



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

---

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG  
ZA 2022. GODINU**

---

JASTREBARSKO, OŽUJAK 2023

## UVOD

### OSVRT NA PRIJETNJE U TURIZMU COVID-19

Tijekom proteklog 50-godišnjeg razdoblja intenzivnog globalnog rasta turizam se nerijetko suočavao s različitim tipovima kriza. Kao posljedicu pandemije korona virusa, na koju je svijet gotovo unisono reagirao lock-downom, UNWTO prognozira pad međunarodnih turističkih dolazaka u 2020. godini od 20% do 30%, OECD smanjenje od 45% do 70%. Svjedoci smo, nadalje, do sada neviđenog razmjera zatvaranja zemalja, zaustavljanja društvenih i gospodarskih aktivnosti te izoliranja pojedinaca u humanom cilju očuvanja zdravlja. Ovo je iskustvo koje mijenja obrasce ponašanja. Konačno, po svemu sudeći pandemija će potrajati, doduše u onoff modu, još neko vrijeme, predviđa se do proljeća 2021., možda i dulje, a lako je moguće da ćemo se u budućnosti opetovano susretati s novim virusima. Ovo je iskustvo koje će se duboko usjeći u pamćenje. Ne čini se stoga pretjeranim ustvrditi da kriza izazvana korona virusom ima snagu utjecanja i trajn(og)ijeg mijenjanja naših vrijednosti, stavova i stilova života, time mijenjajući naše obrasce ponašanja kao turista i domaćina. Iskustvo s pandemijom usađuje 'novu svijest' i posljedično će mijenjati turizam.

### SCENARIJI OPORAVKA

Scenarij oporavka turističkog tržišta nakon COVID-19 pandemije koji bi se odvijao u tri faze. U prvoj fazi smo predvidjeli da će naglasak biti na domaćem tržištu i zemljama srednje i zapadne Europe te na turističkim proizvodima i uslugama koje je moguće pružati u skladu s epidemiološkim mjerama. Druga faza obuhvaća razdoblje postepene normalizacije turističkih tijekova dok je glavno obilježje treće faze potpuna normalizacija turističkog tržišta. Ono što je moguće zaključiti iz rezultata turističke sezone 2020. godine je da su faze oporavka turističkog tržišta relativno pravilno prepoznate ali da smo znatno podcijenili dužinu trajanja krize, odnosno da će kriza uzrokovana pandemijom COVID-19 bolesti ipak potrajati znatno duže nego što se na početku pretpostavljalo. Prema aktualnim prognozama Svjetske turističke organizacije (UNWTO), oporavak i povratak na predpandemijske vrijednosti međunarodnih turističkih dolazaka se očekuje 2023.-2024. godine dok se nešto brži oporavak očekuje za zemlje, poput Hrvatske, koje ne ovise previše o zračnom prijevozu.

### UTJECAJ RUSKE OFENZIVE U UKRAJINI NA MEĐUNARODNI TURIZAM

Prije svega, najveća je zabrinutost zbog ljudske tragedije koja se odvija u Ukrajini. Naše misli idu prema ljudima koji pate zbog ovog sukoba.

Ruska vojna ofenziva u Ukrajini predstavlja negativan rizik za međunarodni turizam. To je pogoršalo ionako visoke cijene nafte i troškove prijevoza, povećalo neizvjesnost i uzrokovalo prekid putovanja u istočnoj Europi. Odredišta koja su dosad najviše pogođena (osim Rusije i Ukrajine) su Republika Moldavija s padom letova od 69% od 24. veljače (u usporedbi s razinama iz 2019.), Slovenija (-42%), Latvija (-38%) i Finska (-36%) prema podacima Eurocontrola. Ruske rezervacije odlaznih letova također su pale krajem veljače i početkom ožujka, ali su se od tada oporavile prema podacima Forwardkeysa. Unatoč sukobu, europski zračni promet u stalnom je porastu od sredine ožujka do početka svibnja. Rezervacije zrakoplova također pokazuju rastuću potražnju za unutareuropskim putovanjima i za letovima iz SAD-a u Europu. Ublažavanje ograničenja putovanja pridonosi normalizaciji putovanja (36 zemalja ukinulo je sva ograničenja putovanja povezana s COVID-om 19 do 13. svibnja

2022.), ali sukob i dalje predstavlja ozbiljnu prijetnju oporavku. Mogući gubitak od 14 milijardi USD za turističko gospodarstvo. Vojna ofenziva riskira ometanje povratka povjerenja u globalna putovanja. Izvorna tržišta SAD-a i Azije mogla bi biti posebno pogođena, posebno u pogledu putovanja u Europu, budući da su ta tržišta povijesno sklonija riziku. Kao izvorna tržišta, Rusija i Ukrajina predstavljaju zajedno 3% globalne potrošnje na međunarodni turizam od 2020. Produljeni sukob mogao bi rezultirati gubitkom od 14 milijardi američkih dolara u prihodima od turizma na globalnoj razini 2022. U 2019. ruska potrošnja na putovanja u inozemstvo dosegla je 36 milijardi dolara, a ukrajinska 8,5 milijardi dolara. U 2020. te su vrijednosti pale na 9,1 milijardu USD odnosno 4,7 milijardi USD. Kao turističke destinacije, Rusija i Ukrajina čine 4% međunarodnih turističkih dolazaka u Europu, ali samo 1% europskih prihoda od međunarodnog turizma. Važnost oba tržišta je značajna za susjedne zemlje, ali i za europske sunčane destinacije. Rusko tržište dobilo je značajnu težinu tijekom krize u dugolinijskim odredištima poput Maldiva, Sejšela i Šri Lanke.

Navedeno sve, ima i utjecaja na turističke rezultate iz 2022. godine koji zorno prikazuju smanjenje ruskih turista u Jastrebarsko, ali znatno povećanje broja Ukrajinaca kao osoba bez svog prebivališta.

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG**

Turistički ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog oformljen je 2008. godine u poslovnom prostoru u najmu putničke agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu te se tamo djelovalo sve do kraja 2012. godine. Početkom 2013. godine turistički ured je preseljen na novu adresu, Vladka Mačeka 1, u prostorije Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka, od 8 do 16 sati. Turistički ured od studenog 2019. godine nalazi se na novoj adresi Vladka Mačeka 2, prostor je obnovljen i namjenski uređen za turistički potrebe i obavljanje rada.

U kolovoz 2018. godine zaposlena je Petra Masnec ugovorom na određeno u trajanju od 6 mjeseci, koja je trenutno jedini zaposlenik Turističke zajednice. U veljači 2019. godine na 2. sjednici Turističkog vijeća jednoglasno je usvojeno da Petra Masnec radi u uredu Turističke zajednice grada Jastrebarskog na određeno razdoblje do kraja trajanja EU projekta kulTura, do 31. prosinca 2020. godine. U travnju 2019. godine započeli su radovi na obnovi i opremanju novog prostora Turističke zajednice na adresi Vladka Mačeka 2 u prostoru današnje županijske zgrade. Ured je uređen i opremljen iz EU projekta Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog sa još četiri partnera provode EU projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“ Akromim projekta – kulTura u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. Prostor se sastoji od 55 m<sup>2</sup> od tri prostorija, prvi dio ureda namijenjen je promocijskom dijelu, radi radi dio koji se sastoji od ureda koji je namijenjen i za održavanje sastanaka, te treći dio koji se sastoji od sanitarnog čvora. U studenom 2019. godine završeni su radovi ureda te službeno otvorenje ureda se održalo u 31. siječnja 2020. godine.

Pojavom COVID-19 virusa Turistički informativni centar je bio zatvoren od 19. ožujka 2020. do 12. svibnja 2020. godine prema preporuci nadilaženog ministarstva o zatvaranju Turističko informativnih centara i turističkih zajednica. Svi poslovi su se obavljali od kuće.

U lipnju 2022. godine imenovana je direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog sukladno postojećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma na mandat od 4 godine.

U zajednici koja je sačinjena i od turističko-informativnog centra zaposlena je samo jedna osoba koja radi sve aktivnosti koje provodi Turistička zajednica, navedene aktivnosti opisane su izvješćima; Izvješće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022., Izvješće o radu Turističkog

vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022., Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022. godinu kao i ovo izvješće.

## **CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## **ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode — inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

### **PROPISI U TURIZMU**

Makro-okolina zajednice zahtijeva analizu sposobnosti, položaj na tržištu i analizu segmentacije tržišta. Potrebne informacije o makro okruženju, koje je neovisno i koje on ne kontrolira, mogu se dobiti iz različitih izvora: objavljenih dokumenata, informacija na relevantnim stranicama na internetu, kao i kroz kupnju istraživanja koja su već provela relevantne institucije. Makro okruženje ima takvu osobinu da se ne može vidjeti, ne može se utjecati, ali se može uzeti u obzir i predvidjeti. Ti čimbenici uključuju i politički, koji bi trebao uzeti u obzir stabilnost vlade, državnu regulaciju poduzetništva i konkurenciju u industriji, promjene u zakonodavstvu.

Važeći zakoni i provedbeni propisi iz područja ugostiteljstva i turizma:

#### **Odluke Vlade RH**

- 12. 6. 2020. - Odluka o izmjeni Odluke o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 68/20](#))
- 20. 12. 2019. - Odluka o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 125/19](#))

**Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti; (NN 85/15; NN 121/16; NN 99/18; NN 25/19; NN 98/19; NN 32/20; NN 42/20; NN 126/21)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik za dodjelu oznake kvalitete ugostiteljskog objekta vrste Hotel (NN 9/16)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16) ; Izmjene i dopune (NN 68/19) ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli (NN 56/16); Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (NN 9/16; NN 54/16; NN 61/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine ostali ugostiteljski objekti za smještaj (NN 54/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 54/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o upisnicima ugostiteljskih objekata i o upisnicima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu (NN 5/08)
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju (NN 140/15)
- Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "restorani", "barovi", "catering objekti" i "objekti jednostavnih usluga" - neslužbeno pročišćeni tekst /,pdf ; (NN 82/07); (NN 82/09); (NN 75/12); (NN 69/13) ; (NN 150/14)
- Pravilnik o utvrđivanju posebnog standarda – hrvatska autohtona kuhinja (NN 60/11)

**Zakon o pružanju usluga u turizmu; (NN 130/17; NN 25/19; NN 98/19); NN 42/20); NN 70/21)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za voditelja poslova u turističkoj agenciji (NN 81/19)
- Pravilnik o vrstama plovnih objekata nautičkog turizma (NN 68/19)
- Pravilnik o priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija turističkog vodiča i voditelja poslova turističke agencije (NN 58/19); Izmjene i dopune (NN 28/20)
- Pravilnik o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu (NN 42/17)
- Pravilnik o iskaznici turističkog vodiča (NN 50/08) ; (NN 90/08) ; (NN 112/09) ; (NN 33/10) ; (NN 62/10)
- Pravilnik o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje (NN 50/08) ; (NN 120/08)
- Pravilnik o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama (NN 76/08)
- Pravilnik o kategorizaciji luke nautičkog turizma i razvrstavanju drugih objekata za pružanje usluga veza i smještaja plovnih objekata (NN 120/19)

**Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ; (NN 52/19; NN 42/20)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici (NN 44/22)
- Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22)
- Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21)
- Pravilnik o obrascima i načinu vođenja Upisnika turističkih zajednica (NN 114/09)

**Zakon o članarinama u turističkim zajednicama ; (NN 52/19) (NN 144/20)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/20) ; Dopuna (NN 88/20) ; Dopuna (NN 64/21)
- Uputa za popunjavanje obrazaca TZ za 2022. godinu / .pdf
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 144/20)

**Zakon o turističkoj pristojbi ;(NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 4/22)
- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 4/22)
- Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21)
- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje borave na plovilu koje nije plovni objekt nautičkog turizma (nautičari) (NN 64/21)
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu (NN 138/20)
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20)
- Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 105/20); Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20)
- Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodam (NN 73/20)
- Pravilnik o sustavu eVisitor (NN 43/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19)

## Kolektivni ugovori

- 27. 4. 2022. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 50/22](#)); 15. 1. 2020. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 5/20](#)); 18. 4. 2018. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 36/18](#)); Odluka o proširenju primjene Kolektivnoga ugovora ugostiteljstva ([NN 49/18](#)); Kolektivni ugovor ugostiteljstva 2015. ([pročišćeni tekst](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 27. ožujka 2018. godine ([NN 28/19](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 20. prosinca 20 19. godine ([NN 27/20](#))

Zakon o državnom inspektoratu ([NN 115/18](#)) ; Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata ([NN 45/19](#))

Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ([NN 50/20](#))

## POPIS DOKUMENATA TURISTIČKE ZAJEDICE GRADA JASTREBARSKOG:

- Statut Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, naknada i ostalog Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o jednostavnoj nabavi
- Ostalo

## STREŠKI DOKUMENTI

Strateški projekt je projekt koji izravno pridonosi postizanju jednog ili više strateških ciljeva, ima značajan/dugotrajan utjecaj na razvoj jedinice lokalne samouprave, te može započeti i biti dovršen u razdoblju trajanja dokumenta strateškog planiranja u okviru kojeg se predlaže. Planovi razvoja jedinica lokalne su srednjoročni dokumenti strateškog planiranja od značaja za jedinice lokalne samouprave (JLS) kojima se definiraju posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva iz dugoročnih akata strateškog planiranja planova razvoja.

Dostupni strateški dokumenti omogućuju promjenu i od osnovnog pružatelja usluga postane katalizator promjena. U svim strategijama je jasan cilj povećavanja mogućnosti za privlačenja sredstava, a paralelno donosi nove resurse i potiče na korištenje postojećih na efikasniji, koherentniji i transparentniji način. Sa strategijama je vidljivo poboljšavanje usmjerenost institucije(a), ono što je najbitnije omogućuje aktivniji utjecaj na budućnost i bolje "snalaženje" te "pozicioniranje" u okruženju u kojem dominira natjecanje i konkurentnost.

U nastavku je presjek u obliku tablice važnih institucija za djelovanje Turističke zajednice po donositeljima strateških dokumenata te sa njihovim nazivom. Navedeni strateški dokumenti služili su za izradu ovog izvještaja o rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, jer na temelju njih proizlaze sve realizirane aktivnosti.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog	Grad Jastrebarsko	Turistička zajednica Zagrebačka županija	Zagrebačka županija	Hrvatska turistička zajednica	Ministarstvo turizma i sporta	Republika Hrvatska
Strategija razvoja turizma Grada Jastrebarskog 2019-2024	<u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025. - I. Revidiranje</u>  <u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025.</u>  <u>Strategija upravljanja imovinom 2020.-2026.</u>  <u>Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.</u>  <u>Strategija razvoja Grada Jastrebarsko za 2016. do 2020</u>  <u>Odluka o produljenju važenja Strategije razvoja Grada Jastrebarskog za razdoblje od 2016. do 2020.</u>	Studija upravljanja kvalitetom u turizmu  Master plana za razvoj turizma u Dolini kardinala  Pravilnik standarda kvalitete Cyclist  Welcome Quality i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji  Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije -Odluka -- Županijska skupština  Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine)	Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.- 2027.  Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu u Zagrebačkoj županiji  Provedbeni program Zagrebačke županije 2021.-2025.  Program razvoja pametnih sela u Zagrebačkoj županiji do 2030. - akcijski plan  Program razvoja ekološke poljoprivrede u Zagrebačkoj županiji do 2030. godine - akcijski plan	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine  Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014. - 2020.	Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020.-2022.	Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine

		Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije do 2020. godine				
--	--	--	--	--	--	--

Osnovni dokument hrvatskog turističkog razvoja naziva se Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. g. To je krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, nastao u uvjetima pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, daje putokaz i otvara novi prostor za razvoj turizma u razdoblju do 2020. godine. Usmjerava se na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja.

Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledava razvojna ograničenja i razvojne mogućnosti koje se očitavaju iz relevantnih razvojnih trendova u globalnom okruženju te prepoznaje ključne činitelje uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine. Riječ je o aktivnostima usmjerenim na marketing, razvoj proizvoda, investicije, ljudske potencijale, te upravljanje turističkim razvojem. Ministarstvo turizma kao glavni nositelj Strategije razvoja turizma mora provesti vlastitu reorganizaciju i funkcionalno se pripremiti na provođenje strategije. Racionalizacija cjelokupnog sustava potrebna je prije svega radi povećanja učinkovitosti cjelokupnog sustava upravljanja destinacijama. Naime, sustav turističkih zajednica u Hrvatskoj, uveden je sukladno već postavljenim administrativnim granicama gradova, bez prijeko potrebne valorizacije prirodnih i tržišnih karakteristika turističkih proizvoda.

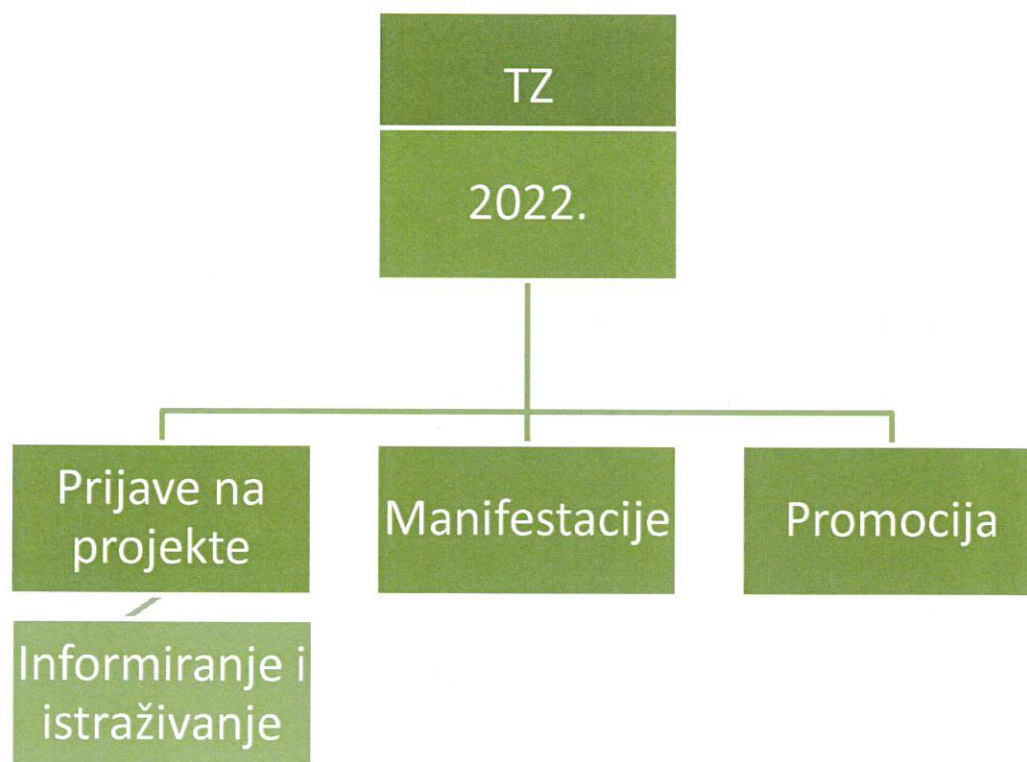
## AKTIVNOSTI

Svakodnevne, ali i godišnje aktivnosti Turističke zajednice Grada Jastrebarskog obuhvaćaju sve aktivnosti po Zakonu o turističkim zajednicama kao i djelovanju ostalih primjenjiv dokumenata Hrvatske turističke zajednice, ali i dokumente turističke zajednice, glavni od njih su razvoj proizvoda, informiranje i istraživanje te distribucija.



Turistički informativan centar ključna je točka za posjet Jastrebarsko, naj modernom tehnologijom opremljen za što lakše informiranje, ali i distribuciju promotivnih materijala. Produkciju i distribuciju promotivnih materijala vodi Turistička zajednica. Osim informativnih aktivnosti, u uredu se odvijaju svi važni sastanci na temu razvoja i rasta same destinacije, kako sa povezanim institucijama tako sa svim nositeljima turističke ponude u destinaciji. Turistička zajednica aktivno prati natječaje, javne pozive i ostale relativne informacije nadležne županije, ministarstva i Hrvatske turističke zajednice te ih uspješno provodi i informirana dionike u turizmu na jaskanskom području. Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi strategiju razvoja turizma u Jastrebarskom za 2019 . – 2024. godine. Turistička zajednica svoje aktivnosti provodi po trenutnim nacionalnim akcijskim i razdvojem strategijama.

## GLAVNE AKTIVNOSTI U 2022.



Grafikon prikazuje orijentaciju aktivnosti koje su obilježile 2022. godinu Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, u nastavku će biti prikazana i raspisana svako glavno težište pojedinih aktivnosti.

### 1. PRIJAVA NA PROJEKTE

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u 2022. godini prijavila se na sljedeće javne pozive glavnih institucija, u svakom grafikonu, prikazan je naziv projekta, broj prijava, naziv projekata te ostvarenog financiranja.



**MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA**

Prijavljena projekt 5ART - nije ostvareno su-financiranje

**MINISTARTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EUROPSKE UNIJE**

Prijavljen jedan projekt/ prekogranična suradnja RH i BiH

Jačanje konkurentnosti razvojnih potencijala u svrhu razvoja eno i gastro turizma

**ZŽ - javni poziv za manifestacije značajane za razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji**

Prijavljene dvije manifestacije

- FESTIVAL PJENUŠACA I JAGODA - 20.000,00 kn

- ADVENT U JASKI - 5.000,00 kn

**HTZ - iskaz interesa vezano za sadnju stabala za kompenzaciju emisije automobila tur. posjeta**

Prijavljena sadnja 14 stabala - dobiveno 10.000,00 kn

## Informiranje i istraživanje

Zaposlenik turističke zajednice svakodnevno pruža informacije posjetiteljima turističko informativnog centra, kontinuirano brine o kanalima komunikacije turističke zajednice;

- službena internetska stranica turističke zajednice
- društvene mreže turističke zajednice
- aplikacije
- pod stranice – FPJ, DV
- internatska stranica projekta Gowine
- internetska stranica projekta kulTura

Nadalje, prije, za vrijeme i nakon svake manifestacije turistička zajednica prenosi informacije o navedenim putem medija. Tako je i u 2022. godini prvi put realizirana godišnja promotivna kampanja s putni koferom.

U vidu istraživanja, Turistička zajednica kontinuirano prati aktivnosti po strateškim dokumentima s toga je u rujnu 2022. godine potpisan ugovor za upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. započela je s provođenjem projekta Integralnog upravljanja kvalitetom. Projekt IQM Destination JASTREBARSKO ima za cilj poticanje na izvrsnost, integriranje lokalnih proizvoda u turizam, razvoj destinacijskih proizvoda, mjerenje kvalitete usluge i proizvoda u cijeloj destinaciji. Naglasak je na povezivanju subjekata kako bi gostima pružili najbolju uslugu, promovirali kvalitetu Jastrebarskog i poticali na izvrsnost. IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti. U projekt IQM Destination JASTREBARSKO mogu se uključiti svi koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.).

Ovim putem pozivamo sve zainteresirane turističke subjekte koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma na području Grada Jastrebarskog, Sudjelovanje u projektu je besplatno, a nakon prijave na javni poziv slijedi marketing analiza, uključenje u edukativne i marketinške programe u cilju poticanja izvrsnosti i sinergija u destinaciji.

Također u vidu istraživanja i razvoja na području Jastrebarskog provedeno je TOMAS istraživanje u 2022. godini koje provodi Institut za turizam na temu Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj u kojoj su sudjelovali nositelji smještajne ponude.

Turistička zajednica u 2022. godini pokrenula je redovite koordinacije sa nositeljima turističke ponude u vidu smještajnih kapaciteta i ugostiteljske ponude – vinare. Cilj koordinacija je međusobno prenošenje informacija, kreiranje dodatne ponude u objektima, distribucija promotivnih materijala, ali i umrežavanje, odnosno upravljanje kvalitetom u turizmu. U Ostvarivanju što brže, bolje komunikacije, ali i praćenje digitalnih trendova, kreirana je WSP grupa s privatnim iznajmljivačima kako bi što bolje doprinijeli navedenom cilju. Osim toga, lokalna zajednica u kolovoz prva u Zagrebačkoj županiji svojim iznajmljivačima osigurala besplatno korištenje mobilne aplikacije mVisitor, uvela je novu aplikaciju namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i

iznajmljivača. Time se prati i podupire trend otvaranja novih smještajnih objekata na području grada Jastrebarskog kojih je sad već 12 otvorenih u posljednjih 9 mjeseci, a po čemu se Jaska također svrstala na prvo mjesto u Županiji. Na ovaj način nastavlja se digitalizacija procesa u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a i grada te približavanje lokalne ponude gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

Sustav mVisitor sastoji se od tri modula – web aplikacije za turističke zajednice, mobilne aplikacije za iznajmljivače i web aplikacije za online preCheck-In gostiju.

Bitno je napomenuti da je korištenje aplikacije **mVisitor** za iznajmljivače ugovorenih turističkih zajednica potpuno besplatno te je isti usklađen i odobren od strane Hrvatske Turističke Zajednice. Za korištenje mVisitor-a više nije potrebna TAN lista iznajmljivača. Više informacija o samom sustavu moguće je pronaći na web stranici <https://mVisitor.hr>

Vrlo bitna aktivnost u 2022. godini bila je obilazak smještajnih objekata, stručnjaka u turizmu i članova turističkog vijeća i skupštine kako bi vidjeli kakvim smještajnim kapacitetima Jastrebarsko raspolaže, navedeni obilazak bio je i predstavljen na jednoj od sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice u 2022. godini.

Sve aktivnosti su međusobno povezane i doprinose što boljoj umreženosti lokalnih dionika s turističkom zajednicom. Tako je i pokrenuta suradnja i koordinacija na projektu razvoja Plešivičkog vinogorja d.d.

Turistička zajednica kontinuirano analizira trendove u broju dolaska i noćenja na području Jastrebarskog putem jedinstvenog sustava za prijavu i odjavu gostiju.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica primila je praksu 5 studenata s Veleučilišta Karlovac.

## TURISTIČKI REZULATATI U 2022. GODINI.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećanih turističkih kretanja u 2022.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2022..

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2019. godine. do 2021. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. – 2021

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136
<b>UKUPNO</b>	<b>27.665</b>	<b>34.452</b>	<b>6.391</b>	<b>10.578</b>	<b>12.535</b>	<b>19.806</b>

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2022. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2021. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2022. godinu, od prvog siječnja 2022. do tridesetprvog prosinca 2022.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2022. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2022. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2022.	Plan NOĆENJA 2022.	Realizacija DOLASCI 2022.	Realizacija NOĆENJA 2022.
Strani	11.000	18.000	7.813	12.519
Domaći	4.000	7.000	14.536	23.148
<b>UKUPNO</b>	<b>15.000</b>	<b>25.000</b>	<b>22.349</b>	<b>35.667</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Iz tablice je vidljivo kako je plan za 2022. ukupnog broja dolazaka i broja noćenja nadmašen u 2022. godini. Uspoređujući s 2019., ukupan broj dolazaka iz 2019. je i dalje veći od ostvarenih ukupnih dolazaka u 2022., no, u 2022. godini premašen je rezultat ukupnog broja noćenja iz 2019. godine kao i iz 2021. godine. Pri izradi plana za ukupan broj dolazaka i ukupan broj noćenja stranih turista ukazivao kako će rasti. Broj dolazaka i broj noćenja stranih turista u 2022. godini nije ostvaren na razini 2021. godine, manji je u odnosu na 2021. godinu. Dok u 2022. godini broj domaćih turista u odnosu na 2021., ali i 2019. značajno raste te je uočen novi trend ovisnosti o domaćim turistima.

Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježeno je ukupno 22.349 dolazaka i 35.667 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 56,08% i noćenja za 55,53% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih

rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajinsko-ruskog rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca. Trenutno na dan 13. ožujka 2023. na području Jastrebarskog, 39 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 14 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 53 obveznika, a 39 objekata su otvorena. Ukupno 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 657 kreveta.

Nadalje u 2022. godini, u sustavu E-visitor otvorena je 13 novih smještajnih kapaciteta što je rekordno, a inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2022. godinu, vizija je približavanje rezultatima rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess, a čemu smo mali koracima blizu željenog rezultata.

**Kuća za odmor Minja 2/2 + 2 PK**, kategorizirana s tri zvjezdice, na adresi Brezari, Brezari 27  
**Kuća za odmor Donja Gonjeva ½** kategorizirana s dvije zvjezdice, na adresi Orešje Okičko 97  
**Apartman Ivančić ½** kategorizirana s dva sunca, na adresi Zdihovačka 77  
**Ruralna kuća za odmor Hrvojka ½** kategorizirana s dva sunca, na adresi Plešivica 30/C  
**6 Dvokrevetnih soba Moj hir**, kategorizirana s četiri zvjezdica, na adresi Stankovo 30  
**Kuća za odmor Wellspring, 1/3 + 2 PK**, kategorizirana s pet zvjezdica, Ivančići 116A  
**Studio aptaman Buteo**, kategorizirana s tri zvjezdice, Vladimira Nazora 19  
**Kuća za odmor Srce 2/3 + 2 PK**, kategorizirana s tri zvjezdice, Dragovanščak 98  
**Kuća za odmor Stina ½ + 1 PK**, kategorizirana s dvije zvjezdice, Brezovščak 69 A  
**Kuća za odmor Villa Plešivica View, 2/2 + 2 PK**, kategorizirana s pet zvjezdica, Vlaškovec 171  
**Ruralna kuća za odmor Eva**, kategorizirana s tri sunca, Donja Reka 80A  
**Ruralna kuća za odmor Vila Gorica**, kategorizirana s tri sunca, Dragovnaščak 107  
**Kuća za odmor Čarolija**, kategorizirana s četiri zvjezdice, Vranv Dol 51 B

Tablica 3: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2022. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	2.629	4.994
Poljska	2.020	2.524
Austrija	1.126	1.695
Češka	1.351	1.625
Nizozemska	515	1.060
Slovenija	563	917
Ukrajina	497	909
Slovačka	779	896
Bosna i Hercegovina	541	878
Italija	434	857
<b>UKUPNO</b>	<b>14.359</b>	<b>23.148</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2022. godini je 1,59.

U 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka. Redom glavna emitivna tržišta u 2021. godini su bila: Njemačka (2021/D:1.540, N:3.050), Poljska (2021/D:1.846, N:2.535), Češka (2021/D:981, N:1.057), Slovačka (2021/D:452, N:964), Austrija (2021/D:471, N:608), Slovenija (2021/D:294, N:569), Nizozemska (2021/D:380, N:544), Bosna i Hercegovina (2021/D:266, N:488), Italija (2021/D:259, N:433), Bugarska (2021/D:48, N:358).

Emitivna tržišta iz 2021.godine nastavila su rast, odnosno povećani su broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godine, ovim redom: Njemačka (2021/2022 D:+1.089, N:+1.944), Poljska (2021/2022 D:+174, N:-11), Češka (2021/2022 D:+370, N:+568), Slovačka (2021/2022 D:+327, N:-68), Austrija (2021/2022 D:+655, N:+1.087), Slovenija (2021/2022 D:+269, N:+348), Nizozemska(2021/2022 D:+135, N:+516), Bosna i Hercegovina (2021/2022 D:+275, N:+390), Italija (2021/2022 D:+175, N:+414), Bugarska (2021/2022 D:, N:). Najveću porast, osim Njemačkog tržišta, u 2022. godini zabilježen je na austrijskom tržištu.

### OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE u 2022. godini:

Tablica 3. Prihod od turističke pristojbe u periodu 2017 – 2022 ( iznosi u kunama )

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Prihod od turističke pristojbe u kn	10.665,19	72.527,51	111.079,78	35.838,18	54.852,55	136.836,94

Iz tablice je vidljivo povećanje prihoda od turističke pristojbe u Jastrebarskom od 2017.g. došlo je do povećanja prihoda za 2.84%. U 2018. godini vidljiv je veliki rast prihoda od boravišne pristojbe za 680% u odnosu na 2017.godinu. Rast prihoda boravišne pristojbe je zahvaljujući vrlo uspješnom poslovanju novog Hotela Princess koji je započeo s radom početkom 2018. godine. Pozitivan trend rasta nastavlja se i u 2019. godini zahvaljujući i uspjesima Hotela Princess, ali kao i otvorenju dodatnih smještajnih oblika u vrsti: apartmani, kuće za odmor i novi hotel s novim 51 smještajnom jedinicom s ukupnom 114 smještajnih ležajeva. 2020. godina donosi negativan i neočekivani pad prihoda od turističke pristojbe za 32,26% u odnosu na 2019. godine zbog društvenog zaostaja. 2021. godina donosi oporavak tržišta i vidljivi su trendovi po vrsti dolazaka u organizaciji putovanja individualno i velikog broja ostvarenih noćenja kroz dolaska i noćenja u kućama za odmor koje pružaju socijalnu distancu za razliku od velikih destinacija i hotelskih lanaca. 2022. godina prikazuje oporavak turističkog tržišta te zasigurno možemo reći kako 2019. godina više nije indikativna godina obzirom na činjenicu da nikada do sada Turistička zajednica nije toliko prihodovala od turističke pristojbe što je sukladno s brojem dolazaka i broja noćenja koja su prikazana.

## 2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica kontinuirano održava manifestacije te pomaže ostalim udruga od interesa u turizmu provedbu manifestacija, s istom namjerom radila je i u 2022. godini. U nastavku su navedene sve manifestacije u kojima je turistička zajednica dala svoj doprinos. Organizacija manifestacija podrazumijeva osmišljavanje koncepta i unaprijeđenje manifestacija s dodatnim sadržajima, novim pogodnostima kao i dogovorima između dionika, partnera i ostalih ključnih sudionika manifestacija, organizacija i provedba manifestacija. Uz vođenje marketinških i promotivnih aktivnosti kako i ostalih nespomenutih aktivnosti koji su sastavni dio svake manifestacije.

### Glavne manifestacije:

- 
- Advent sezona 21/22  
Winter garden 22/23
- Festival pjenušaca & jagoda
- Dani vina
- Diplomatska berba
- Žumberak trail
- Martinje

### ostale manifestacije:

- 
- Plac mljac
- Polumaraton
- Bubbles run
- Cvjetna Jaska
- Kina na otvorenom
- Pjenušavi doručak
- Biciklijada jaskansko srce
- Ljeto u Jaski
- Jačo kviz
- Fašnk
- INA DELTA RALLY
- Svjetsko prvenstvo u agilityju
- Turističke ture, tematske turističke ture
- After berba party by Plešivičko vinogorje
- 1. Kobasijada
- ostale kulturne i sportske manifestacije

### 3. PROMOCIJA

Jedan od glavnih zadataka TZG Jastrebarskog je i promocija i oglašavanje turističke ponude grada Jastrebarskog, na čemu TZGJ konstantno radi. Izuzev plaćenog oglašavanje, TZG Jastrebarskog cijelu godinu promovira Jastrebarsko i okolicu kroz razne PR aktivnosti.

Turistička zajednica u 2022. godini provela je kampanju s putnim koferom, čija je analiza u nastavku ovog dokumenta.

UKUPAN BROJ OBJAVA: 16 (native članci, PR članci, giveaway)  
UKUPAN DOSEG PROMO OBJAVA (8x): 575.210  
MEDIJSKA VRIJEDNOST PAKETA (NATIVE, PR, GIVEAWAY): 66.000,00kn

#### **MALA CHAMPAGNA NADOMAK ZAGREBA: SLAVNI DVORAC, NAJFINIJE VINSKE KAPLJICE I NEVJEROJATNA PRIRODA MAME NA IZLET U JASTREBARSKO**

<https://putnikofer.hr/preporuke/sto-posjetiti-u-jastrebarskom/>

Datum objave: 21. veljače 2022.

Doseg Facebook: 27.656

Viber (poslano na broj kontakata): 25.200

FB grupa, IG story, FB story: 16.574

UKUPAN DOSEG: 69.430

#### **ŠETNJA OKO DVORCA, JAHANJE, BICIKLIRANJE, POSJET VINARIJAMA I RUČAK S POGLEDOM NA PRIRODU: DONOSIMO GENIJALAN PLAN ZA VIKEND IZLET U JASTREBARSKO**

<https://putnikofer.hr/preporuke/jastrebarsko-genijalan-plan-za-vikend-izlet/>

Datum objave: 27. travnja 2022.

Doseg Facebook: 24.888

Viber (poslano na broj kontakata): 31.000

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 65.888

#### **MARLJIVI VINARI VELIKOG SRCA: UPOZNAJTE LJUDE KOJI STVARAJU NAJBOLJA PLEŠIVIČKA VINA**

<https://putnikofer.hr/preporuke/plesivicki-vinari-i-najbolja-vina-s-plesivice/>

Datum objave: 26. Svibnja 2022.

Doseg Facebook: 17.607

Viber (poslano na broj kontakata): 34.444

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 62.051

#### **OVAJ KRAJ SE PROMETNUO U PRAVU GURMANSKU DESTINACIJU! DONOSIMO VELIKI GASTRO VODIČ PO JASTREBARSKOM I PLEŠIVICI**

<https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/gdje-jesti-u-jastrebarskom-i-na-plesivici-top-11-najboljih-restorana/>

Datum objave: 19. Srpnja 2022.

Doseg Facebook: 19.683

Viber (poslano na broj kontakata): 37.000

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 66.683

**ZELENI BREŽULJCI, ŠUM SLAPOVA, STOTINE KILOMETARA STAZA ZA HODANJE I BICIKLIZAM... KAKAV RAJ ZA ODMOR I REKREACIJU SAMO POLA SATA OD ZAGREBA!**

<https://putnikofer.hr/preporuke/park-priode-zumberak-samoborsko-gorje-raj-za-odmor-i-rekreaciju/>

Datum objave: 17. Kolovoza 2022.

Doseg Facebook: 49.233

Viber (poslano na broj kontakata): 39.005

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 98.238

**MLADI CHEF IZ JASKE OTVORIO GENIJALAN RESTORAN ČIJE JE IME INSPIRIRANO POPULARNOM SERIJOM LA CASA DE PAPEL. VODIMO VAS U PATRON**

<https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/restoran-patron-nova-omiljena-gastro-adresa-u-jastrebarskom/>

Datum objave: 27. rujna 2022.

Doseg Facebook: 21.401

Viber (poslano na broj kontakata): 41.111

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 72.512

**JOŠ UVIJEK NE ZNATE GDJE DOČEKATI NOVU GODINU? NEMA MJESTA PANICI JER S OVIM IDEJAMA NEĆETE POGRIJEŠITI**

<https://putnikofer.hr/smjestaj/kuce-za-odmor-u-jastrebarskom-i-na-plesivici/>

Datum objave: 7. studenog 2022.

Doseg Facebook: 19.376

Viber (poslano na broj kontakata): 42.555

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 71.931

**DOSTA VAM JE VELIKIH GUŽVI I PREPAPRENIH CIJENA? NA SAMO POLA SATA OD ZAGREBA MOŽETE UŽIVATI U INTIMNIJOM BOŽIĆNOJ ATMOSFERI I VRHUNSKOJ GASTRONOMSKOJ PONUDI**

<https://putnikofer.hr/preporuke/winter-garden-u-jastrebarskom-donosi-pregrst-dobre-zabave/>

Datum objave: 8. prosinca 2022.

Doseg Facebook: 14.630

Viber (poslano na broj kontakata): 43.847

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 68.477

Dodatne objave kroz 2022. godinu:

<https://putnikofer.hr/preporuke/obiteljska-izletista-u-okolici-zagreba/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/obrtnicki-sajam-i-sajam-cvijeca-u-jastrebarskom/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/festival-pjenusaca-i-jagoda/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/dani-vina-i-festival-pjenusaca-i-jagoda-u-jastrebarskom/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/veliko-priznanje-stize-na-plesivicu-obitelj-tomac-svojoj-regiji-donijela-prvi-ekoloski-certifikat/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/najiznajmljivac-2022-odabrani-su-najbolji-smjestajni-objekti-u-hrvatskoj-a-nagrada-za-najbolje-sobe-odlazi-u-jastrebarsko/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/uredi-dvoriste-smjestajni-objekt-vinariju-ili-kafic-i-osvoji-izlet-u-bec-na-izlozbu-harry-pottera/>

GIVEAWAY na Instagramu (VINA)

## **GOWINE**

U koordinaciji projektnog udruživanja- triju destinacija; Samobora, Jastrebarskog i Svetog Ivana zeline učinjene aktivnosti: 360 VR panoramske fotografije svih Vinarija na triju područja kao promotivni članak. Navedeno se može pogledati na: <https://gowine.hr/360/> . Sveukupno je snimljeno i obrađeno: 171 lokacija za virtualne šetnje vinara, odnosno 360 fotografija , 370 klasičnih fotografija, 171 fotografija 360 pripremljenih za objavu na Facebooku. Dodatno prilikom obilaska vinara kod dosta njih smo primijetili da nisu 100% u toku sa Go Wine projektom te mogućnostima koje imaju od njega. Nastavno na to, željeli smo ih malo više osvijestiti kako bi prepoznali vrijednost projekta pa smo pripremili word dokument sa uputama za korištenje koji sadrži

- Upute za korištenje virtualne šetnje
- Upute za objavu virtualne šetnje na vlastitoj web stranici
- Upute za objavu na Facebooku
- Linkove za preuzimanje svih slika

Osim navedenoga, pripremili smo i dokument koji sadrži direktne linkove za svakog vinara, kako se ne bi morali tražiti po zračnim lokacijama. Za potrebe podizanja vidljivosti samoga projekta postavili smo na svim podnim lokacijama branding na dnu panorame koji vodi na stranicu GoWine. Također smo brendirali točke u prostoru koje služe za kretanje.

## **STUDIJSKO PUTOVANJE**

Koncem kolovoza u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice Belgije na Plešivici je organizirano studijsko putovanje 10-tak belgijskih influencera s ciljem povećanja prepoznatljivosti u Belgiji kao i povećanju broja dolaska i broja noćenja navedenog emitivnog tržišta.

## **DVORAC ERDODY**

Turistička zajednica zajedno s Gradom Jastrebarskom intenzivno radi na promociju, kao i informiranju, u zajedničkoj suradnji kreiran je interni dokument dodanog plana komunikacije za projekt obnove i revitalizacije dvorca Erdody u Jastrebarskom gdje kreirana nova Facebook i Instagram stranica sa svim informacijama o obnovi s pripadajućim foto i video materijalima.

## **RAZGLEDNICE**

U vidu novih promotivnih materijala, u 2022. godini kreirane su razglednice Jastrebarskog - Razglednice dolaze u dvije verzije, klasične fotografije na kojima je naglasak na prirodnim ljepotama Jastrebarskog i okolice, a upravo su građani odabrali svoje favorite glasajući za njih na Facebooku.

S druge strane, moderne razglednice baziraju se na ilustracijama zanimljivosti vezanih uz destinaciju, a svakako im dodatan značaj daje to što su djelo mladog dizajnera Noela Reškovca koji se po prvi put okušao u dizajniranju razglednica, pod mentorstvom Krunoslava Franetića.

Osim što privlače svojim bojama, jedna od razglednica zapravo je naljepnica koja će razveseliti i najmlađe. Razglednice se mogu posložiti u etui koji prati dizajn inspirativnih vrećica, prateći plan grada i asocirajući na otvorenost i gostoljubivost Jaske.

Besplatne primjerke razglednica i etuia možete preuzeti u Info centru Turističke zajednice grada Jastrebarskog, Gradskom muzeju Jastrebarsko, trgovini Fifa i Hotelu Princess.

E – razglednice preuzmite na Internet stranici Turističke zajednice.

Ostale aktivnosti:

- **Održavanje redovitih sjednica Turističkog vijeća i Skupštine:**
- 10. ožujka Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 26. travnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 31. ožujka Skupština Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 14. lipnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 18. srpnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 25. srpnja Skupština Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 21. prosinca Turističko vijeće Turističke zajednice grada Jastrebarskog
- 21. prosinca Skupština Turističke zajednice grada Jastrebarskog
  
- Nadzor nad radom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog od strane Ministarstva sporta i turizma
- Provođenje postupka Natječaja za izbor i imenovanje direktora Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koordinacije s Predsjednikom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koordinacije sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije
- Prijedlog mišljenja o visini turističke pristojbe za 2024. godine na području Jastrebarskog
- Izvršavanje Odluka i Zaključaka Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Sudjelovanje u projektnim zadacima
- Kreiranje sadržaja za prijavu za NPOO – Interpretacijski centar u dvorcu

Pripremila: Petra Masnec

Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

Zvonimir Novosel, dipl.ing,  
Predsjednik Turističke zajednice grada Jastrebarskog



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

---

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG  
ZA 2022. GODINU**

## UVOD

### OSVRT NA PRIJETNJE U TURIZMU

#### COVID-19

Tijekom proteklog 50-godišnjeg razdoblja intenzivnog globalnog rasta turizam se nerijetko suočavao s različitim tipovima kriza. Kao posljedicu pandemije korona virusa, na koju je svijet gotovo unisono reagirao lock-downom, UNWTO prognozira pad međunarodnih turističkih dolazaka u 2020. godini od 20% do 30%, OECD smanjenje od 45% do 70%. Svjedoci smo, nadalje, do sada neviđenog razmjera zatvaranja zemalja, zaustavljanja društvenih i gospodarskih aktivnosti te izoliranja pojedinaca u humanom cilju očuvanja zdravlja. Ovo je iskustvo koje mijenja obrasce ponašanja. Konačno, po svemu sudeći pandemija će potrajati, doduše u onoff modu, još neko vrijeme, predviđa se do proljeća 2021., možda i dulje, a lako je moguće da ćemo se u budućnosti opetovano susretati s novim virusima. Ovo je iskustvo koje će se duboko usjeći u pamćenje. Ne čini se stoga pretjeranim ustvrditi da kriza izazvana korona virusom ima snagu utjecanja i trajn(og)ijeg mijenjanja naših vrijednosti, stavova i stilova života, time mijenjajući naše obrasce ponašanja kao turista i domaćina. Iskustvo s pandemijom usađuje 'novu svijest' i posljedično će mijenjati turizam.

#### SCENARIJI OPORAVKA

Scenarij oporavka turističkog tržišta nakon COVID-19 pandemije koji bi se odvijao u tri faze. U prvoj fazi smo predvidjeli da će naglasak biti na domaćem tržištu i zemljama srednje i zapadne Europe te na turističkim proizvodima i uslugama koje je moguće pružiti u skladu s epidemiološkim mjerama. Druga faza obuhvaća razdoblje postepene normalizacije turističkih tijekova dok je glavno obilježje treće faze potpuna normalizacija turističkog tržišta. Ono što je moguće zaključiti iz rezultata turističke sezone 2020. godine je da su faze oporavka turističkog tržišta relativno pravilno prepoznate ali da smo znatno podcijenili dužinu trajanja krize, odnosno da će kriza uzrokovana pandemijom COVID-19 bolesti ipak potrajati znatno duže nego što se na početku pretpostavljalo. Prema aktualnim prognozama Svjetske turističke organizacije (UNWTO), oporavak i povratak na predpandemijske vrijednosti međunarodnih turističkih dolazaka se očekuje 2023.-2024. godine dok se nešto brži oporavak očekuje za zemlje, poput Hrvatske, koje ne ovise previše o zračnom prijevozu.

#### UTJECAJ RUSKE OFENZIVE U UKRAJINI NA MEĐUNARODNI TURIZAM

Prije svega, najveća je zabrinutost zbog ljudske tragedije koja se odvija u Ukrajini. Naše misli idu prema ljudima koji pate zbog ovog sukoba.

Ruska vojna ofenziva u Ukrajini predstavlja negativan rizik za međunarodni turizam. To je pogoršalo ionako visoke cijene nafte i troškove prijevoza, povećalo neizvjesnost i uzrokovalo prekid putovanja u istočnoj Europi. Odredišta koja su dosad najviše pogođena (osim Rusije i Ukrajine) su Republika Moldavija s padom letova od 69% od 24. veljače (u usporedbi s razinama iz 2019.), Slovenija (-42%), Latvija (-38%) i Finska (-36%) prema podacima Eurocontrola. Ruske rezervacije odlaznih letova također su pale krajem veljače i početkom ožujka, ali su se od tada oporavile prema podacima Forwardkeysa. Unatoč sukobu, europski zračni promet u stalnom je porastu od sredine ožujka do početka svibnja. Rezervacije zrakoplova također pokazuju rastuću potražnju za unutareuropskim putovanjima i za letovima iz SAD-a u Europu. Ublažavanje ograničenja putovanja pridonosi normalizaciji putovanja (36 zemalja ukinulo je sva ograničenja putovanja povezana s COVID-om 19 do 13. svibnja

2022.), ali sukob i dalje predstavlja ozbiljnu prijetnju oporavku. Mogući gubitak od 14 milijardi USD za turističko gospodarstvo. Vojna ofenziva riskira ometanje povratka povjerenja u globalna putovanja. Izvorna tržišta SAD-a i Azije mogla bi biti posebno pogođena, posebno u pogledu putovanja u Europu, budući da su ta tržišta povijesno sklonija riziku. Kao izvorna tržišta, Rusija i Ukrajina predstavljaju zajedno 3% globalne potrošnje na međunarodni turizam od 2020. Produljeni sukob mogao bi rezultirati gubitkom od 14 milijardi američkih dolara u prihodima od turizma na globalnoj razini 2022. U 2019. ruska potrošnja na putovanja u inozemstvo dosegla je 36 milijardi dolara, a ukrajinska 8,5 milijardi dolara. U 2020. te su vrijednosti pale na 9,1 milijardu USD odnosno 4,7 milijardi USD. Kao turističke destinacije, Rusija i Ukrajina čine 4% međunarodnih turističkih dolazaka u Europu, ali samo 1% europskih prihoda od međunarodnog turizma. Važnost oba tržišta je značajna za susjedne zemlje, ali i za europske sunčane destinacije. Rusko tržište dobilo je značajnu težinu tijekom krize u dugolinijskim odredištima poput Maldiva, Sejšela i Šri Lanke.

Navedeno sve, ima i utjecaja na turističke rezultate iz 2022. godine koji zorno prikazuju smanjenje ruskih turista u Jastrebarsko, ali znatno povećanje broja Ukrajinaca kao osoba bez svog prebivališta.

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG**

Turistički ured Turističke zajednice grada Jastrebarskog oformljen je 2008. godine u poslovnom prostoru u najmu putničke agencije Samoborček na Strossmayerovom trgu te se tamo djelovalo sve do kraja 2012. godine. Početkom 2013. godine turistički ured je preseljen na novu adresu, Vladka Mačeka 1, u prostorije Gradskog muzeja i galerije Jastrebarsko. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka, od 8 do 16 sati. Turistički ured od studenog 2019. godine nalazi se na novoj adresi Vladka Mačeka 2, prostor je obnovljen i namjenski uređen za turistički potrebe i obavljanje rada.

U kolovoz 2018. godine zaposlena je Petra Masnec ugovorom na određeno u trajanju od 6 mjeseci, koja je trenutno jedini zaposlenik Turističke zajednice. U veljači 2019. godine na 2. sjednici Turističkog vijeća jednoglasno je usvojeno da Petra Masnec radi u uredu Turističke zajednice grada Jastrebarskog na određeno razdoblje do kraja trajanja EU projekta kulTura, do 31. prosinca 2020. godine. U travnju 2019. godine započeli su radovi na obnovi i opremanju novog prostora Turističke zajednice na adresi Vladka Mačeka 2 u prostoru današnje županijske zgrade. Ured je uređen i opremljen iz EU projekta Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica grada Jastrebarskog sa još četiri partnera provode EU projekt „Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve.“ Akronim projekta – kulTura u sklopu Programa prekogranične suradnje Interreg V A Slovenija - Hrvatska za razdoblje 2014.-2020. Prostor se sastoji od 55 m<sup>2</sup> od tri prostorija, prvi dio ureda namijenjen je promocijskom dijelu, radi radi dio koji se sastoji od ureda koji je namijenjen i za održavanje sastanaka, te treći dio koji se sastoji od sanitarnog čvora. U studenom 2019. godine završeni su radovi ureda te službeno otvorenje ureda se održalo u 31. siječnja 2020. godine.

Pojavom COVID-19 virusa Turistički informativni centar je bio zatvoren od 19. ožujka 2020. do 12. svibnja 2020. godine prema preporuci nadilaženog ministarstva o zatvaranju Turističko informativnih centara i turističkih zajednica. Svi poslovi su se obavljali od kuće.

U lipnju 2022. godine imenovana je direktorica Turističke zajednice Grada Jastrebarskog sukladno postojećem Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma na mandat od 4 godine. U zajednici koja je sačinjena i od turističko-informativnog centra zaposlena je samo jedna osoba koja radi sve aktivnosti koje provodi Turistička zajednica, navedene aktivnosti opisane su izvješćima; Izvješće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022., Izvješće o radu Turističkog

vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022., Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Grada Jastrebarskog za 2022. godinu kao i ovo izvješće.

## **CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## **ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### ***1. Razvoj proizvoda***

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### ***2. Informacije i istraživanja***

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

## **PROPISI U TURIZMU**

Makro-okolina zajednice zahtijeva analizu sposobnosti, položaj na tržištu i analizu segmentacije tržišta. Potrebne informacije o makro okruženju, koje je neovisno i koje on ne kontrolira, mogu se dobiti iz različitih izvora: objavljenih dokumenata, informacija na relevantnim stranicama na internetu, kao i kroz kupnju istraživanja koja su već provela relevantne institucije. Makro okruženje ima takvu osobinu da se ne može vidjeti, ne može se utjecati, ali se može uzeti u obzir i predvidjeti. Ti čimbenici uključuju i politički, koji bi trebao uzeti u obzir stabilnost vlade, državnu regulaciju poduzetništva i konkurenciju u industriji, promjene u zakonodavstvu.

Važeći zakoni i provedbeni propisi iz područja ugostiteljstva i turizma:

### **Odluke Vlade RH**

- 12. 6. 2020. - Odluka o izmjeni Odluke o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 68/20](#))
- 20. 12. 2019. - Odluka o uvođenju mjere za poticanje potrošnje u ugostiteljstvu i turizmu u Republici Hrvatskoj ([NN 125/19](#))

**Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti;** (NN 85/15; NN 121/16; NN 99/18; NN 25/19; NN 98/19; NN 32/20; NN 42/20; NN 126/21)

Provedbeni propisi:

- Pravilnik za dodjelu oznake kvalitete ugostiteljskog objekta vrste Hotel (NN 9/16)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine Kampovi (NN 54/16) ; Izmjene i dopune (NN 68/19) ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine Hoteli (NN 56/16); Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (NN 9/16; NN 54/16; NN 61/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine ostali ugostiteljski objekti za smještaj (NN 54/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 54/16; NN 69/17) - neslužbeno pročišćeni tekst ; Izmjene i dopune (NN 120/19)
- Pravilnik o upisnicima ugostiteljskih objekata i o upisnicima o pružanju ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i seljačkom domaćinstvu (NN 5/08)
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja knjige gostiju i popisa gostiju (NN 140/15)
- Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "restorani", "barovi", "catering objekti" i "objekti jednostavnih usluga" - neslužbeno pročišćeni tekst /.pdf ; (NN 82/07); (NN 82/09); (NN 75/12); (NN 69/13) ; (NN 150/14)
- Pravilnik o utvrđivanju posebnog standarda – hrvatska autohtona kuhinja (NN 60/11)

**Zakon o pružanju usluga u turizmu;** (NN 130/17; NN 25/19; NN 98/19); (NN 42/20); NN 70/21)

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za voditelja poslova u turističkoj agenciji (NN 81/19)
- Pravilnik o vrstama plovnih objekata nautičkog turizma (NN 68/19)
- Pravilnik o priznavanju inozemnih stručnih kvalifikacija turističkog vodiča i voditelja poslova turističke agencije (NN 58/19); Izmjene i dopune (NN 28/20)
- Pravilnik o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu (NN 42/17)
- Pravilnik o iskaznici turističkog vodiča (NN 50/08) ; (NN 90/08) ; (NN 112/09) ; (NN 33/10) ; (NN 62/10)
- Pravilnik o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje (NN 50/08) ; (NN 120/08)
- Pravilnik o popisu turističkih cjelina (lokaliteta) po županijama (NN 76/08)
- Pravilnik o kategorizaciji luke nautičkog turizma i razvrstavanju drugih objekata za pružanje usluga veza i smještaja plovnih objekata (NN 120/19)

**Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ;** (NN 52/19; NN 42/20)

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o stručnom ispitu za rad u turističkoj zajednici (NN 44/22)
- Pravilnik o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN 13/22)
- Pravilnik o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/21)
- Pravilnik o obrascima i načinu vođenja Upisnika turističkih zajednica (NN 114/09)

**Zakon o članarinama u turističkim zajednicama ; (NN 52/19) (NN 144/20)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/20) ; Dopuna (NN 88/20) ; Dopuna (NN 64/21)
- Uputa za popunjavanje obrazaca TZ za 2022. godinu /.pdf
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 144/20)

**Zakon o turističkoj pristojbi ;(NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20)**

Provedbeni propisi:

- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice (NN 4/22)
- Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 4/22)
- Pravilnik o oslobođenju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21)
- Pravilnik o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje borave na plovilu koje nije plovni objekt nautičkog turizma (nautičari) (NN 64/21)
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu (NN 138/20)
- Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu (NN 138/20)
- Pravilnik o dopunama Pravilnika o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 105/20); Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20)
- Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodam (NN 73/20)
- Pravilnik o sustavu eVisitor (NN 43/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19)

## Kolektivni ugovori

- 27. 4. 2022. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 50/22](#)); 15. 1. 2020. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 5/20](#)); 18. 4. 2018. - Kolektivni ugovor ugostiteljstva ([NN 36/18](#)); Odluka o proširenju primjene Kolektivnoga ugovora ugostiteljstva ([NN 49/18](#)); Kolektivni ugovor ugostiteljstva 2015. ([pročišćeni tekst](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 27. ožujka 2018. godine ([NN 28/19](#)); Dodatak I. o izmjenama i dopunama Kolektivnog ugovora ugostiteljstva sklopljenog 20. prosinca 20 19. godine ([NN 27/20](#))

Zakon o državnom inspektoratu ([NN 115/18](#)) ; Uredba o unutarnjem ustrojstvu Državnog inspektorata ([NN 45/19](#))

Zakon o neprocijenjenom građevinskom zemljištu ([NN 50/20](#))

## POPIS DOKUMENATA TURISTIČKE ZAJEDICE GRADA JASTREBARSKOG:

- Statut Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, naknada i ostalog Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Pravilnik o jednostavnoj nabavi
- Ostalo

## STREŠKI DOKUMENTI

Strateški projekt je projekt koji izravno pridonosi postizanju jednog ili više strateških ciljeva, ima značajan/dugotrajan utjecaj na razvoj jedinice lokalne samouprave, te može započeti i biti dovršen u razdoblju trajanja dokumenta strateškog planiranja u okviru kojeg se predlaže. Planovi razvoja jedinica lokalne su srednjoročni dokumenti strateškog planiranja od značaja za jedinice lokalne samouprave (JLS) kojima se definiraju posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva iz dugoročnih akata strateškog planiranja planova razvoja.

Dostupni strateški dokumenti omogućuju promjenu i od osnovnog pružatelja usluga postane katalizator promjena. U svim strategijama je jasan cilj povećavanja mogućnosti za privlačenja sredstava, a paralelno donosi nove resurse i potiče na korištenje postojećih na efikasniji, koherentniji i transparentniji način. Sa strategijama je vidljivo poboljšavanje usmjerenost institucije(a), ono što je najbitnije omogućuje aktivniji utjecaj na budućnost i bolje "snalaženje" te "pozicioniranje" u okruženju u kojem dominira natjecanje i konkurentnost.

U nastavku je presjek u obliku tablice važnih institucija za djelovanje Turističke zajednice po donositeljima strateških dokumenata te sa njihovim nazivom. Navedeni strateški dokumenti služili su za izradu ovog izvještaja o rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, jer na temelju njih proizlaze sve realizirane aktivnosti.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog	Grad Jastrebarsko	Turistička zajednica Zagrebačka županija	Zagrebačka županija	Hrvatska turistička zajednica	Ministarstvo turizma i sporta	Republika Hrvatska
Strategija razvoja turizma Grada Jastrebarskog 2019-2024	<u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025. - I. Revidiranje</u>  <u>Provedbeni program Grada Jastrebarskog 2021.-2025.</u>  <u>Strategija upravljanja imovinom 2020.-2026.</u>  <u>Strategija razvoja pametnog grada 2019.-2024.</u>  <u>Strategija razvoja Grada Jastrebarsko za 2016. do 2020</u>  <u>Odluka o produljenju važenja Strategije razvoja Grada Jastrebarskog za razdoblje od 2016. do 2020.</u>	Studija upravljanja kvalitetom u turizmu  Master plana za razvoj turizma u Dolini kardinala  Pravilnik standarda kvalitete Cyclist Welcome Quality i djelovanju CW mreže u Zagrebačkoj županiji  Operativni plan razvoja cikloturizma Zagrebačke županije -Odluka – Županijska skupština  Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine)	Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.- 2027.  Odluka o visini turističke pristojbe za 2023. godinu u Zagrebačkoj županiji  Provedbeni program Zagrebačke županije 2021.-2025.  Program razvoja pametnih sela u Zagrebačkoj županiji do 2030. - akcijski plan  Program razvoja ekološke poljoprivrede u Zagrebačkoj županiji do 2030. godine - akcijski plan	Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine  Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014. - 2020.	Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020.-2022.	Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine

		Županijska razvojna strategija Zagrebačke županije do 2020. godine				
--	--	--	--	--	--	--

Osnovni dokument hrvatskog turističkog razvoja naziva se Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. g. To je krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, nastao u uvjetima pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, daje putokaz i otvara novi prostor za razvoj turizma u razdoblju do 2020. godine. Usmjerava se na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja.

Strategija razvoja turizma RH do 2020. g. polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledava razvojna ograničenja i razvojne mogućnosti koje se očitavaju iz relevantnih razvojnih trendova u globalnom okruženju te prepoznaje ključne činitelje uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine. Riječ je o aktivnostima usmjerenim na marketing, razvoj proizvoda, investicije, ljudske potencijale, te upravljanje turističkim razvojem. Ministarstvo turizma kao glavni nositelj Strategije razvoja turizma mora provesti vlastitu reorganizaciju i funkcionalno se pripremiti na provođenje strategije. Racionalizacija cjelokupnog sustava potrebna je prije svega radi povećanja učinkovitosti cjelokupnog sustava upravljanja destinacijama. Naime, sustav turističkih zajednica u Hrvatskoj, uveden je sukladno već postavljenim administrativnim granicama gradova, bez prijeko potrebne valorizacije prirodnih i tržišnih karakteristika turističkih proizvoda.

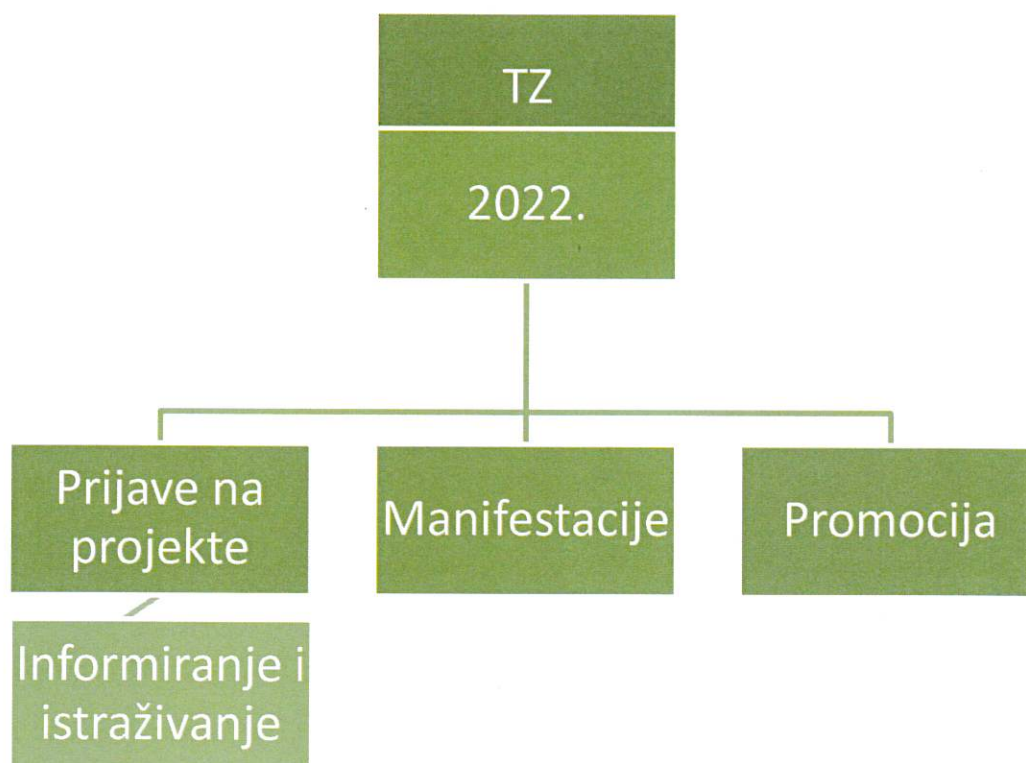
## AKTIVNOSTI

Svakodnevne, ali i godišnje aktivnosti Turističke zajednice Grada Jastrebarskog obuhvaćaju sve aktivnosti po Zakonu o turističkim zajednicama kao i djelovanju ostalih primjenjiv dokumenata Hrvatske turističke zajednice, ali i dokumente turističke zajednice, glavni od njih su razvoj proizvoda, informiranje i istraživanje te distribucija.



Turistički informativan centar ključna je točka za posjet Jastrebarsko, naj modernom tehnologijom opremljen za što lakše informiranje, ali i distribuciju promotivnih materijala. Produkciju i distribuciju promotivnih materijala vodi Turistička zajednica. Osim informativnih aktivnosti, u uredu se odvijaju svi važni sastanci na temu razvoja i rasta same destinacije, kako sa povezanim institucijama tako sa svim nositeljima turističke ponude u destinaciji. Turistička zajednica aktivno prati natječaje, javne pozive i ostale relativne informacije nadležne županije, ministarstva i Hrvatske turističke zajednice te ih uspješno provodi i informirana dionike u turizmu na jaskanskom području. Turistička zajednica grada Jastrebarskog provodi strategiju razvoja turizma u Jastrebarskom za 2019 . – 2024. godine. Turistička zajednica svoje aktivnosti provodi po trenutnim nacionalnim akcijskim i razdvojm strategijama.

## GLAVNE AKTIVNOSTI U 2022.



Grafikon prikazuje orijentaciju aktivnosti koje su obilježile 2022. godinu Turističke zajednice Grada Jastrebarskog, u nastavku će biti prikazana i raspisana svako glavno težište pojedinih aktivnosti.

### 1. PRIJAVA NA PROJEKTE

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u 2022. godini prijavila se na sljedeće javne pozive glavnih institucija, u svakom grafikonu, prikazan je naziv projekta, broj prijava, naziv projekata te ostvarenog financiranja.



**MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA**

Prijavljena projekt 5ART - nije ostvareno su-financiranje

**MINISTARTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EUROPSKE UNIJE**

Prijavljen jedan projekt/ prekogranična suradnja RH i BiH

Jačanje konkurentnosti razvojnih potencijala u svrhu razvoja eno i gastro turizma

**ZŽ - javni poziv za manifestacije značajane za razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji**

Prijavljene dvije manifestacije

- FESTIVAL PJENUŠACA I JAGODA - 20.000,00 kn

- ADVENT U JASKI - 5.000,00 kn

**HTZ - iskaz interesa vezano za sadnju stabala za kompenzaciju emisije automobila tur. posjeta**

Prijavljena sadnja 14 stabala - dobiveno 10.000,00 kn

## Informiranje i istraživanje

Zaposlenik turističke zajednice svakodnevno pruža informacije posjetiteljima turističko informativnog centra, kontinuirano brine o kanalima komunikacije turističke zajednice;

- službena internetska stranica turističke zajednice
- društvene mreže turističke zajednice
- aplikacije
- pod stranice – FPJ, DV
- internatska stranica projekta Gowine
- internetska stranica projekta kulTura

Nadalje, prije, za vrijeme i nakon svake manifestacije turistička zajednica prenosi informacije o navedenim putem medija. Tako je i u 2022. godini prvi put realizirana godišnja promotivna kampanja s putni koferom.

U vidu istraživanja, Turistička zajednica kontinuirano prati aktivnosti po strateškim dokumentima s toga je u rujnu 2022. godine potpisan ugovor za upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. započela je s provođenjem projekta Integralnog upravljanja kvalitetom. Projekt IQM Destination JASTREBARSKO ima za cilj poticanje na izvrsnost, integriranje lokalnih proizvoda u turizam, razvoj destinacijskih proizvoda, mjerenje kvalitete usluge i proizvoda u cijeloj destinaciji. Naglasak je na povezivanju subjekata kako bi gostima pružili najbolju uslugu, promicali kvalitetu Jastrebarskog i poticali na izvrsnost. IQM sustavno i kontinuirano provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje kako unaprijediti destinacijsku kvalitetu i promiče integriranost, lokalnu autohtonu priču, domaće kvalitetne proizvode, kulturu destinacije i stavlja u fokus kvalitetu i gosta koji destinaciju doživljava u cijelosti. U projekt IQM Destination JASTREBARSKO mogu se uključiti svi koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (ugostiteljski objekti, hoteli, privatni iznajmljivači, OPG-i, udruge, turističke agencije, atrakcije i dr.).

Ovim putem pozivamo sve zainteresirane turističke subjekte koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma na području Grada Jastrebarskog, Sudjelovanje u projektu je besplatno, a nakon prijave na javni poziv slijedi marketing analiza, uključenje u edukativne i marketinške programe u cilju poticanja izvrsnosti i sinergija u destinaciji.

Također u vidu istraživanja i razvoja na području Jastrebarskog provedeno je TOMAS istraživanje u 2022. godini koje provodi Institut za turizam na temu Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj u kojoj su sudjelovali nositelji smještajne ponude.

Turistička zajednica u 2022. godini pokrenula je redovite koordinacije sa nositeljima turističke ponude u vidu smještajnih kapaciteta i ugostiteljske ponude – vinare. Cilj koordinacija je međusobno prenošenje informacija, kreiranje dodatne ponude u objektima, distribucija promotivnih materijala, ali i umrežavanje, odnosno upravljanje kvalitetom u turizmu .U Ostvarivanju što brže, bolje komunikacije, ali i praćenje digitalnih trendova, kreirana je WSP grupa s privatnim iznajmljivačima kako bi što bolje doprinijeli navedenom cilju. Osim toga, lokalna zajednica u kolovoz prva u Zagrebačkoj županiji svojim iznajmljivačima osigurala besplatno korištenje mobilne aplikacije mVisitor, uvela je novu aplikaciju namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i

iznajmljivača. Time se prati i podupire trend otvaranja novih smještajnih objekata na području grada Jastrebarskog kojih je sad već 12 otvorenih u posljednjih 9 mjeseci, a po čemu se Jaska također svrstala na prvo mjesto u Županiji. Na ovaj način nastavlja se digitalizacija procesa u turizmu, a osnovne karakteristike sustava su direktnija i kvalitetnija komunikacija između TZ-a i iznajmljivača, brža, jednostavnija i digitalizirana prijava gostiju kroz procese preCheck In-a, iznimno user friendly platforma za iznajmljivača i gosta, preusmjeravanje svakog prijavljenog gosta na web sadržaje i aplikacije od interesa TZ-a i grada te približavanje lokalne ponude gostima, kao i jednostavna nadogradnja i tjedno ažuriranje sustava.

Sustav mVisitor sastoji se od tri modula – web aplikacije za turističke zajednice, mobilne aplikacije za iznajmljivače i web aplikacije za online preCheck-in gostiju.

Bitno je napomenuti da je korištenje aplikacije **mVisitor** za iznajmljivače ugovorenih turističkih zajednica potpuno besplatno te je isti usklađen i odobren od strane Hrvatske Turističke Zajednice. Za korištenje mVisitor-a više nije potrebna TAN lista iznajmljivača. Više informacija o samom sustavu moguće je pronaći na web stranici <https://mVisitor.hr>

Vrlo bitna aktivnost u 2022. godini bila je obilazak smještajnih objekata, stručnjaka u turizmu i članova turističkog vijeća i skupštine kako bi vidjeli kakvim smještajnim kapacitetima Jastrebarsko raspolaže, navedeni obilazak bio je i predstavljen na jednoj od sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice u 2022. godini.

Sve aktivnosti su međusobno povezane i doprinose što boljoj umreženosti lokalnih dionika s turističkom zajednicom. Tako je i pokrenuta suradnja i koordinacija na projektu razvoja Plešivičkog vinogorja d.d.

Turistička zajednica kontinuirano analizira trendove u broju dolaska i noćenja na području Jastrebarskog putem jedinstvenog sustava za prijavu i odjavu gostiju.

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica primila je praksu 5 studenata s Veleučilišta Karlovac.

## TURISTIČKI REZULATATI U 2022. GODINI.

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećanih turističkih kretanja u 2022.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2022..

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2019. godine. do 2021. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. – 2021

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136
<b>UKUPNO</b>	<b>27.665</b>	<b>34.452</b>	<b>6.391</b>	<b>10.578</b>	<b>12.535</b>	<b>19.806</b>

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2022. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2021. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2022. godinu, od prvog siječnja 2022. do tridesetprvog prosinca 2022.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2022. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2022. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2022.	Plan NOĆENJA 2022.	Realizacija DOLASCI 2022.	Realizacija NOĆENJA 2022.
Strani	11.000	18.000	7.813	12.519
Domaći	4.000	7.000	14.536	23.148
<b>UKUPNO</b>	<b>15.000</b>	<b>25.000</b>	<b>22.349</b>	<b>35.667</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Iz tablice je vidljivo kako je plan za 2022. ukupnog broja dolazaka i broja noćenja nadmašen u 2022. godini. Uspoređujući s 2019., ukupan broj dolazaka iz 2019. je i dalje veći od ostvarenih ukupnih dolazaka u 2022., no, u 2022. godini premašen je rezultat ukupnog broja noćenja iz 2019. godine kao i iz 2021. godine. Pri izradi plana za ukupan broj dolazaka i ukupan broj noćenja stranih turista ukazivao kako će rasti. Broj dolazaka i broj noćenja stranih turista u 2022. godini nije ostvaren na razini 2021. godine, manji je u odnosu na 2021. godinu. Dok u 2022. godini broj domaćih turista u odnosu na 2021., ali i 2019. značajno raste te je uočen novi trend ovisnosti o domaćim turistima.

Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježeno je ukupno 22.349 dolazaka i 35.667 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 56,08% i noćenja za 55,53% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih

rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajinsko-ruskog rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca. Trenutno na dan 13. ožujka 2023. na području Jastrebarskog, 39 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 14 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 53 obveznika, a 39 objekata su otvorena. Ukupno 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 657 kreveta.

Nadalje u 2022. godini, u sustavu E-visitor otvorena je 13 novih smještajnih kapaciteta što je rekordno, a inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja i motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2022. godinu, vizija je približavanje rezultatima rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess, a čemu smo mali koracima blizu željenog rezultata.

**Kuća za odmor Minja 2/2 + 2 PK**, kategorizirana s tri zvjezdice, na adresi Brezari, Brezari 27  
**Kuća za odmor Donja Gonjeva ½** kategorizirana s dvije zvjezdice, na adresi Orešje Okičko 97  
**Apartman Ivančić ½** kategorizirana s dva sunca, na adresi Zdihovačka 77  
**Ruralna kuća za odmor Hrvojka ½** kategorizirana s dva sunca, na adresi Plešivica 30/C  
**6 2dvokrevetnih soba Moj hir**, kategorizirana s četiri zvjezdica, na adresi Stankovo 30  
**Kuća za odmor Wellspring, 1/3 + 2 PK**, kategorizirana s pet zvjezdica, Ivančići 116A  
**Studio aptaman Buteo**, kategorizirana s tri zvjezdice, Vladimira Nazora 19  
**Kuća za odmor Srce 2/3 + 2 PK**, kategorizirana s tri zvjezdice, Dragovanščak 98  
**Kuća za odmor Stina ½ + 1 PK**, kategorizirana s dvije zvjezdice, Brezovščak 69 A  
**Kuća za odmor Villa Plešivica View, 2/2 + 2 PK**, kategorizirana s pet zvjezdica, Vlaškovec 171  
**Ruralna kuća za odmor Eva**, kategorizirana s tri sunca, Donja Reka 80A  
**Ruralna kuća za odmor Vila Gorica**, kategorizirana s tri sunca, Dragovnaščak 107  
**Kuća za odmor Čarolija**, kategorizirana s četiri zvjezdice, Vranv Dol 51 B

Tablica 3: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2022. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	2.629	4.994
Poljska	2.020	2.524
Austrija	1.126	1.695
Češka	1.351	1.625
Nizozemska	515	1.060
Slovenija	563	917
Ukrajina	497	909
Slovačka	779	896
Bosna i Hercegovina	541	878
Italija	434	857
<b>UKUPNO</b>	<b>14.359</b>	<b>23.148</b>

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2022. godini je 1,59.

U 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka. Redom glavna emitivna tržišta u 2021. godini su bila: Njemačka (2021/D:1.540, N:3.050), Poljska (2021/D:1.846, N:2.535), Češka (2021/D:981, N:1.057), Slovačka (2021/D:452, N:964), Austrija (2021/D:471, N:608), Slovenija (2021/D:294, N:569), Nizozemska (2021/D:380, N:544), Bosna i Hercegovina (2021/D:266, N:488), Italija (2021/D:259, N:433), Bugarska (2021/D:48, N:358).

Emitivna tržišta iz 2021.godine nastavila su rast, odnosno povećani su broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godine, ovim redom: Njemačka (2021/2022 D:+1.089, N:+1.944), Poljska (2021/2022 D:+174, N:-11), Češka (2021/2022 D:+370, N:+568), Slovačka (2021/2022 D:+327, N:-68), Austrija (2021/2022 D:+655, N:+1.087), Slovenija (2021/2022 D:+269, N:+348), Nizozemska(2021/2022 D:+135, N:+516), Bosna i Hercegovina (2021/2022 D:+275, N:+390), Italija (2021/2022 D:+175, N:+414), Bugarska (2021/2022 D:, N:). Najveću porast, osim Njemačkog tržišta, u 2022. godini zabilježen je na austrijskom tržištu.

### OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE u 2022. godini:

Tablica 3. Prihod od turističke pristojbe u periodu 2017 – 2022 ( iznosi u kunama )

	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Prihod od turističke pristojbe u kn	10.665,19	72.527,51	111.079,78	35.838,18	54.852,55	136.836,94

Iz tablice je vidljivo povećanje prihoda od turističke pristojbe u Jastrebarskom od 2017.g. došlo je do povećanja prihoda za 2.84%. U 2018. godini vidljiv je veliki rast prihoda od boravišne pristojbe za 680% u odnosu na 2017.godinu. Rast prihoda boravišne pristojbe je zahvaljujući vrlo uspješnom poslovanju novog Hotela Princess koji je započeo s radom početkom 2018. godine. Pozitivan trend rasta nastavlja se i u 2019. godini zahvaljujući i uspjesima Hotela Princess, ali kao i otvorenju dodatnih smještajnih oblika u vrsti: apartmani, kuće za odmor i novi hotel s novim 51 smještajnom jedinicom s ukupnom 114 smještajnih ležajeva. 2020. godina donosi negativan i neočekivani pad prihoda od turističke pristojbe za 32,26% u odnosu na 2019. godine zbog društvenog zaostaja. 2021. godina donosi oporavak tržišta i vidljivi su trendovi po vrsti dolazaka u organizaciji putovanja individualno i velikog broja ostvarenih noćenja kroz dolaska i noćenja u kućama za odmor koje pružaju socijalnu distancu za razliku od velikih destinacija i hotelskih lanaca. 2022. godina prikazuje oporavak turističkog tržišta te zasigurno možemo reći kako 2019. godina više nije indikativna godina obzirom na činjenicu da nikada do sada Turistička zajednica nije toliko prihodovala od turističke pristojbe što je sukladno s brojem dolazaka i broja noćenja koja su prikazana.

## 2. MANIFESTACIJE

Turistička zajednica kontinuirano održava manifestacije te pomaže ostalim udrugama od interesa u turizmu provedbu manifestacija, s istom namjerom radila je i u 2022. godini. U nastavku su navedene sve manifestacije u kojima je turistička zajednica dala svoj doprinos. Organizacija manifestacija podrazumijeva osmišljavanje koncepta i unaprijeđenije manifestacija s dodatnim sadržajima, novim pogodnostima kao i dogovorima između dionika, partnera i ostalih ključnih sudionika manifestacija, organizacija i provedba manifestacija. Uz vođenje marketinških i promotivnih aktivnosti kako i ostalih nespomenutih aktivnosti koji su sastavni dio svake manifestacije.

### Glavne manifestacije:

- 
- Advent sezona 21/22  
Winter garden 22/23
- Festival pjenušaca & jagoda
- Dani vina
- Diplomatska berba
- Žumberak trail
- Martinje

### ostale manifestacije:

- 
- Plac mljac
- Polumaraton
- Bubbles run
- Cvjetna Jaska
- Kina na otvorenom
- Pjenušavi doručak
- Biciklijada jaskansko srce
- Ljeto u Jaski
- Jaqo kviz
- Fašnk
- INA DELTA RALLY
- Svjetsko prvenstvo u agilityju
- Turističke ture, tematske turističke ture
- After berba party by Plešivičko vinogorje
- 1. kobasijada
- ostale kulturne i sportske manifestacije

### 3. PROMOCIJA

Jedan od glavnih zadataka TZG Jastrebarskog je i promocija i oglašavanje turističke ponude grada Jastrebarskog, na čemu TZGJ konstantno radi. Izuzev plaćenog oglašavanje, TZG Jastrebarskog cijelu godinu promovira Jastrebarsko i okolicu kroz razne PR aktivnosti.

Turistička zajednica u 2022. godini provela je kampanju s putnim koferom, čija je analiza u nastavku ovog dokumenta.

UKUPAN BROJ OBJAVA: 16 (native članci, PR članci, giveaway)

UKUPAN DOSEG PROMO OBJAVA (8x): 575.210

MEDIJSKA VRIJEDNOST PAKETA (NATIVE, PR, GIVEAWAY): 66.000,00kn

#### **MALA CHAMPAGNA NADOMAK ZAGREBA: SLAVNI DVORAC, NAJFINIJE VINSKE KAPLJICE I NEVJEROJATNA PRIRODA MAME NA IZLET U JASTREBARSKO**

<https://putnikofer.hr/preporuke/sto-posjetiti-u-jastrebarskom/>

Datum objave: 21. veljače 2022.

Doseg Facebook: 27.656

Viber (poslano na broj kontakata): 25.200

FB grupa, IG story, FB story: 16.574

UKUPAN DOSEG: 69.430

#### **ŠETNJA OKO DVORCA, JAHANJE, BICIKLIRANJE, POSJET VINARIJAMA I RUČAK S POGLEDOM NA PRIRODU: DONOSIMO GENIJALAN PLAN ZA VIKEND IZLET U JASTREBARSKO**

<https://putnikofer.hr/preporuke/jastrebarsko-genijalan-plan-za-vikend-izlet/>

Datum objave: 27. travnja 2022.

Doseg Facebook: 24.888

Viber (poslano na broj kontakata): 31.000

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 65.888

#### **MARLJIVI VINARI VELIKOG SRCA: UPOZNAJTE LJUDE KOJI STVARAJU NAJBOLJA PLEŠIVIČKA VINA**

<https://putnikofer.hr/preporuke/plesivicki-vinari-i-najbolja-vina-s-plesivice/>

Datum objave: 26. Svibnja 2022.

Doseg Facebook: 17.607

Viber (poslano na broj kontakata): 34.444

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 62.051

#### **OVAJ KRAJ SE PROMETNUO U PRAVU GURMANSKU DESTINACIJU! DONOSIMO VELIKI GASTRO VODIČ PO JASTREBARSKOM I PLEŠIVICI**

<https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/gdje-jesti-u-jastrebarskom-i-na-plesivici-top-11-najboljih-restorana/>

Datum objave: 19. Srpnja 2022.

Doseg Facebook: 19.683

Viber (poslano na broj kontakata): 37.000

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 66.683

**ZELENI BREŽULJCI, ŠUM SLAPOVA, STOTINE KILOMETARA STAZA ZA HODANJE I BICIKLIZAM... KAKAV RAJ ZA ODMOR I REKREACIJU SAMO POLA SATA OD ZAGREBA!**

<https://putnikofer.hr/preporuke/park-prirode-zumberak-samoborsko-gorje-raj-za-odmor-i-rekreaciju/>

Datum objave: 17. Kolovoza 2022.

Doseg Facebook: 49.233

Viber (poslano na broj kontakata): 39.005

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 98.238

**MLADI CHEF IZ JASKE OTVORIO GENIJALAN RESTORAN ČIJE JE IME INSPIRIRANO POPULARNOM SERIJOM LA CASA DE PAPEL. VODIMO VAS U PATRON**

<https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/restoran-patron-nova-omiljena-gastro-adresa-u-jastrebarskom/>

Datum objave: 27. rujna 2022.

Doseg Facebook: 21.401

Viber (poslano na broj kontakata): 41.111

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 72.512

**JOŠ UVIJEK NE ZNATE GDJE DOČEKATI NOVU GODINU? NEMA MJESTA PANICI JER S OVIM IDEJAMA NEĆETE POGRIJEŠITI**

<https://putnikofer.hr/smjestaj/kuce-za-odmor-u-jastrebarskom-i-na-plesivici/>

Datum objave: 7. studenog 2022.

Doseg Facebook: 19.376

Viber (poslano na broj kontakata): 42.555

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 71.931

**DOSTA VAM JE VELIKIH GUŽVI I PREPAPRENIH CIJENA? NA SAMO POLA SATA OD ZAGREBA MOŽETE UŽIVATI U INTIMNIJOM BOŽIČNOJ ATMOSFERI I VRHUNSKOJ GASTRONOMSKOJ PONUDI**

<https://putnikofer.hr/preporuke/winter-garden-u-jastrebarskom-donosi-pregrst-dobre-zabave/>

Datum objave: 8. prosinca 2022.

Doseg Facebook: 14.630

Viber (poslano na broj kontakata): 43.847

IG & FB story (procjena): 10.000 +

UKUPAN DOSEG: 68.477

Dodatne objave kroz 2022. godinu:

<https://putnikofer.hr/preporuke/obiteljska-izletista-u-okolici-zagreba/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/obrtnicki-sajam-i-sajam-cvijeca-u-jastrebarskom/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/festival-pjenusaca-i-jagoda/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/dani-vina-i-festival-pjenusaca-i-jagoda-u-jastrebarskom/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/veliko-priznanje-stize-na-plesivicu-obitelj-tomac-svojoj-regiji-donijela-prvi-ekoloski-certifikat/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/najiznajmljivac-2022-odabrani-su-najbolji-smjestajni-objekti-u-hrvatskoj-a-nagrada-za-najbolje-sobe-odlazi-u-jastrebarsko/>

PR <https://putnikofer.hr/aktualnosti/uredi-dvoriste-smjestajni-objekt-vinariju-ili-kafic-i-osvoji-izlet-u-bec-na-izlozbu-harry-pottera/>

GIVEAWAY na Instagramu (VINA)

## **GOWINE**

U koordinaciji projektnog udruživanja- triju destinacija; Samobora, Jastrebarskog i Svetog Ivana zeline učinjene aktivnosti: 360 VR panoramske fotografije svih Vinarija na triju područja kao promotivni članak. Navedeno se može pogledati na: <https://gowine.hr/360/> . Sveukupno je snimljeno i obrađeno: 171 lokacija za virtualne šetnje vinara, odnosno 360 fotografija , 370 klasičnih fotografija, 171 fotografija 360 pripremljenih za objavu na Facebooku. Dodatno prilikom obilaska vinara kod dosta njih smo primijetili da nisu 100% u toku sa Go Wine projektom te mogućnostima koje imaju od njega. Nastavno na to, željeli smo ih malo više osvijestiti kako bi prepoznali vrijednost projekta pa smo pripremili word dokument sa uputama za korištenje koji sadrži

- Upute za korištenje virtualne šetnje
- Upute za objavu virtualne šetnje na vlastitoj web stranici
- Upute za objavu na Facebooku
- Linkove za preuzimanje svih slika

Osim navedenoga, pripremili smo i dokument koji sadrži direktne linkove za svakog vinara, kako se ne bi morali tražiti po zračnim lokacijama. Za potrebe podizanja vidljivosti samoga projekta postavili smo na svim podnim lokacijama branding na dnu panorame koji vodi na stranicu GoWine. Također smo brendirali točke u prostoru koje služe za kretanje.

## **STUDIJSKO PUTOVANJE**

Koncem kolovoza u suradnji s predstavništvom Hrvatske turističke zajednice Belgije na Plešivici je organizirano studijsko putovanje 10-tak belgijskih influencera s ciljem povećanja prepoznatljivosti u Belgiji kao i povećanju broja dolaska i broja noćenja navedenog emitivnog tržišta.

## **DVORAC ERDODY**

Turistička zajednica zajedno s Gradom Jastrebarskom intenzivno radi na promociju, kao i informiranju, u zajedničkoj suradnji kreiran je interni dokument dodanog plana komunikacije za projekt obnove i revitalizacije dvorca Erdody u Jastrebarskom gdje kreirana nova Facebook i Instagram stranica sa svim informacijama o obnovi s pripadajućim foto i video materijalima.

## **RAZGLEDNICE**

U vidu novih promotivnih materijala, u 2022. godini kreirane su razglednice Jastrebarskog - Razglednice dolaze u dvije verzije, klasične fotografije na kojima je naglasak na prirodnim ljepotama Jastrebarskog i okolice, a upravo su građani odabrali svoje favorite glasajući za njih na Facebooku.

S druge strane, moderne razglednice baziraju se na ilustracijama zanimljivosti vezanih uz destinaciju, a svakako im dodatni značaj daje to što su djelo mladog dizajnera Noela Reškovca koji se po prvi put okušao u dizajniranju razglednica, pod mentorstvom Krunoslava Franetića.

Osim što privlače svojim bojama, jedna od razglednica zapravo je naljepnica koja će razveseliti i najmlađe. Razglednice se mogu posložiti u etui koji prati dizajn inspirativnih vrećica, prateći plan grada i asocirajući na otvorenost i gostoljubivost Jaske.

Besplatne primjerke razglednica i etuia možete preuzeti u info centru Turističke zajednice grada Jastrebarskog, Gradskom muzeju Jastrebarsko, trgovini Fifa i Hotelu Princess.

E – razglednice preuzmite na Internet stranici Turističke zajednice.

Ostale aktivnosti:

- **Održavanje redovitih sjednica Turističkog vijeća i Skupštine:**
- 10. ožujka Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 26. travnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 31. ožujka Skupština Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 14. lipnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 18. srpnja Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 25. srpnja Skupština Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- 21. prosinca Turističko vijeće Turističke zajednice grada Jastrebarskog
- 21. prosinca Skupština Turističke zajednice grada Jastrebarskog
  
- Nadzor nad radom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog od strane Ministarstva sporta i turizma
- Provođenje postupka Natječaja za izbor i imenovanje direktora Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koodinacije s Predsjednikom Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Redovite koordinacije sa sustavom turističkih zajednica Zagrebačke županije
- Prijedlog mišljenja o visini turističke pristojbe za 2024. godine na području Jastrebarskog
- Izvršavanje Odluka i Zaključaka Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Grada Jastrebarskog
- Sudjelovanje u projektnim zadacima
- Kreiranje sadržaja za prijavu za NPOO – Interpretacijski centar u dvorcu

Pripremila: Petra Masnec

Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog

*P. Masnec*



Zvonimir Novosel, dipl.ing,  
Predsjednik Turističke zajednice grada Jastrebarskog