Ivane Zeline na temu gourmet turizma gdje zajednički razvijamo navedeni turistički proizvod. Tri zajednice u godini dana aktivno su sastajale i dogovarale aktivnosti, tijek aktivnosti i budžet. Koordinator ovog udruživanja je TZG Svetog Ivana Zeline, koja je primila sredstava te je obvezna u suradnji s potpisnicama odraditi dogovorene aktivnosti. Pripremljen je poseban media plana na temu gourme turizma za sve tri destinacije od strane voditeljice ureda, koji obuhvaća sve detaljne informacije o vinarijama, vinima, restoranima, prilagođenim objavama vezano uz godišnja doba, manifestacije, aktivnosti u vinogradima i u podrumima, posebnim akcijama i slično. Media plan se može dodatno zatražiti i objasniti.

u cilju zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije, a utvrđenih programom/projektom:	STATUS
- Intenzivna koordinacija između svih dionika na temu eno-gastro ponude, a u cilju generiranja novih turističkih proizvoda	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Suradnja s vinarima i ostalim interesnim skupinama u cilju unaprjeđenje postojećih sadržaja te razvijanja i implementacije novih	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Razvoj gourmet turizma na tri vinske ceste Zagrebačke županije	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Produkcija i izrada marketinške infrastrukture (brošure, video materijal, fotografije, tekstovi i sl.	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Izrada modernih promocijskih sadržaja (npr. virtualna šetnja i sl.) i implementacija na digitalne kanale	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Suradnja s predstavnicima turističke industrije u cilju uključivanja turističkog proizvoda u DMK ponude (npr. City break, spring bubble, wine tour i sl.) - Trasiranje i izrada tematske i edukativne rekreativnih staza na temu vina i vinogradarstva kroz vinograde (postavljanje informativnih ploča i klupa)	U pripremi
- Usklađivanje, promocija, organizacija i zajednički rad na organizaciji događanja i/ili manifestacije	✓ Odrađeno tijekom 2021. godine
- Izrada instalacija i postava u prostor	2022.
- Sve ostale aktivnosti vezane za Gourmet turizam a definirane Strategijama razvoja Gradova, Županije, HTZ-a i MINT-a	



Vinske ceste Sv. Ivan Zelina Samobor Jastrebarsko

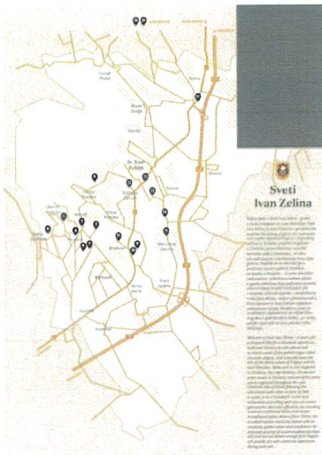
Wine roads Sv. Ivan Zelina / Samobor / Jastrebarsko

Vinske ceste Sv. Ivan Zelina / Samobor / Jastrebarsko

Wine roads Sv. Ivan Zelina /
Samobor / Jastrebarsko

Travnati brežuljci kao katalizator uslovnosti
brutalno potiskuju travena monokulturu vinogradih
društva, bogata sponom i baka i najpoznatijih
grana i dobrih, u vinu i baka i najpoznatijih
u ovom području vinogradih i uslovnosti
vinogradih i uslovnosti - trave li vam još
nije ostalo da trave?

Thousands of vines sit with their roots
of their history providing a rich for the soul,
rich cultural heritage telling stories and
experiences, wine carefully stored in cellars of
local winemakers and delicious awaiting you
- do you need more reason to visit?



**Sveti
Ivan Zelina**

samobor
TOURIST BOARD

Turistička zajednica
Grada Sv. Ivana Zelina

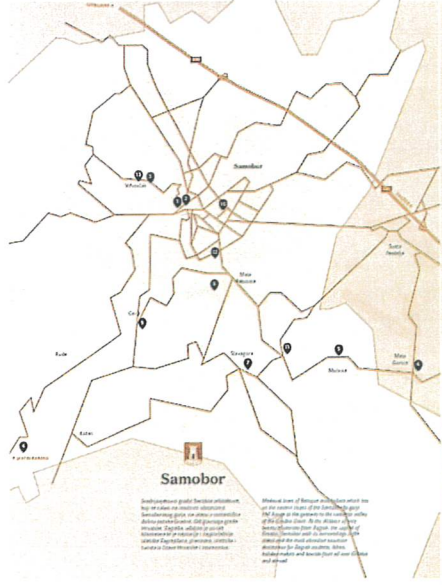
TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA JASTREBARSKO

CROATIA
Full of life

www.gowine.hr

Jeste li znali...

1. Samobor, Jastrebarsko i Sveti Ivan Zelina su dio istoimene vinogradne zone koja se prostire na području od Samobora do Svetog Ivana Zeline.
2. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
3. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
4. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
5. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
6. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?



- Samobor**
- Samobor je grad u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, na sjevernom kraju rijeke Sava. Grad je poznat po svojim vinogradima i vinarstvu. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
1. Puhar Eper...
 2. Kabanja...
 3. Sadrž...
 4. Ana...
 5. Ana...
 6. Ana...
 7. Ana...
 8. Ana...
 9. Ana...
 10. Ana...
 11. Ana...
 12. Ana...
 13. Ana...
 14. Ana...
 15. Ana...
 16. Ana...
 17. Ana...
 18. Ana...
 19. Ana...
 20. Ana...

- Jastrebarsko**
- Jastrebarsko je grad u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, na sjevernom kraju rijeke Sava. Grad je poznat po svojim vinogradima i vinarstvu. U ovom području vinogradih i uslovnosti - trave li vam još nije ostalo da trave?
1. Ana...
 2. Ana...
 3. Ana...
 4. Ana...
 5. Ana...
 6. Ana...
 7. Ana...
 8. Ana...
 9. Ana...
 10. Ana...
 11. Ana...
 12. Ana...
 13. Ana...
 14. Ana...
 15. Ana...
 16. Ana...
 17. Ana...
 18. Ana...
 19. Ana...
 20. Ana...

Izrađena je službena internetska stranica projekta Gowine.hr na poveznici <https://gowine.hr/hr/>, kao i Instagram profil i Facebook profil gdje je razrađen cijeli media plan objava i aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST- Mural Skokni do Jaske

Tijekom ožujka 2021. godine postavili smo mural **Skokni do Jaske** u samom središtu grada te smo pristupili daljnjoj promidžbe murala kroz sve medijske alate. Mural je postavljen kako bi bio i dalje dio turističke ture kulTura. Osvježeni mural s komunikacijskom porukom „Skokni do Jaske“ oduševio je lokalno stanovništvo te svojom vedrinom oduševljava posjetitelje. Osim samog troška umjetnika, postavljeni su reflektori kako bi osvjetlili mural tokom noći i zimskih vremena, također postavili smo i klupu kako bi stvorili dodatni sadržaj za posjetitelje, a i samu daljinu promociju putem posjetitelja. Krajem godine, klupa je nažalost uništena od strane nepoznatih počinitelja te je trenutno klupa na popravku u tvrtki Ceste Jastrebarsko d.o.o.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz ključnu komunikacijsku poruku stvoriti novu urbanu atrakciju u središtu grada.



TROŠKOVNIK:

Izvođač	Opis	Iznos
VL.LEONARD LESIĆ, LE ART	Vizualno rješenje i oslikavanje murala Skokni do J	8.000,00 kn
STIPE BUČAR -	postavljanje i spajanje reflektora na mural skokni	2.272,50 kn
VL.ŽELJKO REŠKOVAC,	ISPITIVANJE INSTALACIJA	500,00 kn
Bauhaus	kupnja klupice	489,00 kn
	UKUPNO	11.261,50 kn

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarsko

IZNOS REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

11.261,50 kn

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude aktivno smo komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. TZG Jastrebarskog je bila u svakodnevnoj je komunikaciji s pružateljima usluga u turizmu s informacija o trenutnom stanju kao i obavještavanju po pitanju novih epidemioloških mjera i savjeta s poboljšanjem pružanje uslugama posjetiteljima i gostima. Za navedenu aktivnost nisu potrebna financijska sredstava.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Advent u Jaski / Klizanje u parku

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Advent u Jaski“ u 2020. godini je otkazana. Klizanje u parku proveli smo od 5. prosinca do 9. siječnja 2022. godine, kad se postojeća pandemija smanjila, a manifestacija se održala u punom planu. Od postavljanja klizališta, uređenje samog grada kada smo osvijetli navedene lokacije: glavnu ulicu, Strossmayerov trg, ulaze/izlaze u Jasku, Japetić, Perivoj dvorca Erdödy, otočiće na ribnjaku koji su bili pun pogodak. U intenzivnoj suradnji s ugostiteljem, Jaskancima i posjetiteljima ponudili smo bogatu gastronomsku ponudu koja je oduševila sve. U manifestaciju su se uključili razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.





TROŠKOVNIK ADVENTA U Jaski (studeni i prosinac 2021.)

Izvođač	Opis	Iznos
EUROHERC OSIGURANJE D.D.-	OSIGURANJE osoba od posljedice nezgoda	400,00 kn
EUROHERC OSIGURANJE D.D.-	osiguranje imovine	2.674,67 kn
PETRA MASNEC	POLOG ZA KLIZANJE	1.000,00 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	197,00 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	82,80 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	184,70 kn
DANIJELA RAK, VLADKA MAČEKA	Povrat sredstava za sezonsku kartu	160,00 kn
-	3402PBZTINAJASTREBARSKO	199,98 kn
-	3402PBZTINAJASTREBARSKO	199,98 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	84,20 kn
-	3402DECATHLON P-1176ZAGREB	1.323,00 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	Radnici na klizalištu 11.mjesec	8.765,65 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	sc do 5.12.	4.047,42 kn
ANTONELA ART DESIGN D.O.O.	Promo materijal za klizanje u parku	7.260,80 kn
ŽELJKO REŠKOVAC, VL.ŽELJKO	Spajanje kućica i strujnih ormarića: klizalište	7.800,00 kn
AUTOPRIJEVOZ,TRGOVINA I	Usluga aranžiranja žitnice za promociju brošure o	3.500,00 kn
GORAN RAČKI - RAČKI	Popravak ograde za klizalište	7.500,00 kn
DIR-DRVNA INDUSTRIJA RUBINIĆ D.	Otpremnice	3.536,10 kn
EUROHERC OSIGURANJE D.D.-	Osiguranje šatora: klizalište	2.216,27 kn
PARLI EVENT J.D.O.O.	NAJAM DVIJE ADVENSTSKJE KUĆICE	17.500,00 kn
ARCTIC D.O.O.	Rashladna tekućina i tank	26.013,75 kn
-	3402OFFERT. JASTREBARSKOJastrebarsko	112,50 kn
-	3402DECATHLON P-876ZAGREB	379,00 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	Noel Reškovac	1.474,75 kn
STUDENTSKI CENTAR U ZAGREBU	Maja Sadiković	590,00 kn
LUMUS LOGISTIKA J.D.O.O. ZA	rasvjeta oko dvorca i klizališta	10.500,00 kn
IVAN BOROJEVIĆ - REC, VL. IVAN	SNIMANJE I FOTO ADVENT	3.000,00 kn
STIPE BUČAR -	MONTAŽA I PREDBLAGDANSKO UREĐENJE	91.637,50 kn
TENT, OBRT ZA USLUGE I	MODULARNI POD, PAGODE	26.000,00 kn
SIMO JANJANIN, TYPO.S - TISKARA	priznanje	900,00 kn
DANIJEL LJUBANOVIĆ, JASKA	usluga prijevoza za zimsku igraonicu	14.000,00 kn
OPG BEREČEK	POVIJESNI KOSTIMIRANI LINK DJED MRAZ	500,00 kn
-	3402MUELLER TRGOVINA 4981ZAGREB	756,80 kn
-	3402NP DEMERJEHRVATSKI LES	10,00 kn
-	3402DECATHLON P-876ZAGREB	1.078,00 kn
TIA MOBITELI D.O.O.	TONERI ZA KLIZALIŠTE	375,00 kn
ARCTIC D.O.O.	Usluga najma rashladnog uređaja	38.718,75 kn
HRVATSKO DRUŠTVO	zamp: klizalište	174,42 kn
-	3402VV-OBUCA TRGOVINAJASTREBARSKO	68,00 kn
-	3402PBZTPLODINEJASTREBARSKO	630,47 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	70,60 kn
-	3402KONZUM P-0233JASTREBARSKO	320,59 kn

-	3402TIZ-TEHNIKA DOOJASTREBARSKO	108,03 kn
KRUNOSLAV BEBER,GORDANA	plaćanje po računu	84,00 kn
STUDENTSKI CENTAR KARLOVAC	Karlo kos	2.593,35 kn
AUTOPRIJEVOZ,TRGOVINA I	Izlog godišnje	5.000,00 kn
-	3402PBZTNARODNENOVINEJASTREBARSKO	46,00 kn
POP PROM D.O.O.	utovar građe, prijevoz kamionom i Isbudicom,	32.310,00
-	3402PBZ7BAUHAUSJANKOMIRZAGREB-	2.196,00
TIŽ-TEHNIKA D.O.O. ZA USLUGE,	PLAĆANJE PO RAČUNU	69
-	3402PBZTINAJASTREBARSKO	81,15
HVALJEN BUDI D.O.O.	plaćanje po ponudi	4.810,00
-	3402V.B.TRGOVINA I SERVISJASTREBARSKO	20
KRUNOSLAV BEBER,GORDANA	Plaćanje po računu	198,73
ALPHA SMILE D.O.O.	plaćanje po računu	1.500,00

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

568.015,81 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

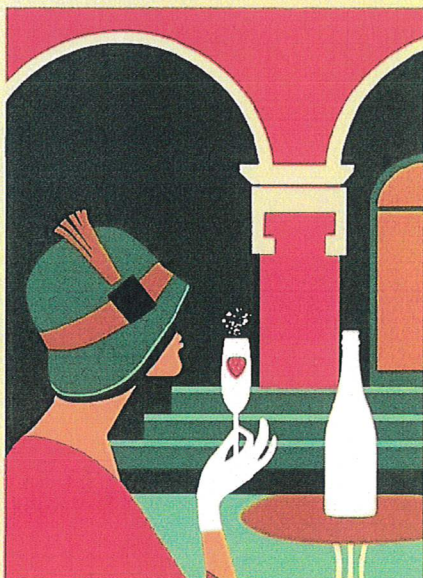
prosinac 2021.

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Festival Pjenušaca & Jagoda“ u 2020. godini je otkazana. Festival Pjenušaca & Jagoda se održala u 2021. godine, 22. i 23. svibnja u novom konceptu prilagođenim tadašnjim mjerama, u dvorištima vinarija. U manifestaciju su se uključili razni dionici kako bi cilj bio ispunjen, kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

Festival pjenušaca & jagoda

22.—23. svibnja 2021.
u dvorištima vinarija



R. Braje, Dobra berba, Gregorić, Jagunić, Kolarić,
Korak, Kurtalj, Ivančić – Griffin, Šember, Tomac&Bajda

Festival Pjenušaca & Jagoda održan je 22. i 23. svibnja 2021. godine s novim konceptom u dvorištima vinarija. Na festivalu su sudjelovali; R.Braje, Dobra berba, Ž. Gregorić, Ivančić – Griffin, Jagunić, Kolarić, Korak, Kurtalj, Šember, Tomac&Bajda te hotel Princess.

Vinarije su bile otvorene od subote do nedjelje od 10 do 21 sata. Svako **dvorište** je bilo tematski uređeno, osim degustacija pjenušavih vina, nudila se konzumacija i/ili prodaja jagoda kao i slastica od jagoda, ali i suhomesnatih domaćih proizvoda.

Uz festival bio je organiziran i prijevoz iz Zagreba uz prethodnu najavu. U festival se uključio i **Hotel Princess** koji je nudio široku lepezu pjenušavih vina na jednom mjestu, promotivna akcija smještaja te organizirani prijevoz do vinarija.

Oba dana festivala, vinarije su posjetili mnogobrojni zaljubljenici u pjenušava vina. **Target posjetitelja** je u potpunosti ostvaren zbog dobre medijske kampanje. Profil posjetitelja su žene od 25 do 45 godina, pretežito iz Zagreba, ali iz cijele Hrvatske (Rijeka, Split, Krapina, Varaždin, Krapina i sl.) veće platežne moći te istinski zaljubljenici u pjenušava

vina i jagode. Zbog velikog broja sudionika festivala većina posjetitelja je prenoćila u Jastrebarskom kako bi mogli obići sva festivalska mjesta, odnosno vinarije.

Kampanja:

- **Večernji list** (digitalno; portal i tiskano) – najava festivala
- **Jutarnji list** (digitalno; portal i tiskano) – najava festivala
 - **Dobra Hrana** (digitalno; portal i tiskano) – najava festivala
- **HRT**; regionalni dnevnik + zagrebačka panorama (TV, web HRT, Facebook) – najava festivala
- **Story.hr** (digitalno; portal i tiskano) – najava festivala
- **Journal.hr** (digitalno – Facebook, Instagram, portal) – najava festivala
- **HR 1**; radijska emisija Noćenje s doručkom – najava festivala
- **Radio Sljeme** – najava festivala (21.svibnja, 15:40)
- **HRT**; regionalni dnevnik + zagrebačka panorama (TV, web HRT, Facebook) - održan festival i 22.jaskanski polumaraton
- **Place2go** (digitalno i tiskano) – održan festival *u pripremi*
 - + food blogeri na festivalu (Facebook i Instagram)
 - + vinari/sudionici

Što je pridonijelo uspješnosti festivala?

- **Vrijeme/tajming**
Prvi event nakon korone, sredina svibnja
- **Korona**
Koliko nam je oduzela pojava virusa toliko nam je vratila, sam virus je organizatore potaknuo na novi koncept manifestacije, održavanja u dvorištima vinarija
- **Promjena mjesta održavanja manifestacije**
Uzročno posljedična veza s prethodnom stavkom. Vlasnici vinarija su se potrudili tematski urediti svoja dvorišta koja su bila iznimno čista i uredna. Otvorili smo vrata vinarija koje su obično pune vikendom, svaka vinarija je imala svoju atmosferu i doživljaj. Uobičajeno je da vinari odlaze na sajmove gdje se predstavljaju sa svojim vinima, a u dvorištima i na pragovima vinarije stvoren je novi paket doživljaja.
- **Dolazak na Plešivicu**
Stvorili smo novi motiv dolaska na Plešivicu, pojavila se nova tržišna niša te smo pridobili posjetitelje koji nisu česti gosti na Plešivici već su prvi put bili na Plešivici. Što je za festival pohvalno i uspješno. Motiv dolaska je utjecao na prethodne stavke; tajming, korona, promjena mjesta održavanja.
- **Trud vinara**
Svi sudionici Festivala Pjenušaca & Jagoda iznimno su se posvetili održavanju manifestacije od ponude do društvenih mreža kao i svim ostalim detaljima i ispunili očekivanja posjetitelja koji nisu odlazili s Plešivice praznih ruku.
- **Doživljaj posjetitelja**
Navedeni pokazatelji uspješnosti su bili posloženi i stvoren je doživljaj kod posjetitelja, svi posjetitelji su oduševljeni održavanjem festivala, ponudom i doživljajem s festivala. Što će ujedno rezultirati ponovnim dolaskom na Plešivicu i u vinarije.
- **Networking**
Vinarije su prije održavanja manifestacije zajedno surađivale i dogovarale se. Sudionici i posjetitelji su bili povezani, kao što je stvorena nova mreža posjetitelja i turista.
- **Prodaja vina**
Nakon dolaska na Plešivicu i stvorenog oduševljenja posjetitelja festivala, a i otkrivanja novih pjenušavih vina koje su se svima dopale (oni koji su prvi put kušali), posjetitelji su kupili dodatno pjenušavih vina i vina za doma kao najbolji mogući suvenir s Festivala i Plešivice. Otvorena je još jedna vrsta motiva; ponovnog vraćanja i dolaska na Plešivicu kao i novostvorenog networkinga.
- **Rezervacija**
Kao organizatori zahtijevali smo prethodnu rezervaciju posjetitelja u vinarije, radi pandemije izazvane korona virusom, tadašnjim mjerama okupljanja, kako bi mogli procijeniti broj posjetitelja, kontrolirati masu te naposljetku stvoriti kulturu najave u vinarije na Plešivici.

Rezervacije su bile odlična ideja. Na rezervacijama se zahtijevalo i zbog toga, ako dođe do prenapučenosti posjetitelja na jednom mjestu, a potom kako bi vinarije mogle posjetiteljima preporučati i drugu vinariju koju poštuje sve trenutne epidemiološke mjere i nije toliko napućena.

- **Ispunjen željeni target**

Zbog uspješne medijske kampanje, poznatih imena vinara kao i same teme festivala ispunjen je target posjetitelja.

Broj posjetitelja: Procjenjuje se da se u dva dana za vrijeme radnog vremena vinarija, festival posjetilo oko **4.000 ljudi**.

IDEJE ZA SLJEDEĆI FESTIVAL:

- Postaviti putokaze na ulazu/izlazu dvorišta vinarija s pokazivačem koja je obližnja vinarija koja se može posjetiti, a pritom sudjeluje na festivalu
- Napraviti prijedloge tura za obilazak festivala
- Napraviti kartu festivala na kojoj su označeni sudionici festivala ; digitalno/tiskano
- Dogovoriti point s hranom
- Napraviti afterparty na Strossmayerov trgu
- Povećati budžet

SLJEDEĆE AKTIVNOSTI:

- Skulptura od boca pjenušaca, pjenušaca koji se konzumirao tokom festivala

Prijedlozi lokacije: Dol, poljoprivredna zadruga

Motiv izrade: stvoriti novu turističku atrakciju na Plešivici koja će biti fotopoint te promocija proizvođača pjenušavih vina s naglaskom na recikliranje

Izrada: studenti primijenjene umjetnosti

+ ploča interpretacije



- **IZLOŽBA SLIKA na zaštitnoj ogradi zgrade gdje se nalazi ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog**

Daljnja promocija Festivala Pjenušaca & Jagoda tokom ljetnih mjeseci zbog velikog broja prolaska automobila

Kreiran QR kod sa svim fotografijama s festivala

- Brošura o pjenušcima: u PRIPREMI za tisak

ENGLESKA I HRVATSKA verzija

DIGITALNA I TISKANA verzija

Inovativna, moderna i edukativna brošura

Uvodni dio: o Plešivici, kako nastaje pjenušac (metode), kako se pjenušac hladi i ispravno sprema, kako se ispravno otvara pjenušaca, koja je ispravna čaša za pjenušac, zašto je pjenušac, a ne šampanjac, predstavljanje svakog pjenušca i vinarije, zanimljivosti o pjenušcima

Zaključak:

Stvorena nova i atraktivna manifestacija, koji sudionici željno iščekuju kao i posjetitelji. Učinci održavanja manifestacije su mnogobrojni. Prijedlog za novu temu festivala i s ovim konceptom (rizling & sir).

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- Financijska podrška sudionicima festivala za uređenje prostora i nabavu jagoda
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

TROŠKOVNIK:

Izvođač	Opis	Iznos
potpora sudionicima		
FRANJO KOLARIĆ - KOLARIĆ VINA	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
DRAGO KURTALJ GOSPODARSTVO	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
VUČKOVIĆ D.O.O.	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
SNJEŽANA GREGORIĆ - OPG	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
OPG KREŠIMIR IVANČIĆ	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
DOMINIK JAGUNIĆ - JAGUNIĆ	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
DOBRA BERBA D.O.O. ZA USLUGE	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
VINOGRADARSTVO I VINARSTVO	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
KUĆA DOBROG VINA, TOMAC I	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
ZDENKO ŠEMBER, POLJ. GOSP.	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
ROBERT BRAJE - JASKANČEK	FESTIVAL PJENUŠCA I JAGODA	3.000,00
FACEBOOK	3402FACEBK *HFHVD27X42fb.me/ads SPONZORIRANI OGLAS	157,28
KRUNOSLAV FRANETIĆ, DIZAJN	VIZUAL I PRIPREMA ZA FPJ	2.500,00
ANTONELA ART DESIGN D.O.O.	Printy city light i B1 plakata za FPJ	4.100,00
BREZAR PRODUKCIJA-OBRT ZA	Fotografiranje FPJ	2.000,00
JOURNAL MEDIA D.O.O.	Promocija za FPJ	4.375,00
FACEBOOK	3402FACEBK *THC8C43X42fb.me/ads SPONZORIRANI OGLAS	92,98
UKUPNO		46.225,26

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

46.225,26 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2021.

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unaprjeđenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju je turistička zajednica financijski i organizatorski poduprijela u kolovozu 2021. godine. U manifestaciju su se uključili razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- objave na društvenim mrežama i internetskim stranicama
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

Po planiran iznos potpore je bio 20.000,00 kuna, a realizacija je iznosila 24.707,50 kuna.

Izvođač	Opis	Iznos
DANIJELO LJUBANOVIĆ, JASKA	Usluga prijevoza Žumberak trail 2021	10.500,00
TENT, OBRT ZA USLUGE I	Najam šatora sa rasvjetom za Žumberak trail	9.375,00
STOTINKA D.O.O.	Žumberak trail 2021	4.832,50
		24.707,50 kuna

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

24.707,50 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

kolovoz 2021.

AKTIVNOST – Dani vina

U suradnji s gradskim ustanovama i Gradom Jastrebarskom, od 2018. godine aktivno sudjelujemo u organizaciji događanja u sklopu Dana vina i ostalih manifestacija prije održavanja manifestacije Dana vina. Sudjelovanje se podrazumijeva u osmišljavanju koncepta manifestacija i njezinog daljnjeg razvijanja kao najbitnije manifestacije u Jastrebarskom.

U bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija. Zbog trenutne situacije preporuka neodržavanja sajмова, neizvjesni smo oko održavanja manifestacije.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog je organizatoru i Gradu Jastrebarsko ponudila dva pripremljena koncepta manifestacije kako bi se održala pri poštivanju epidemioloških mjera.

Sukladno trendovima i preporukama, i u 2021. godini u listopadu su održali Dane vina u podrumima koji su trajali od 8. Do 10. Listopada 2021. Godine.

Trošak manifestacije i aktivnosti koje uključuju sljedeće::

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala

- Izrada promo materijala – letak + web stranica
- Trošak medijskih objava
- Sufinanciranje sudionika/vinarija
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

Izvođač	Opis	Iznos
Franetić	vizuali, pripreme, ilustracija i web DIPLOMATSKA BERBA I DANI VINA	35.000,00
Antonela ART	print citylight, billboardi i B1	
Moj ured	print letaka	2.312,50
Radio Jaska	reklama	5.317,50
Journal	reklama	7.437,50
Hrvatske šume - KA	postavljanje billboarda	3.750,00
DOBRA BERBA	sufinanciranje	5.000,00
SIROVICA	sufinanciranje	5.000,00
TOMAC & BAJDA	sufinanciranje	5.000,00
KUNA	sufinanciranje	5.000,00
KURTALJ	sufinanciranje	5.000,00
JAGUNIĆ	sufinanciranje	5.000,00
IVAN IVANČIĆ	sufinanciranje	5.000,00
GRIFFIN	sufinanciranje	5.000,00
D. REŽEK	sufinanciranje	5.000,00
BREZAR	foto i obrada	4.500,00
		1.446,00
	UKUPNO	110.059,51 kn

CILJ AKTIVNOSTI:

Postaviti manifestacije kao najbitnije manifestacije našeg područja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

110.059,51 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

listopad 2021. godine

AKTIVNOST – Jazz spring event

U suradnji s Gradom Jastrebarskom, planirana je bila organizacija dvodnevne manifestacije Jazz spring event. Manifestaciju je trebao organizirati The Garden Adriatic Coasting. Tema manifestacije je spajanje glazbenog žanra i vina. Sukladno trendovima u manifestacijama prema dogovorima bio je plan s tvrtkom

raspodijelit troškove organizacije. Manifestacija nije bila održana zbog nepovoljne epidemiološke situacije. Planirani trošak prijedlogom dokumenta izmijene i dopuna financijskog plana i plana rada alocirati ćemo sredstva na postavljanje skulpture na Plešivici. Manifestacija se nije održavala zbog tadašnjih preporuka.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, The Garden Adriatic Coasting

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Travanj 2021. godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu. U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

u 2021. godini podržali smo manifestacijama s navedenim aktivnostima:

- Donacija Sisak
- Pjenušav doručak
- WRC rally
- INA delta rally
- Jaskanski polumaraton
- Plac Mljac
- 35. Oldtimer Rally: 885,00 kn
- Kino kod Koraka: 8.159,28 kn
- Diplomatska berba: 14.727,25 kn
- 2 turističke ture kulTura: 2.000,00 kn
- Studijsko putovanje: 1.000,00 kn
- Biciklijada: Jaskansko srce: 2.785,00 kn
- Promocija brošure o pjenušcima: 13.406,58 kn

- ostale manifestacije

- putem internet stranice i društvenih kanala
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

CILJ AKTIVNOSTI:

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

51.428,52 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST - In cultura Veritas

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu.

Trošak nije ostvaren do kraja 2021. godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST - kulTura

U sklopu projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti cool. Za sve., kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje dodatnih dionika u postojeći turističku proizvod kulTura. Turistička zajednica odgovorna je za unaprjeđenje projekta, organizaciju promotivnih aktivnosti i ostalih aktivnosti vezano uz projekt. Dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za vraćanje pozajmice Gradu Jastrebarskog temeljem ugovora koji je potpisan 2020. godine radi nedostatka izvornih prihoda TZ-a za provedbu i završetak projekta kulTura. Iznos je vraćen Gradu Jastrebarskom 243.000,00 kuna u travnju 2021. godine.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija i unaprjeđenje novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, partneri na projektu i ostali dionici

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. Godine

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne upravlja s turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog uspješno je ostvarila realizaciju kako je i planirala kao i dosad, nastavili smo komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvoda tijekom 2021. godine. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama ostvarila je organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima. Turistička zajednica je podršku turističkoj industriji postavila pod Festival Pjenušaca & Jagoda u iznosu od 30.000,00 kuna ali je trošak prikazan pod stavkom manifestacije.

Aktivna suradnja sa specijaliziranim turističkim agencijama je u toku za 2022. godinu, a do rujna 2021.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

13.406,58 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Tadašnje epidemiološke mjere nisu dozvoljavale organizaciju sajma niti sudjelovanja na njemu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarskog, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021.godine

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije tijekom 2020. godine planirano aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica zagrebačke županije ponudila je organizaciju udruženog oglašavanja sa svim zajednicama u županiji. TZG Jastrebarskog nije potpisala navedeni ugovor po odluci Predsjednika turističke zajednice zbog nepotpunih informacija (dostavljeni samo medijski partneri) i zbog nedostataka financijskih sredstava.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 kn – aktivnost se obustavlja

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine- aktivnost se obustavlja

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog tijekom cijele godine pružali smo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. TZG Jastrebarskog aktivno radi sa organizatorima putovanja, nudeći prijedloge izleta u Jastrebarsko. U svibnju TZG Jastrebarskog sudjelovalo je Danima cikloturizma gdje je promovirala jaskanski biciklistički kraj te se educirala kako bi unaprijedili postojeću ponudu.

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

9.839,94 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST

U cilju informiranja posjetitelja, izrađivali smo i distribuivali promotivni materijal naše destinacije. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali u Turističko informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama.

U 2021. godini, otisnuli smo vrećice, 2 turističke karte; jedna krta gowine, druga karta Jaska sa tri karte i inovativnim dizajnom plan grada, biciklističke staze te vinska cesta s pripadajućim opisima i legendama, brošuru o pjenušcima te letke vezano uz manifestaciji čiji su troškovi navedeni pod manifestacijama.

Turistička zajednica grada Jastrebarskog osmislila je i producirala novi promotivni materijal - promotivnu vrećicu. To su vrećice koje, na neki način, „pričaju“ o doživljajima, inspiracijama i uspomena koja stvara Jaska. Vrećica je plan grada koji nedvojbeno asocira na ljudske žile kucavice, jer upravo Jaska kuca potencijalima posjetiteljima za njihov dolazak i kuca za sadržaj koji nudi posjetiteljima. Pozadina asocira i na dlan ruke koju Jaska pruža svim svojim posjetiteljima svojom otvorenosti i gostoljubivošću. Pri izradi korišten je eko papir koji poziva na očuvanje prirode i ekološku svijest. Producirane su dvije vrste vrećica, standardna vrećica i vrećica za vino. Vrste vrećica su podijeljene na dvije boje, crnu i zelenu, a svaka vrećica ima hrvatsku i englesku inačicu. Svaka vrećica ima svoju poruku „*Get inspiration. Get now.*“ / *Get wine. Get it now.*“ Ključne riječi vrećica su **Inspiracija** i **sada**, inspiraciju koju je moguće otkriti i u najmanjem kutku Jaske. Motivacijska poruka poziva sve ljude na promjenu svojeg okruženja – dolaskom u Jasku, novo okruženje stvara iskru inspiracije dajući novi način gledanja na stvari, pojave, okoliš, zanate, tradiciju i povijest. Kultura, tradicija i povijest svakog zanata neiscrpan su izvor inspiracije. Istraživanjem i proučavanjem ljudskog rada, može biti novo polje za kreativnosti i biti izvrstan izvor kada nam ponestane ideja. Riječ **sada** poziva na osvješćivanjem bogatstva života i slobode te iskorištavanjem svakog slobodnog trenutka za znanjem, istraživanjem, putovanjem i hedoniziranjem.



Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavlja voditeljica ureda

TROŠKOVNIK: iznos je utrošen na grafičkog dizajnera za izradu i pripremu vrećica za tisak i trošak autorskog ugovora za pisanje tekstova za brošuru o pjenušcima koja je u izradi.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

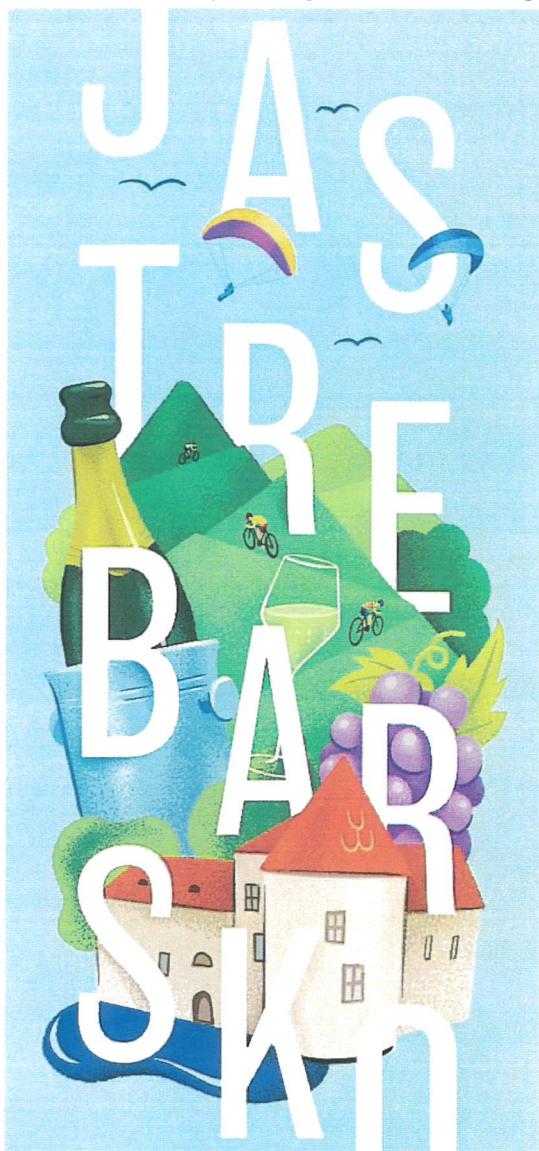
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

6.115,56 kuna

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

3 KARTE ZA MNOŠTVO RAZLIČITIH ISKUSTAVA - karta užeg centra, karta vinske ceste i karta biciklističkih ruta! Turistička zajednica grada Jastrebarskog osmislila je i dizajnirala tri različite karte te je na taj način



osigurala sigurno vodstvo šarolikim putevima autentičnog sadržaja Jaskanskog kraja za koje se sami odlučite i odaberete.

Karte sadrže detaljan prikaz tlocrta različitih dijelova grada, okolice i ruta koji vode smjerovima gradskih i prirodnih prostranstava te kriju najdragocjenije dragulje ovog prekrasnog i očuvanog krajolika. Karta užeg centra Jaske prikazuje plan samog grada, raspored ulica i naselja, kao i smještaj najrelevantnijih ustanova koje možete pronaći pomoću legende. U njoj također možete naići na opće informacije o gradu Jastrebarskom, ali i pokoju zanimljivu činjenicu koju svakako vrijedi znati.

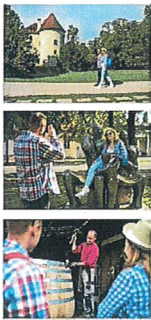
Ukoliko želite poći uzbudljivim stazama veličanstvenih obzora, odaberite svog električnog prijatelja u javnoj garaži u neposrednoj blizini perivoja, skinite aplikaciju „Jaska Bike“ i otvorite kartu biciklističkih ruta koja nudi čak 8 različitih ruta kroz prirodu Jaske i njene okolice. Karta, između ostalog, sadrži popis naselja kroz koje Vas svaka staza vodi, kao i informacije o njihovom trajanju i fizičkoj zahtjevnosti. Uključite se u vožnju i otkrijte sve atraktivnosti i zanimljivosti koje su skrivene na putevima ovog malog idiličnog grada.

Za sve vinoljupce i ljubitelje slika brežuljaka ukrašenih vinogradima poznatih vinara, posebno je izrađena karta vinske ceste koja detaljno prikazuje položaj svih vinskih podruma na području Plešivice i Jaske. Upustite se u avanturu i dopustite da Vas dinamični putevi, nalik na

žile kucavice, vode zelenim proplancima i doživite nezaboravna iskustva.

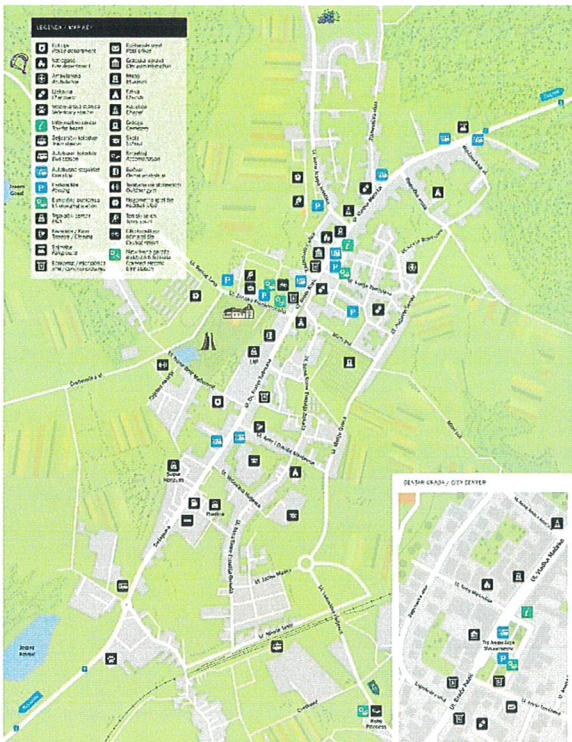
LEBENSWEGE / REZEPTEN

- 1. Tschirnhaus**
Tschirnhausstr. 1
U: 10:30 - 18:00
- 2. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 3. Pöschel**
Pöschelstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 4. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 5. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 6. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 7. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 8. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 9. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00
- 10. Hof der Jüdischen Gemeinde**
Hof der jüdischen Gemeinde
U: 10:00 - 18:00



BEWAUNUNG / LEBENSSTILE

- 1. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 2. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 3. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 4. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 5. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 6. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 7. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 8. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 9. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €
- 10. Wohnen / Living**
Preis: 22.24 €

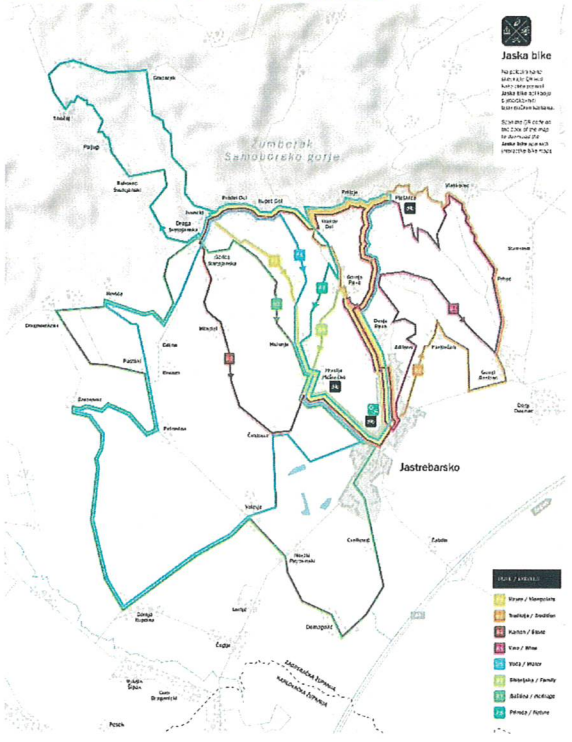


UNTERNEHMEN / BUSINESS

- 1. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 2. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 3. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 4. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 5. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 6. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 7. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 8. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 9. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 10. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00

UNTERNEHMEN / BUSINESS

- 1. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 2. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 3. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 4. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 5. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 6. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 7. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 8. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 9. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 10. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00



UNTERNEHMEN / BUSINESS

- 1. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 2. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 3. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 4. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 5. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 6. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 7. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 8. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 9. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 10. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00

UNTERNEHMEN / BUSINESS



UNTERNEHMEN / BUSINESS

- 1. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 2. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 3. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 4. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 5. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 6. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 7. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 8. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 9. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00
- 10. Unternehmen**
Unternehmenstr. 1
U: 10:00 - 18:00

*Plešivica
Jastrebarsko*

Tekst nove brošure o pjenušcima sastavljen je na hrvatskom jeziku te je također preveden na engleski jezik. Brošura je pristupačna i razumljiva domaćim i stranim turistima, a sa svojim jednostavnim i zanimljivim sadržajem ih upoznaje s raznim zanimljivostima o pjenušcima.

Brošura jedinstvenog dizajna obuhvaća najvažnije i najzanimljivije informacije o pjenušcima na području Plešivice. Ona na interesantan način predstavlja povijesne zanimljivosti o samim početcima uzgoja vinove loze uz kartu koja prikazuje geografski smještaj svih vinara. Također donosi detaljan proces proizvodnje pjenušaca u 6 koraka te pruža korisne informacije o tome kako razlikovati pjenušce od šampanjaca i s kime ih poistovjećuje. Brošura o pjenušcima, između ostalog, vrlo detaljno i uz slikovne prikaze prezentira proizvode plešivičkih vinara te vas mami da se okušate u egzotičnim okusima. Ukoliko želite upoznati priču naših pjenušaca, dođite u njihov rodni kraj. Ne propustite priliku za uživanjem u panorami plešivičkih vinograda koji krasi i obogaćuju brežuljke i „bacite“ pogled koji se ne vraća. Posjetite naše vinske podrumce, saznajte zbog čega su plešivička vina posebna i doživite čarobne i nezaboravne trenutke ovog prirodnog krajolika. Kako bi vam najbolje dočarao taj doživljaj, sadržaj brošure na

jednostavan način predstavlja sve zanimljivosti naših pjenušaca uz nove interesantne činjenice koje svakako vrijedi čuti, a na samom kraju nalaze se pokoje izreke, citati i životne pouke koje su poznate povijesne osobe izvukle iz svoga iskustva s pjenušcima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog,

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

28.750,00 kuna

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

Tiskani materijal

Trošak se odnosi na tisak promotivnih vrećica.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog,

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

27.602,5kuna

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST – unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Voditeljica ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2021. utrošili smo planirani iznos na troškove domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji.

Navedeni trošak odnosi na trošak produženje domene za www.tzgj.hr i www.kul-tura.hr.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano upravljanjem sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

1.137,50 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno smo pratili i izrađivali analize dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vodili analize istih informacija što je svakodnevna obaveza voditeljice ureda Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. TZGJ samostalno odrađuje navedenu aktivnost.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.876,7 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

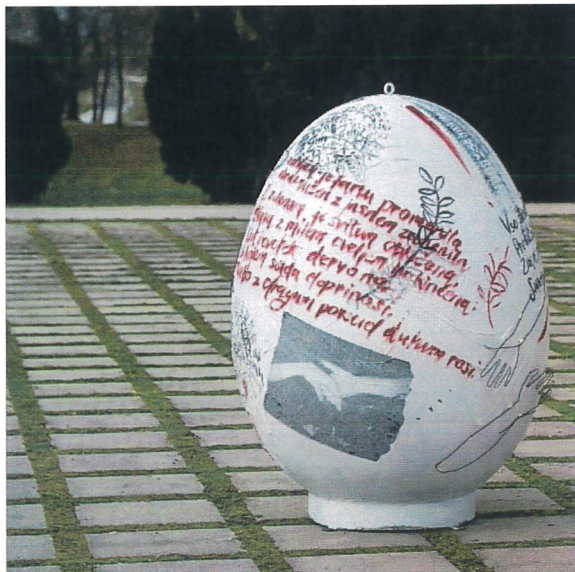
3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2021. brinula je o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu

dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila i na terenu.

U ovom trošku navedena je nabava pisanica i uređenje istih, ostalih promotivnih aktivnosti vezano za njezino funkcioniranje.





CILJ AKTIVNOSTI

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

OSAM AKTIVNOSTI ZA JEDAN POTPUNO DRUGAČIJI DAN U JASKI!

Za više informacija posjetite: www.tzgj.hr

1. Perivoj dvorca Erdödy u samom centru grada
 U prostoru dvorca Erdödy u samom centru grada, ispred Parka Erdödy, u neposrednoj okolini možete se ugodno odmoriti. Perivoj je bogat i raznolik, a u njemu možete uživati u odličnoj atmosferi i ugodnoj klimi. Perivoj je bogat i raznolik, a u njemu možete uživati u odličnoj atmosferi i ugodnoj klimi.

2. Biciklirajte i otkrivajte neotkriveno
 U neposrednoj okolini Perivoja i dvorca Erdödy možete uživati u odličnoj atmosferi i ugodnoj klimi. Perivoj je bogat i raznolik, a u njemu možete uživati u odličnoj atmosferi i ugodnoj klimi.

3. Od drva do bačve – posjetite bačvarski obrt
 Bačvarstvo je tradicionalni obrt koji se u Jaski prenosi iz generacije u generaciju. Posjetite bačvarski obrt i otkrijte taj tajni svijet. Bačvarstvo je tradicionalni obrt koji se u Jaski prenosi iz generacije u generaciju.

4. U čaši vina nalazi se zdravlje – posjetite Plesivišku vinsku cestu
 Bine u vinu do Jaski su proslavile svoje ime, ali to ne znači samo zdravlje, već i odličan ukus. Posjetite Plesivišku vinsku cestu i otkrijte taj tajni svijet. Bine u vinu do Jaski su proslavile svoje ime, ali to ne znači samo zdravlje, već i odličan ukus.

5. Izvor vode kao afrodizijak – posjetite prirodni bazen u Svetoj Jani
 Izvor vode u Svetoj Jani je poznat po svojim ljekovitim svojstvima. Posjetite prirodni bazen i otkrijte taj tajni svijet. Izvor vode u Svetoj Jani je poznat po svojim ljekovitim svojstvima.

6. Mnogstvo zelenila u Jaski – posjetite Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje
 Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje je jedan od najljepših parkova prirode u Hrvatskoj. Posjetite Park prirode i otkrijte taj tajni svijet. Park prirode Žumberak - Samoborsko gorje je jedan od najljepših parkova prirode u Hrvatskoj.

7. Nedovoljno adrenalina za Vas – isprobaj let nad Jaskom
 Let nad Jaskom je jedan od najadrenalinalnijih aktivnosti u Jaski. Posjetite let i otkrijte taj tajni svijet. Let nad Jaskom je jedan od najadrenalinalnijih aktivnosti u Jaski.

8. Za kraj putovanja organizirajte nešto posebno – okušajte se u ribolovu i lovu
 Ribolov i lov su tradicionalne aktivnosti u Jaski. Posjetite ribolov i lov i otkrijte taj tajni svijet. Ribolov i lov su tradicionalne aktivnosti u Jaski.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
 Turistička zajednica grada Jastrebarskog,
 Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
 34.142,23 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
 Tijekom 2021.godine

Kao što je krajem travnja postavljeno nekoliko plakata u samom centru grada s preporukom od 8 aktivnosti koji posjetitelji mogu koristiti tokom svog boravka u Jastrebarskom

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
 Turistička zajednica grada Jastrebarskog,
 Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
 34.142,23 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
 Tijekom 2021.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica u 2021. napravila je prometni elaborat za nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije, elaborat je napravljen u svibnju 2021. godine, do kraja godine otvorila se još 3 objekta, a zatvorila 3. Turistička zajednica grada Jastrebarskog pokrenula je proces nadopune turističke signalizacije za postojeće smještajne objekte. U travnju 2021. godine raspisan je javni poziv za smještajne objekte, osim kontaktiranja smještajnih objekata plaćena je reklama na Radio Jaski, nakon toga izrađena je nadopuna postojećeg prometnog elaborata za navedene objekte.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

13.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastavljala je razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljala je voditeljica ureda Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Krajem godine pokrenut je proces redizajna i postavljanja novih funkcionalnosti u sustavu eVistora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.919,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Sudjelovali smo u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje prijateljskog turističkog okružja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Turistička zajednica grada Jastrebarskog na zaštitnoj ogradi je postavila privremenu izložbu fotografija s Festivala Pjenušaca & Jagoda. Prigodno uređuje izlog tokom cijele godine, a uredila je izlog ureda te kao posebnu stavku u suradnji s mladim umjetnicima koji su volontirali, privremeno je oslikan jedan od prozora turističke zajednice s motivima i atrakcijama naše destinacije. Navedeni trošak utrošen je na cjelogodišnje uređenje destinacije i izloge.



CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.497,71 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. Organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. Organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskršnjice i božićnice.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

113.539,16 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

6.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.303,20 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela. Trošak je utrošen na domjenak krajem godine za članove turističkog vijeća i skupštine.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

3.524,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

45.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2021. godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

Pripremila: Petra Masnec

ZVONIMIR NOVOSEL, dipl.ing.,
Predsjednik Turističke zajednice Grada Jastrebarskog

