



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA JASTREBARSKOG

PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021. GODINU



Jastrebarsko, prosinac 2020

SADRŽAJ:

1. Uvod

- ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2020. GODINE
procjena turističkog kretanja za 2021. godinu
- UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021

- Prihodi: Struktura – tablični prikaz

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021

- Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz

4. Fondovi –posebne namjene

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo plan aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje.

Prilikom izrade godišnjeg plana, vodilo se računa da plan sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Godišnji plan jasno pokazuje koji se ciljevi moraju ostvariti u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Turistička zajednica sukladno svojim aktivnostima utvrđuje sljedeće

KRATKOROČNE CILJEVE

- Postaviti Plešivičku vinsku cestu kao jednu od najboljih turističkih proizvoda i brendova u kontinentalnoj Hrvatskoj u narednih 5 godina
- Povećati ukupan broj noćenja za 10% u sljedećih 5 godina
- Zadržati značajan porast broja kreveta (cilj: 700 kreveta do 2025. godine)
- Razvijati selektivne oblike turizma, posebice gourmet i cikloturizam
- Osigurati konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu
- Motivirati lokalno stanovništvo u ulaganje u turističke objekta i planirano upravljati njima

DUGOROČNE CILJEVE

- Postati broj jedan mjesto za turiste i jednodnevne posjetitelje u Zagrebačkoj županiji
- Postati destinacija za višednevni odmor
- Sustavno upravljanje destinacijom kroz održivi razvoj

Strateško pozicioniranje destinacije do 2030.godine se sastoji od tri stupa pozicioniranja, koje će biti osnova za marketinške aktivnosti i razvoj glavnih turističkih proizvoda (prema Strategiji za razvoj turizma u Jastrebarskom 2019.-2024.):

1. Gastronomski užitak
2. Obiteljska zabava
3. Doživljaj prirode

Vođeni uz Strategiju razvoja turizma za Jastrebarskog 2019.-2024. godine izradili smo Plana rada i financijski plan u skladu s ostalim strateškim, operativnim planovima i ostalim regulativama na lokalnoj i državnoj razini.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2020. GODINE

procjena turističkog kretanja za 2021. godinu

Od 01.01.2016.godine. prijava i odjava gostiju te kontrola naplate boravišne pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planove za plan rada turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1. siječnja do 14. prosinca 2020. te procjena obujma turističkog prometa u 2021. godini u, kao i usporedba s 2019. godinom u razdoblju od 1 .siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.:

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	6.000	8.000
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	4.000	6.000
UKUPNO	27.665	34.452	6.391	10.578	10.000	12.000

Izvor: eVisitor, 14. prosinac 2020.

Kumulativni pokazatelji za 2019. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci porasli za 62,84% (13.221 +7.871), a noćenja za 79,57% (20.775, +5.333) u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Pozitivni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, a najveći porast broja dolazaka ostvarila su tržišta: Kina (+39,45%), Ostale azijske države (+24,47%), Hrvatska (+8,94%). Kumulativni pokazatelji za 2020. godinu ukazivali su na činjenicu da su u tom razdoblju turistički dolasci pali za 76,9% (27.665 -6,391), a noćenja za 69,3% (34.452, -10.578) u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Negativni rezultati zabilježeni su na svim ključnim tržištima, osim na hrvatskom.

Na području Grada Jastrebarskog u 2019. godine zabilježeno je ukupno 27.665 dolazaka i 34.452 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 62,84% i noćenja za 79,57% u odnosu na isto razdoblje 2018. godine kada je ostvareno 13.221 dolazaka i 20.775 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2020.godine zabilježeno je ukupno 6.391 dolazaka i 10.578 noćenja, što predstavlja znatan pad dolazaka za 76,9% i noćenja za 69,3% u odnosu na isto razdoblje 2019. uslijed krize izazvane pandemije COVID-19.

Dominantna tržišta za destinaciju Jastrebarsko i dalje su Kina, ostale Azijske zemlje, Hrvatska i Njemačka koja u razdoblju predsezona ostvaruju oko 79% ukupnih noćenja. Najveći porast, kao i prošle godine, bilježi tržište Kine koje je u razdoblju predsezona.

Trenutno na dan 14. prosinca 2020. na području Jastrebarskog su otvorena 40 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 575 kreveta. Nadalje, u sustavu E-visitor otvorena su još nekomercijalna smještajna objekta (privatne vikendice, kuće za odmor, stan i sl.)

U postupku kreiranja aktivnosti za 2021. godinu korištene su sve dostupne informacije, analize, studije, operativni, strateški i ostali Zakonima, . Pravilnicima i Odlukama.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TURIZAM U JASTREBARSKOM

Pandemijom virusa COVID-19, popularno nazvanog koronavirusom, se prema zadnjim podacima od 28. travnja 2020. godine u svijetu zarazilo više od tri milijuna ljudi, a s obzirom na veličinu prostora na koji se ovaj virus raširio radi se o najvećoj pandemiji u svjetskoj povijesti. Još se nije desilo da se neki virus od jedne točke proširio praktički na sve dijelove svijeta i poremetio živote u svim zemljama. Pojava virusa utjecao je na sve gospodarske grane u svijetu, tako je vidljivo da je turizam jedan od pogođenoj gospodarskih djelatnosti što pokazuju i ukazuju analitički podaci za 2020. godinu.

Promatrano prema broju zaraženih i umrlih od koronavirusa do 28. travnja 2020. godine mogu se izdvojiti tri osnovne skupine država:

- U prvu skupinu ubrajaju se koronavirusom najviše pogođene države s više od 1.000 zaraženih i 100 umrlih na milijun stanovnika, u kojima je zbog toga zdravstveni sustav skoro u kolapsu. Tu se ubrajaju sve razvijene države Europe osim Finske i Grčke te od vaneuropskih Iran, SAD, Kanada i male otočne zemlje u Karibima. Najlošije je stanje u Španjolskoj, Italiji, državama Beneluksa, Švicarskoj, Ujedinjenoj Kraljevini, Irskoj, Francuskoj, Portugalu i SAD-u.
- U drugu skupinu ubrajaju se države sa 100 do 1.000 zaraženih i manje od 50 umrlih na milijun stanovnika, u kojima zdravstveni sustav usprkos problema uglavnom dobro funkcionira. U ovu skupinu ubrajaju se Finska, Grčka i većina bivših socijalističkih država Europe uključujući Hrvatsku, a od vaneuropskih zemalja Južna Koreja, Malezija, Japan, Australija, Novi Zeland te većina država Arapsko-perzijskog zaljeva. Između 100 i 500 zaraženih i manje od 50 umrlih na milijun stanovnika ima i većina država Latinske Amerike
- U treću skupinu ubrajaju se koronavirusom najmanje pogođene slabije razvijene države Azije, Afrike i Srednje Amerike, ali i Kina, Tajland, Argentina, Venezuela. U njima je bilo manje od 5 zaraženih i manje od 5 umrlih na milijun stanovnika, što nije slučaj ni s jednom europskom državom. Ipak, broj zaraženih i umrlih u većini ovih država snažno raste, posebice u Južnoj Aziji i u Africi. No, u izvorištu koronavirusa Kini gotovo da nema novih slučajeva zaraze, zbog čega su se Kinezi već počeli ponašati kao da je koronavirus nestao.

Svaki od nabrojih turističkih tržišta jednim djelom dolaze u Jastrebarsko, gdje je upravo prema analizi kretanja turističkog prometa najizraženije azijsko tržište. Možemo zaključiti kako upravo pojava virusa znatno utjecala na turistički promet Jastrebarskog u 2020., a u 2021. očekujemo oporavak navedenih tržišta prema dostupnim podacima s Instituta za turizam.

Vođeni dostupnim analizama i projekcijama potrebno je za Jastrebarsko napraviti operativni dokument po fazama oporavku turističkog tržišta sukladno smanjuju obujma pandemije.

2. PROCJENA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2021. planirana struktura prihoda po grupama definirana je na slijedeći način:

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	250.000,00 kn	21
	1.1. Turistička pristojba	50.000,00 kn	4
	1.2. Članarina	200.000,00 kn	17
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00 kn	26
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	8
4.	Prihodi iz EU fondova	406.000,00 kn	35
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	100.000,00 kn	8
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	10.000,00 kn	1
7.	Ostali prihodi	500,00 kn	0
	SVEUKUPNO	1.176.500,00 kn	

1. **PRIHODI: Turistička pristojba** formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja putem jedinstvenog sustava eVisitora, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja utjecaju povećanja cijene boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača i ostalim dostupnim parametrima. planirani iznos pristojbe za 2021. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2020. koji je iznosio **35.838,18 kn (do 16.12.2020.)** TZG Jastrebarsko Dalje se očekuje planirano smanjenje zbog krize izazvane pandemijom COVID-19. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

2. **PRIHODI: Turistička članarina** planirani iznos članarine za 2021. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2020. koji je iznosio **201.457,09 kn (do 16.12.2020.)** TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi pladanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste će se aktivnosti provoditi i u 2021. S obzirom na prihod

od turističke članarine u 2020. godini planirani iznos je znatno smanjen. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

200.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

- 3. PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ili državnog proračuna** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugih aktivnosti. Turistička zajednica grada Jastrebarsko svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko, Zagrebačka županija

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

310.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

- 4. PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica** od strane Hrvatske turističke zajednice očekujemo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te nastavno od strane Turističke zajednice Zagrebačke županije u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

- 5. PRIHODI: Prihod iz EU fondova** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za sve! , akronima projekta: kulTura. Turistička zajednica očekuje sufinanciranje realiziranih troškova do 31. siječnja 2021. godine u iznosu od 85%. Turistička zajednica grada Jastrebarskog bit će odgovorna za njegovo unaprjeđenje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

406.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

6. **PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme. Turistička zajednica grada Jastrebarsko očekuje sponzorstva kako u financijskim potporama tako i materijalnim.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

100.00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

7. **PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine** ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koje će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazane u ovom planu. Odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2020. godinu, do otpisa amortizacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

8. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od kamata koji ostaju u razinu 2020. te ostale nespomenute prihode.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

500,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

3. PROCJENA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021. GODINU ISKAZANE SU KROZ KATEGORIJE:

Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2021. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25.000,00 kn	2
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	730.500,00 kn	62
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00 kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	693.500,00 kn	
		Advent u Jaski	250.000,00 kn	
		Festival Jagoda & Pjenušaca	50.000,00 kn	
		Žumberak trail	20.000,00 kn	
		Dani vina	60.000,00 kn	
		Jazz spring event	20.000,00 kn	
		Ostale manifestacije	28.500,00 kn	
		In Cultura Veritas	5.000,00 kn	
		KulTura	260.000,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	124.000,00 kn	11
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	29.000,00 kn	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 kn	
		Tiskani materijali	10.000,00 kn	
		Suveniri i ostali promo materijali	5.000,00 kn	
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	
		Održavanje sadržaja na internet stranicima	10.000,00 kn	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn	
		Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	1.000,00 kn	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00 kn	
		Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	50.000,00 kn	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00 kn	2
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn	

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2021.GODINU

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	226.000,00 kn	19
	6.1.	Plaće	130.000,00 kn	
	6.2.	Materijalni troškovi	90.000,00 kn	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00 kn	
7.		REZERVA	50.000,00 kn	4
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	
		SVEUKUPNO 1	1.176.500,00 kn	
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn	
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.176.500,00 kn	

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:

Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji planira, razvija i unaprjeđuje turističke proizvode prema akcijskim planovima. Sudjelovali smo u donošenju strateških gradskih dokumenata, a sudjelovati ćemo i u budućnosti s ostalim razinama i donositeljima dokumenata i drugih planskih podloga za razvoj turizma.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivan rad prema Strategiji razvoja turizma za Jastrebarsko te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenta na svim razinama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:

U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenici Ureda obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje te prema analizama kreirati daljnje korake u razvoju turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušati ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mijenja.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti u cilju pravilnog interpretiranje dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2021. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera jest strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam. Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupiti će se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOSTI – Cikloturizam

U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti kreirane turističke infrastrukture bila turistički iz vrednovana. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravne turističke infrastrukture. Ove godine očekuje se izgradnja 3 ciklo turistička odmarališta za čiju provedbu je zadužen Grad Jastrebarsko.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOSTI – Gourment turizam

Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. U planu je projektno uređivanje turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gorument turizma gdje ćemo zajednički razvijati navedeni proizvod.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

00,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST- Valorizacija špilje

Tokom 2021. godine turistički ćemo valorizirati Špilju kod Turena kao dodatnog turističkog resursa, nakon uređenja pristup ćemo daljnjoj promidžbe špilje kroz sve medijske alate.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvoriti novu turističku atrakciju pri postavi trenutne lepeze turističko-kulturnih atrakcija.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST- Grafit Skokni do Jaske

Početakom 2021. godine postaviti ćemo grafit Skokni do Jaske u samom središtu grada pristup ćemo daljnjoj promidžbe grafita kroz sve medijske alate.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz ključnu komunikacijsku poruku stvoriti novu urbanu atrakciju u središtu grada.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Ožujak 2021. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude

U suradnji s ugostiteljima, smještajnih objekata, turističkih agencija i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

2.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Advent u Jaski

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Advent u Jaski“ u 2020. godini je otkazana. Postojeći termin planiran je u zimskim mjesecima 2021. godine, do kad bi se postojeća pandemija ipak trebala smanjiti da bi se manifestacija održala u punom planu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam pozornice, razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Kroz aktivnosti planirana su uključivanja ostalih dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

250.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

prosinac 2021.

AKTIVNOST – Festival Jagoda & Pjenušaca

S obzirom na pandemiju COVID-19, planirana aktivnost unapređenja postojeće manifestacije „Festival Jagoda & Pjenušaca“ u 2020. godini je otkazana. Postojeći termin planiran je u proljetnim mjesecima 2021. godine, do kad bi se postojeća pandemija ipak trebala smanjiti da bi se manifestacija održala u punom planu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- Izrada promo materijala
- aktivnosti potrebne za uređenje Perivoja dvorca Erdody (materijal, stručni suradnici i sl.)
- najam pozornice, razglasa, šatora
- angažman glazbenika
- angažman voditelja vinske radionice
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2021.

AKTIVNOST – Žumberak trail

Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unaprjeđenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju će turistička zajednica financijski i organizatorski poduprijeti. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi ista postala novi turistički proizvod i inkubator novih turističkih doživljaja.

U troškove organizacije i provedbe uključuju se:

- objave na društvenim mrežama i internetskim stranicama
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

kolovoz 2021.

AKTIVNOST – Dani vina

U suradnji s gradskim ustanovama i Gradom Jastrebarskom, od prošle godine aktivno sudjelujemo u organizaciji događanja u sklopu Dana vina i ostalih manifestacija prije održavanja manifestacije Dana vina. Sudjelovanje se podrazumijeva u osmišljavanju koncepata manifestacija i njezinog daljnjeg razvijanja kao najbitnije manifestacije u Jastrebarskom.

U bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

Sukladno trendovima, i u 2021. godini planiramo aktivnosti koje uključuju sljedeće:

- organiziranje pres konferencije za Dane vina
- organiziranje trodnevne manifestacije Dani vina & riba fina, Dani vina & kotlovina, Dani vina & divljač fina; koja podrazumijeva sljedeće troškove:
 - dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
 - Izrada promo materijala
 - aktivnosti potrebne za uređenje Perivoja dvorca Erdody (materijal, stručni suradnici i sl.)
 - najam pozornice, razglasa, šatora
 - angažman DJ i voditelja
 - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije
- organiziranje aktivnosti u sklopu manifestacije Dani vina- vinske radionice:
 - angažman voditelja
 - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije

CILJ AKTIVNOSTI:

Postaviti manifestacije kao najbitnije manifestacije našeg područja. Doseći posjećenost na svim manifestacijama u broju posjetitelja do 20.000.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

60.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

listopad 2021. godine

AKTIVNOST – Jazz spring event

U suradnji s Gradom Jastrebarskom, planira se organizacija dvodnevne manifestacije Jazz spring event. Manifestaciju će organizirati The Garden Adriatic Coasting. Tema manifestacije je spajanje glazbenog žanra i vina. Sukladno trendovima u manifestacijama prema dogovorima s tvrtkom raspodijelit će se troškovi organizacije. Festival upotpunjuju brojna predavanja, izložbe, prezentacije i predstavljanje mladih nada te svjetsko poznata imena.

CILJ AKTIVNOSTI: Želja nam je jazz prikazati i predstaviti na drugačiji način, te primijeniti provjerenu filozofiju uživanja u najboljem.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, The Garden Adriatic Coasting

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

lipanj 2021. godine

AKTIVNOST – Ostale manifestacije

U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu.

U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.

u 2021. godini planiramo potpore manifestacijama s navedenim aktivnostima:

- ŽiS festival
- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam
- Bubbles Run
- Jaskanski polumaraton
- Jaska wine fest
- ostale manifestacije
 - putem internet stranice i društvenih kanala
 - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

CILJ AKTIVNOSTI:

Nastaviti kontinuirano unaprjeđivati prepoznatljiv turistički proizvod i stvarati dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

gradske ustanove, udruge i ostale organizacije, Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

28.500,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST - In cultura Veritas

U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

AKTIVNOST - kulTura

U sklopu projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti cool. Za sve., kroz 2021. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje dodatnih dionika u postojeći turističku proizvod kulTura. Turistička zajednica odgovorna je za unaprjeđenje projekta, organizaciju promotivnih aktivnosti i ostalih aktivnosti vezano uz projekt. Plan turističke zajednice je pripremiti kazalištu predstavu na temu turističkog proizvoda. Dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za vraćanje pozajmice Gradu Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Implementacija i unaprjeđenje novog turističkog proizvoda u cilju stvaranja novog turističkog doživljaja zahvaljujući sudjelovanju u projektu te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, partneri na projektu i ostali dionici

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

260.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne upravlja s turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa

Turistička zajednica Grada Jastrebarskog planira kao i dosad, nastaviti komunicirati i biti podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvoda. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama želi stvoriti organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima.

CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi

Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarskog, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

4.000 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021.godine

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje

U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja, u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

25.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

tijekom 2021. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:

Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog nastaviti ćemo pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata.

Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.

CILJ AKTIVNOSTI:

Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST

U cilju informiranja posjetitelja, izrađujemo i distribuiramo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali u Turističko informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama.

U 2021. planira se tisak karte na temu vinske ceste i turističko-planinarskog zemljovida.

Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

15.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021.godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja

Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.

U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2021. planiramo troškovi domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano upravljanjem sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021.godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

AKTIVNOST

Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu.

CILJ AKTIVNOSTI:

Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021.godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra

Turistička zajednica u 2021. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.

Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI

Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

10.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021.godine

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije

Turistička zajednica u 2021. planira nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije.

CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021.godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno će u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenici Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

CILJ AKTIVNOSTI:

Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

1.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora.

CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje prijateljskog turističkog okružja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta

Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga.

CILJ AKTIVNOSTI:

Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

20.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. Organizacijama.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. Organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskršnjice i božićnice.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

130.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

90.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

4.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice

Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

6.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

50.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Ne planirana se ostvarivanje manjka prihoda za 2021.godinu.

CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

0,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2021. godine

PRIPREMILA: Petra Masnec, bacc.oec.

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG
Zvonimir Novosel, dipl.ing.,

